

□ 特别报道



「地球不仅是人类的家园」

——写在《东芝动物乐园》开播10年之际

6月5日，世界环境保护日。今年的主题是“海洋存亡，匹夫有责”。

不久前，我感受了灾难片《后天》所带来的震撼——全球变暖，臭氧层遭到破坏，北极冰层融化，导致又一个冰河期的到来……这是一部带有科幻色彩的灾难片，然而有谁能否认，如果环境破坏继续下去，这些灾难不会发生呢？

如果地球的生存环境被破坏，受害的不仅是人类，还有动物、植物。所以，地球应该是所有物种的家园。而她是唯一的，不是永远的。



500期拍摄现场

再让我们看看1994年世界环境保护日的主题吧“一个地球，一个家园”。很巧合的是，正是这一年，《东芝动物乐园》落户中国。

1994年的中国，市场经济的观念深入百姓心中，改革步伐的加快、中国的国门敞开，使越来越多的国外信息（经济、文化）涌人，人们对电视节目也提出了更高的要求。《东芝动物乐园》作为北京电视台的引进节目，给广大观众带来了新鲜感。10年来，它不断地把“为了人类和地球的明天”这个经营理念的核心精神通过节目带给观众，倡导环境保护、珍爱动物的重要性，以生动、活泼、多样的形式赢得了中国观众的喜爱，培养了一大批忠实的观众，伴随了一代人的成长，也创造了中国电视独家赞助节目的奇迹。

10年了，为什么《东芝动物乐园》人气依旧？这棵常青树的秘诀是什么？为此，我们采访了北京电视台《东芝动物乐园》栏目组制片人李文潮先生。

□ 特别报道

谈起《东芝动物乐园》，李制片非常感慨。“节目开播已经10年了，我仍然记得10年前的夏天开策划会的情景，也记得每一期节目观众们的笑颜。可以说，《东芝动物乐园》是一个快乐的出发、快乐的经历、快乐的回忆。作为制作组唯一一名10年前就参加节目的工作人员，我见证了节目的成长。我觉得这个节目就象我的孩子。”

东芝的企业文化精神中，融合了爱护地球、环保等重要理念，通过节目中可爱的动物、快乐的言谈，既把丰富的动物知识传递给了观众，也使观众对东芝的企业形象、产品有了更高的好感度，成为一个多赢的节目。它也给当时的中国电视工作者带来了节目



现在的制作组



十年前的东芝动物乐园制作组（左起第五位为李文潮先生）

制作上的新认识。正是这种创新的精神，使得节目辉煌10年。

在2004年4月底召开的“创新发展、再创辉煌——《东芝动物乐园》10年500期研讨会”上，北京广电局局长赵东鸣指出，《东芝动物乐园》在促进北京文明传播方面提到了非常突出的作用，无论在宣传环保、人与自然的关系、还是知识性、趣味性，都具有独到之处。

现任主持梁永斌的感触也非常具有启示意义：“在我心目当中，全球的动物都应享有同等的待遇和关注，因为生命是平等的。《东芝动物乐园》让我有机会接触和了解到‘人’以外的其它生命，他们甚至和人一样有着喜怒哀乐，七情六欲……有了这样的了解经历，人便会放弃盲目自大，用平和的心对待自己，对待周围的一切，尊重生命，爱护生命。”

随着电视节目竞争日趋激烈，给节目制作带来了更大的挑战。《东芝动物乐园》已经做好了准备，迎接挑战。同时，作为一个优秀企业公民，东芝会继续努力，在文化、教育、环保等领域做出自己的贡献。

（编辑部综合报道）

小贴士

（1）6月13日，东芝（中国）有限公司的部分员工来到位于北京大兴的野生动物园，参加志愿者活动。他们打扫动物笼舍、与饲养员一起准备饲料，并与小动物们进行了“第一次亲密接触”。



东芝员工志愿者活动合影



（2）6月18日，东芝集团的员工和家属参加了500期节目的拍摄。尽管拍摄活动从下午一直持续到晚上，大家还是兴致勃勃，意犹未尽。



（3）东芝集团接受了由中国国家林业局等单位颁发的“野生动物保护荣誉奖”。



（4）500期嘉宾阵容豪华，各界知名人士纷纷加盟。试试看，找出你喜爱的名人。

□ 特别报道

(5) 《东芝动物乐园》500期将分上、中、下3期在7月中旬播出。敬请收看。

名称	首 播			
500期(上)	7/10(六)	BTV-1	20:00~20:30	(30分钟版)
	7/11(日)	BTV-3	19:50~20:40	(50分钟版)
500期(中)	7/17(六)	BTV-1	20:00~20:30	(30分钟版)
	7/18(日)	BTV-3	19:50~20:40	(50分钟版)
500期(下)	7/24(六)	BTV-1	20:00~20:30	(30分钟版)
	7/25(日)	BTV-3	19:50~20:40	(50分钟版)

此外，“东芝动物乐园”还将在上海、南京、沈阳、大连、成都等电视台播出，请留意当地播出信息。

东芝喜获“光明公益奖（跨国公司）十佳公司奖”



6月18日，东芝非常荣幸地获得首届“光明公益奖（跨国公司）十佳公司奖”。此活动由“光明日报社”主办，旨在向人们介绍那些在社会公益事业中做出突出贡献的公司。共有10家外资公司获得此奖项。来自民政部、商务部、国务院新闻办公室等有关单位的官员以及中央台、北京台等数十家媒体参加了当日的颁奖典礼。

东芝电梯在华产能将达到15000台



沈阳新工场奠基仪式

目前，中国电梯市场的年需求大约为8万台左右。对此，东芝电梯株式会社做出在华构筑增产新体制的决策，以期赢得更多的市场份额。

一个重要举措就是在沈阳建设新工厂，原“沈阳东芝电梯有限公司”更名为“东芝电梯（沈阳）有限公司”。总投资额为25亿日元，预计建设厂房2栋、办公楼1栋、电梯试验塔1栋等。4月8日，新工厂奠基仪式举行。预计2005年4月正式投产后，该公司的制造能力将由现在的每年4000台，增加到9000台，将作为集团内全球化重要制造基地，强化其零部件生产能力，以便能够向东芝电梯（上海）有限公司、日本的府中工厂、姬路事业所等集团内其他的生产基地提供零部件。

同时，原“上海东芝电梯有限公司”更名为“东芝电梯（上海）有限公司”。新工厂投产后，沈阳和上海两家工厂加在一起，年产能将达到15000台，会大大提高在国内外的竞争能力。

“东芝集团经营展望”在华贯彻执行



由东芝本社印制的面向员工的“东芝集团经营展望”（中文版），已经发送到中国地区各现地法人。很多公司将张贴到会议室、办公室、还有走廊、通道的墙上等醒目的地方。

冈村社长来华，出席2004东芝春季音乐会



4月11日，株式会社东芝冈村正社长专程来到北京，出席在中山音乐堂举行的2004年东芝春季音乐会，并进行了精彩的致辞。

今年音乐会的主题是“起舞弄清影，雅韵谱深情”。和以往不同，本届音乐会添加了舞蹈的因素，邀请著名的中央芭蕾舞团及其交响乐团，为在场观众献上了《四小天鹅舞》、《睡美人双人舞》、《西班牙舞》等精彩的经典舞剧片断和芭蕾舞曲。美轮美奂的舞姿，动人心弦的旋律营造出浓郁的唯美气息，为在场观众带来上个世纪的浪漫与优雅。人气飙升的现代动感组合“音乐猫”也同台献艺，用富于我国民族特色的传

统乐器、中西合璧的曲风给整台音乐会融入新时代的鲜活元素，让观众在这场别具韵致的音乐会中陶冶高尚趣味，畅抒优雅情怀。



□ 东芝新闻

东芝与美的携手，共创空调事业美好未来



6月3日，东芝开利株式会社（东芝下属合资公司）与广东美的电器股份有限公司就成立空调合资公司事宜，在北京饭店举行了隆重的签约仪式。

美的公司将旗下的空调公司整编为4家，东芝开利分别向这4家公司注资20%。新公司主要生产美的、东芝牌空调。合资公司将于8月末成立，东芝空调将于今年12月在广东顺德开始投产。预计2005年生产能力，美的牌空调约1000万台，东芝牌空调约40万台；2008年为美的牌1700万台，东芝牌100万台。

早在1999年，东芝开利与美的就在空调领域开始合作，成立了空调压缩机合资公司。今年4月，2家公司协商决定再成立1家生产空调压缩机的合资公司。此次合作，将进一步强化东芝开利与美的从零部件到空调整机领域的合作，从而降低制造成本，谋求更大发展，揭开了东芝空调在华生产的帷幕。



在签约仪式现场，西室会长接受了包括中央台在内的多家媒体的采访。

东芝在广州的新动向：



● 5月18日，广州东芝白云菱机电力电子有限公司开业仪式

● 6月8日，广州东芝白云自动化系统有限公司开业仪式



关注中国教育、向宏志班捐赠字典及背投彩电



“宏志班”是以来自月收入低于350元的家庭的优秀学生为对象而实行的一个免费教育项目。广渠门中学宏志班共有5个班级，250名学生。了解到学生们缺少字典的情况后，东芝立即购买了250套汉语词典和英文辞典，冈村正社长代表东芝集团进行了捐赠。此外，东芝还给5个班级各配置了1台东芝背投彩电，受到了师生们的热烈欢迎。

同时，还邀请学生们参加了今年的东芝音乐会。学生们几乎没有亲身参加过这样的音乐会，有的人甚至连中山公园都是头一次来。他们目不转睛地望着舞台的样子，真的让人感到非常的感动。学校老师介绍说，宏志班的孩子们家庭人均月收入都在最低保障线以下，平时难得有机会参加现场音乐会。这次东芝公司能提供这样的机会给孩子们，大家都非常高兴。

再次特别赞助“第3届北京国际徒步走大会”



4月17日，由北京市旅游局、北京市外办、北京市体育总局、北京市怀柔区政府、日本徒步走协会、韩国体育振兴会等单位主办，第3届北京国际徒步走大会在北京怀柔慕田峪长城举行，约有1000人参加。东芝公司等7家国内外企业为活动提供了特别赞助。CCTV网、北京台、日本富士台、朝日新闻等单位提供了媒体支持。

东芝希望通过此活动，使人们亲身领略长城的雄伟英姿，同时呼唤世界和平，提倡健康的生活。

□ 东芝新闻

投身环保，捐建东芝助学林



今年，东芝和中华环境保护基金会再次合作，在北京市房山区大石窝镇石门村种植了“东芝助学林”。4月18日，东芝公司员工及家属约90人参加了植树活动。

此次种植的3300棵树苗都是果树，除了起到绿化环境的作用外，大约3年后，就可以收获了。卖掉果实的钱捐助给家庭贫困的学生，故命名为“东芝助学林”。

2001年在北京市平谷区种植了“东芝友谊林”，现已绿树成荫，已经成为当地公园的一部分。



李长春同志视察CTC



6月13日，中共中央政治局常委李长春，在江苏省和常州市主要领导的陪同下，亲临常州东芝变压器有限公司（CTC）视察。

在生产现场，李长春用很标准的日语跟总经理林贤一打招呼说：“您好，我是电气工程师”。在一台720MVA三相一体变压器前，林贤一总经理介绍，该产品是以西气东输的天然气作为燃料的发电厂用变压器。李长春很感慨地说：

“70年代在沈阳看这么大体积的变压器时，容量只不过是30万千瓦左右，没想到现在能做得这么大。”听到硅钢片还是全部从日本进口时，他说：“希望日本的硅钢片厂家到中国来投资，这样能大大降低你们的材料成本。”参观结束，李长春对工厂的运营情况予以肯定。

(CTC) 太今花供稿

□ 企业介绍

东芝电子(上海)有限公司



TEL Semiconductor building

成立: 1996年4月17日

员工: 116名(截至2004年5月)

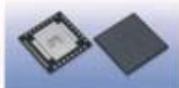
东芝电子(上海)有限公司
(TELS)是东芝的一家独资公司, 主要从事东芝半导体元件的销售和技术支持。

作为东芝在中国地区较早成立的企业之一, 半导体元件的销售遍及全国, 超一流的加工技术, 高、精、尖的产品研制能力和多年数类产品畅销全球的非凡业绩, 使该公司持续独占世界半导体市场的鳌头。

目前, 东芝半导体在中国市场的份额为第五位。在东芝全球的半导体业务中, 中国的销售额大约占20%, 主要在AV及移动电话方面发挥着优势。

今后, TELS将竭力推广高密度大规模集成电路系统、高附加值高性能存储器及占世界第一的分立器件。在电气、电子产品领域, TELS将同一些大型的跨国企业和中国的著名企业一起为中国的电气、电子领域的发展作贡献。

资料提供: (TELS) 冯万峰



TEL Semiconductor office interior

□ 企业介绍

大连东芝电视有限公司



成立：1996年7月2日

员工：约2200名（截至2004年5月）

大连东芝电视有限公司（DLTV）位于大连市经济技术开发区，由东芝和大连大显股份有限公司、日绵株式会社共同出资成立，占地为34,664平方米。作为东芝在中国的电视机生产销售基地，无论从销售额、纳税额、还是员工人数上来看，DLTV在整个集团中都算得上是名列前茅的企业。

公司的主要产品有：彩色电视机、数字电视机、背投电视、集成软件开发、等离子电视、液晶电视、DVD放像机/录像机等。产品不仅在中国国内销售，还远销日本以及许多其他国家。

目前，DLTV拥有年产150万台彩电的生产能力，并在中国国内构筑了东芝自己的销售网络，在全国195座城市中设立了300家维修服务中心，形成了自己独立的生产、销售、服务一条龙体系。2003年，DLTV举行了“累计销售500万台”的纪念仪式。

在培养影像领域的开拓型人才方面，公司把“自我开发”作为基本理念。通过在公司内部实施各种教育，充分发挥每一位员工的潜力，培养优秀的人才。在2003年10月的“全东芝技能大赛”中，公司派出的2名选手不负众望，分别取得了第一名和第二名。现在，两名获奖员工正在各自的岗位上担负起培养更多更好的焊接技术人员的任务。

资料提供：（DLTV）简丽娟、刘海燕



背投电视生产线

江西东芝电子材料有限公司



工厂局部

成立：1998年7月17日

员工：140人（截至2004年5月）

江西东芝电子材料有限公司（江芝）位于素有“世界钨都”之称的江西省赣州市，是由日本东芝、日本三井物产株式、东芝（中国）有限公司、赣州有色金属冶炼厂和中国有色进出口江西公司五家共同出资组建的中日合资公司。

目前，公司形成了粉末加工、粗钨丝、中粗钨丝、细钨丝等4条加工生产线，产品质量及综合能力在中国钨深度加工产品市场占有1席之地。

公司从成立时，就一直使用东芝的生产技术、管理经验和管理理念，以东芝公司卓越的技术和日本的经营管理方法，并依靠中国国内的丰富的自然资源和



车间内部

劳动力，向全世界提供高品质并具有竞争力的产品。

现在，公司全体员工正朝着产品技术含量和质量全国第

资料提供：（江芝）夏琴君



第一届 东芝中国管理干部培训 圆满结束



参加培训的师生合影

第一届东芝中国管理干部培训于5月17日至20日在上海举办，在各方面的大力支持下圆满结束。

本次培训是在总公司人事企画部门，(HRD)等的倡议和支持下，首先进行了讲师的培训。今年2月份，由东芝在中国的11家现地法人派出了15名讲师候选人，到日本(HRD)和总部进行了为期一周的培训。

回国后，中国现地法人的讲师们又为能在中国地区成功举办此次培训，进行了精心策划和准备。在各方面的大力支持和配合下，由中国人担任讲师的本地化培训终于在上海如期举办。

所谓“管理干部培训”是针对各单位的科长级别的中层干部的一种管理层次的培训。它包括：东芝的经营理念、事业行动准则，日常管理，目标管理和评价，交流沟通、中日异文化的交流，领导力和组织开发等课程，为期4天。

担任本次培训的讲师是：(TIH)顾宏量科长，(TCSS)梁小佩部长，(TCH)徐国兴部长，(GTE)褚玉雄科长。

参加本次培训的有来自中国现地法人12家单位的33名科长级别的干部。大家一致认为，通过培训不只是学习知识，还增加了交流和理解，效果非常好。

在此，向为我们无偿提供培训场地的东芝电梯(上海)有限公司(GTE)表示衷心感谢！

虚拟(功能性)的“东芝中国教育学院”成立以来，得到了多方面的大力支持和配合。从成立至今刚刚走过了1年多的时间，她已经由最初的以MI相关培训为主，单一的讲师，发展到有包括MI教育、管理干部教育，初级人员教育等的各个类别共8种培训，有专职、兼职讲师14人的一个比较完善的体系。

今后，我们还是一如既往地在各地现法的支持下，扩大培训课程的覆盖面，培养高水平的讲师，提高现有课程的水平等方面加大工作力度，最终希望能为东芝在中国的现地法人单位培养与业务要求相适合的，高水平的人才而作出努力！

注：下次的管理干部培训预计在今年9月北京举办。

(TCH)人事/总务部 翟永久



顾宏量科长的上课场景



讲解中的梁小佩部长

正在上课的徐国兴部长

正在上课的褚玉雄科长

□ 员工天地

无心滴语



曾祖母的理想水果

曾祖母高寿，活了九十余岁。她最后有段时间住在我家。那是我还在上小学，有些曾祖母说的话还不十分理解，但至今还记得很多有趣的事情。

那时她喜食水果，但牙已掉光，眼又为白内障所扰。人老矣手脚已不灵活。自己削水果皮也感力不从心，但脑子一点儿都不糊涂。一天突发奇想，要我到街上买些水果回来吃。我问她买什么水果为好？她讲：“反正买新鲜点（指少见）的水果。最好像香蕉一样的好剥皮；像桔子一样能分瓣；像梨一样的多汁；像苹果一样的脆；像菠萝一样的香。”我一听，这可麻烦了。一是命令难辞；二是像这样的水果就算在乌托邦式的国里也没有。最后只能把香蕉、桔子、梨、苹果、菠萝五种水果买齐来家，任曾祖母进行“综合”。

长大了，我慢慢转过神来了。我想一定存在一种理想水果的概念，但一定不存在理想水果事实。理想一定是择优组合成的乌托邦，或者说，是一种分析结论进行价值批判后的综合产物。虽然我不知道理想水果的样子，但我知道如何去求得这种理想的水果概念。就是学我给曾祖母要我上街给她买些理想的水果一样去做。

所以，理想是可看得清楚，但永远渡不过去的银河彼岸。

TCH核能部 杜泽榕

读者来信



《东芝在中国》加深了我对东芝的了解：她在中国的发展迅速，具有庞大的生产力，完整的组织机构，精干的管理人员，年轻的研究人员，能干的工作人员；她在中国市场占有很大的份额，渗透在众多行业之中，并对中国福利、教育发展做出了贡献……

我为能够进入这样一个团结、上进的集体感到庆幸，同时也为成

为东芝中国的一份子感到自豪。在这种中日两种优秀文化交融的良好氛围当中，我要从每一天做起，珍惜时间，珍惜机会，努力丰富、完善自己的专业技能。

(TLDB)许辰卓

公司生活

以圣洁之心赠送生命的礼物 常州东芝变压器有限公司 员工献血记事

在2004年6月14日世界第一个献血日来临之际，常州东芝变压器有限公司(CTC)工会、共青团组织号召公司全体员工积极响应“赠送生命的礼物”无偿献血活动。

6月11日上午，常州市无偿献血办公室专门将两辆无偿献血车开到我公司。员工们暂时放下手中的工作，纷纷走向公司临时设立的献血点，其中许多人已经是第二次献血了。当有一些员工但因为重感冒等种种原因，被告知不能献血时，脸上顿时表现出无比的遗憾。

13日上午，为迎接世界第一个献血日，常州市还专门在人民公园广场举行主题为“热血龙城”的大型献血活动，CTC专门选派了9名员工代表参加。这一举动成为了常州市各新闻媒体报道的热点。日方总工程师竹多昭治先生在接受媒体采访时说：在日本，从24岁起几乎每年参加无偿献血，这已经是第28次了。适当献血不仅对身体无害，还对身体健康有良好的促进作用。尽管多次献血，但以前从未看到过像常州市这样热烈的献血场面。

据统计，本次无偿献血活动中，公司共有35名员工报名，其中27人实现了“赠送生命的礼物”的崇高愿望。

我也加入了无偿献血的队伍中。能为那些处于生命边缘或者亟待输血的人们尽一份微薄之力，这是何等有意义的事情！这也无疑将是一个难忘的经历。

(CTC) 汤斐报道

● 总工程师竹多昭治先生
在接受媒体采访



关注环保，关爱生命



云岗石窟风化很严重



保存比较好的佛像

五一的时候，我去了山西大同的云岗石窟，在领略中国古老的石刻艺术和佛教文化的同时，也亲眼看到了这些历史遗产在风雨飘摇中的变迁。

(TCH西安办事处 杨西寒)



大家捐赠的食物和物品



他们的居住环境很恶劣——没有门窗的小房子，外加门口的一小块活动场地——偶们的到来，使他们很兴奋，都从“破”房子里出来看，让人觉得很凄凉……

前不久，我参加了北京车友会组织的“关爱小动物”献爱心活动。我们驱车数十公里来到“被遗弃小动物救助中心”，给那些被遗弃的小动物们送去了大量的狗粮、猫粮、废旧报纸、毛巾、衣服、消毒药水，还有毛毯、被褥等，希望能以实际行动来为那些可怜的小动物们送去一份关爱，呼吁社会关心、爱护动物。

(南芝北京办事处 王正)

编者寄语

我们会继续努力！

犹如一棵树的成长离不开土壤的保护、雨水的滋润、园丁的修剪，集团刊物《东芝在中国》的发行和完善也离不开日本总部、各现地法人及集团全体员工的大力支持。

自2003年1月创刊以来，从信息收集、资料提供，到刊物的结构、内容的改善，大家都给予了我们很多宝贵的建议。

目前，《东芝在中国》的发行范围已经扩展到中国地区的50家法人企业及其分支机构，很多公司都在告示栏中进行张贴，很多公司的销售部门已经把集团刊物作为拜访客户的必备宣传资料。此外，每一期刊物我们都会呈送日本总部的所有高层及相关部门，北京/上海/广州的主流媒体，政府有关部门领导，还有和东芝有业务往来的一部分客户。

《东芝在中国》的影响在不断扩大，我们也越发感到身上任务的艰巨。如何使在华的16000名员工都有机会看到我们的刊物？如何更加及时的报道东芝在中国的最新信息？如何缩短发行时间，提高刊物的整体水平……我们在不断的探索。

如果看到刊物的你有什么好的建议和意见，如果你有想刊载的稿件，请和我们联系。也欢迎担任企业内刊编辑工作的各位和我们联系，交流经验和意见。

邮编：100738

地址：北京市东城区东长安街1号东方广场W2座501室

东芝（中国）有限公司 公关宣传部 王慧

电话：010-8518-3111 内线 2603