

□ 企业心声

2003年，我们度过了一个不同寻常的春天。每个人都经历了考验，得以重新感悟人生。5月26日，《东芝在中国》SARS特刊发行。相信每个东芝人会在这份号外里，找到履行了社会责任和义务后的欣慰、自豪。

如中国区总裁所说，“东芝与中国人民是紧紧维系在一起的，无论现在还是以后。我们的在华发展战略不会改变，我们对中国经济充满信心。”

现在，SARS的阴霾逐渐淡去，社会生产和人们的生活重新步入正轨。为了更好地了解集团成员的现状，我们对一些企业进行了随机采访。通过他们的介绍，红红火火的生产、销售场面，员工们自信的笑容已跃然纸上。

南京普天王芝通信有限公司 葛昌保部长

非典期间，我们没有停工停产，在北京和深圳的办事处没有关门，新一代机型的研制开发也在进行。虽然销售方面受到一定程度的影响，但是随着疫情缓和，我们的销售活动也逐步恢复，有信心完成今年的销售任务。同时，我们还有一个希望，就是我们捐赠的国内首款拍摄、发送录像的手机，能够使一线的广大医务人员更方便和家人沟通。



第一款可录像手机的诞生地

常州东芝变压器有限公司 阎岩部长

公司按照市政府要求，做了严格的防御准备。与客户面对面交流的机会虽然减少了，但是通过网上竞标照样拿到订单。前不久，我们成功研制了国内最大的变压器。为了配合向缺电地区送电工程，我们按照正常的计划生产，用实际行动，推进成为中国一流的变压器生产企业的进程，用一流的产品和服务赢得客户，为中国的电力事业做出贡献。



热火朝天的车间

广州东芝白云电器设备有限公司 刘恒稳科长

为了远离“非典”、战胜“SARS”，我们举行了“乒乓球大赛”，并与白云电器集团公司联合举办“健康杯”篮球赛，员工踊跃参加，取得了良好效果。5、6、7月份是生产高峰期，定单特别多。为了如期交货，一线生产员工加班加点。公司每天坚持给员工量体温，开展了“领导关爱进车间”活动：每天为生产员工送上水果、冷饮及晚上加班送上夜宵。有力保证了员工的身心健康，提高了凝聚力。



GTBS抵抗“非典”参加“健康杯”篮球比赛”队员合影（6月份）

东芝大连有限公司 吴建新部长（特约通讯员迟鹤）

由于通关口岸的检查力度增加，致使货物进出口的速度有所延迟。我们采取相应对策——将库存增加半个月，建议客户订货时间提前。我们第一次真正意义上锻炼了自己的危机管理体制。公司加强了对员工进行团队精神教育的力度。6月1日和6月8日，分两批组织了大约800名员工攀登大黑山，香椎总经理两次都率先登顶，下山时，在总经理的带动下，大家自发地捡拾垃圾，美化大黑山的环境。



员工们一起爬大黑山

沈阳东芝电梯有限公司 刘长民室长

公司本部和各地分公司都采取了积极严密的预防措施，能够如期完成2003年度生产计划。非典期间，公司在确保工人人身安全的前提下，将用户按照所在地区分为A、C三个级别进行管理，采取了不同的对应措施，提供安装、维修保养服务，保证了东芝电梯的正常使用，其中包括医疗机构用病床电梯，间接地支持了抗击非典的活动。



电梯组装车间

☆东芝电子（上海）有限公司 陈佳

为防止SARS对公司的影响，保证公司的正常运作，公司成立了一支紧急应急小组（Group C），于2003年5月15日开赴外高桥保税区，以应对SARS可能带来得异常情况，开辟抗非第二战场。在这一个月中，我们Group C及全体员工团结合作，奋斗进取，学习到了东芝精神的更深层含义。



□ 东芝新闻

☆ 东芝在上海成立大型影像系统制造销售公司

新公司的名称为“东芝照明显示系统（上海）有限公司”，计划于2003年7月正式成立，主要制造并销售DLP（TM）式背投大型影像系统。产品除了满足中国国内市场需求外，还将向欧美等地区出口。公司成立第一年计划销售额为10亿日元，2005年以后每年的销售额预计将达到30亿日元。



DLP（TM）式背投大型影像系统是一种高清晰度、高亮度的影像系统，特点是可以根据不同的用途，通过单台或多台组合来任意设定画面的大小，既可以显示一个整幅的大画面，也可以按照不同的单元同时显示多幅不同的画面。主要在大型商场、超市、车站等人员聚集的地方，进行大屏幕显示。

☆ 东芝物流（大连）有限公司迁入新厂房



6月，该公司完成了搬迁工作。该公司松石一之先生介绍说，网络化是物流的关键。东芝物流（大连）有限公司是东芝在华北地区的物流基地，希望在物流及贸易方面，不仅为大连地区东芝各公司，而且能够为东芝在华所有公司给予支持。



☆ 常州东芝研制成功国内最大电力变压器

5月31日，作为常州市“十佳外商投资企业”和江苏省高新技术企业之一的常州东芝变压器有限公司传来捷报——运用日本东芝技术，成功地自行开发生产了特大型变用电用变压器OSFPSZ-750MVA/550KV。

该变压器运输重量达370吨，通过800吨驳船运往福建厦门。

该变压器在用户现场安装后，其长度达20米，宽10米左右，高约11米。经过出场前的测试，各项性能指标均达到当今国际一流水平。这是迄今为止中国变压器制造业开发生产成功的最高电压等级、最大容量的电力变压器，填补了国内生产该型号变压器的空白。

☆ 非常时期，东芝笔记本电脑人气不减

在各地销售机构及所有相关人员坚持不懈的共同努力下，从去年5月开始，东芝笔记本电脑一直保持良好的销售势头。根据IDC的最新数据显示，2003年第一季度，东芝笔记本在中国的市场占有率名列第二。其中，Portege 2100（2003年6月以后升级为Portege R100）笔记本电脑销售数量最高，倍受消费者喜爱。



☆ “东芝动物乐园”的拍摄正常进行

东芝动物乐园的播出已进入第9个年头，累计播出了400多期，以其活泼有趣的形式、丰富多彩的内容以及主持人轻松愉快的主持风格，赢得了广大观众的喜爱，成为老少皆宜的一档精品节目。在非常时期，“东芝动物乐园”也由室内临时转为室外拍摄，保证了节目播出。日前，我们走访了该节目



在大兴绿野晴川野生动物园的拍摄现场，观看了在那里的拍摄情况。

一大早，两位主持人毛威和亚宁、动物学博士刘昕晨先生、北京台的有关人员就来到了拍摄地点。此次拍摄的是第448期至451期有关灵长类动物的部分内容。拍摄人员顶着火热的太阳，一个场馆一个场馆的连续拍摄。两位主持人和刘博士还与

动物们进行了一次亲密接触——给小猴子们喂食。

摄制组的工作人员介绍说，5月初北京非典疫情严重的时候，东芝动物乐园的拍摄也没有停下，一直在紧锣密鼓地进行着。主持人毛威说，5月初为了参加节目录制，他冒着返回后会被隔离的危险，特地从上海赶到了北京，当时飞机上的人可以说是寥寥可数。

在拍摄现场，我们见到了很多可爱的动物，同时也被工作人员的敬业精神所感动。我们相信这几期节目一定会非常好看，欢迎大家届时关注。



□ 企业介绍

自1972年进入中国以来，东芝在中国已走过了30多年的风雨历程。东芝在中国地区事业蓬勃发展，目前已拥有30多家公司，1万多名员工。秉承增进集团内部的相互了解和认知的宗旨，从本期开始，我们将陆续地对东芝在中国地区的企业进行介绍，敬请关注。

○ 东芝大连有限公司

成立：1991年9月25日

投产：1993年4月1日

占地：12万6千平方米

员工：约1600人（2003年4月）



东芝大连有限公司位于风景秀丽的沿海城市——辽宁省大连市，是东芝在华直接投资最早的公司，是东芝集团的重要的生产据点之一。

经过10年多的发展，公司已经拥有雄厚的生产实力、丰富的人才资源和强有力的销售队伍，连续多年被大连市政府评为纳税大户企业。

经营范围主要是：①小型马达、彩电用偏转线圈、印刷线路板组件及录放像机用磁鼓组件，电磁延迟线等电气机械器具及电子零部件、元器件等；②X光CT、超声波诊断、X光全身诊断以及生物化学分析共计4大类别医疗设备。2003年初，公司对厂房进行扩建，新建一座生产X光CT机等医疗设备的工厂，以进一步扩大东芝医疗设备在中国市场上的销量，增强在国际市场上的竞争力。产品除在中国国内销售之外，还将逐步推向包括日本在内的亚洲市场。



东芝在大连的顺利发展离不开当地政府以及有关部门的大力支持，为了更好地回报社会，东芝大连有限公司积极参与地方建设，努力成为优秀的企业公民，2002年夏，由该公司捐助的希望小学顺利竣工。

○ 杭芝机电有限公司

成立：1991年12月

投产：1992年6月1日

占地：23,761.1平方米

员工：约1200人（2003年5月）



杭芝机电有限公司位于浙江省杭州市，是东芝的一家海外制造公司，主要承接来自客户的生产委托，制造零部件，组件装配产品。

杭芝凭借其得天独厚的地理环境，踏实肯干的优秀人才，秉承东芝集团的先进技术，广泛地拓展业务范围。

公司的经营范围是：信息、通信系统、电子元器件、强电设

业务。

杭芝以“顾客的满意，就是我们的快乐”为理念，不断强化以制造业为核心的业务机制，为做合资企业的优秀典范而努力。2000年，公司先后获得ISO9002认证和ISO14001认证。

2003年初，顺利完成质量管理体系转版（ISO9001：2000版），并将ISO9001与ISO14001两大体系相互兼容，进行一体化运行。



东芝“MI运动”的概要

1. 背景资料

1998年10月，拥有一百多年历史的东芝，在世界范围的经济衰退和日本经济持续不景气的影响下，面临着一次企业内部改革的重要阶段。时任社长的西室会长在拜访了GE公司总裁的韦尔奇之后，决定引进该公司正在推进的一项先进管理模式——“六西格玛管理”。这就是我们称之为“MI运动”的管理模式。

1999年4月，东芝正式开展了“MI-2001运动”。计划用3年时间取得初步效果，使公司能够成为高收益的“世界一流优秀企业”。当时，除了“MI运动”之外，公司还进行了企业内部“分社”化、调整产业结构这两项改革措施。

“MI运动”首先在公司总部和各个分社成立了“MI推进室”，负责推进工作和人员培训。

2003年4月，经过3年的努力，在企业内部形成了以“MI运动”为代表的企业文化，初步达到了预期目标。总公司又提出了开展“MI-Phase-2运动”的计划。目的是将“MI运动”变为“常态化”，贯彻到日常工作中。



这是MI第二阶段，2002/4-2004/3为止使用的标志。我们称为MI-Phase2运动。

2. 何谓“MI”

“MI”是英文“Management Innovation”的缩写，意即“经营变革”。它采用“六西格玛”手法，以统计学为基础开展项目，在公司内推进，从上而下地，全员参加的改进活动，从而达到顾客的最大满意，为公司创造财富。

3. “MI”在中国的开展情况

东芝集团在全球范围内的公司都在开展“MI活动”。除日本之外，分为欧洲、美国、亚洲和中国四个地区展开。

东芝在中国的现地法人，从1999年开始至今，已经走过了4年多的“MI活动”历程，积累了丰富经验，取得了一定成绩。现地法人中，已有11家开展活动。在全国范围内共进行了五次“黑带（OE）”培训，共培养“六西格玛”专业人才黑带（OE）80余人。特别是去年，东芝中国的现地法人培养了自己的“黑带大师（SQE）”，从第五次OE培训开始，实现了本地化。

除此以外，我们还每年召开两次现地法人MI推进责任者会议，定期召开“MI好事例发表会”，开展了“Champion教育”，“PJL教育”，“DFACE培训”等。



这是MI初期，1999/4-2002/3为止使用的标志。我们称为MI2001运动。

东芝（中国）有限公司 MI推进室

SQE 翟永久

□ 员工天地



● 人在画中游
— 刘振春摄于周庄



● 雪国的早晨
— 孙颖摄于日本北海道



● 行舟于绿水前
— 蒋云涛摄于云南泸沽湖



● 曲径通幽处
— 应亮摄于南京明孝陵

猜猜猜：

征稿通知：今后继续征集摄影作品和猜谜照片，请大家多多支持！

我好想快些长大哟！
嘻嘻，我会成为他们中的谁呢？



白领丽人？



大家闺秀？



职场精英？



女探险家？



营销奇才？

答案请寄至《东芝在中国》编辑部
详细地址请见第八页

□ 精品推荐

日本女生中的人气事物—sora

时尚的炫彩瞬间， 时髦的东芝数码相机！



东芝 SORA T15 彩壳随装扮，随心换

- 动画摄影功能
- 前面板随心更换
- 触摸屏操作简易
- 数码2/4倍变焦
- 有效像素201万
- 轻按快门改变拍摄模式式的触摸感应功能



东芝 SORA T20 T30 莹亮的香水瓶造型

- 动画摄影功能
- 触摸屏操作简易
- 高速流畅无间隔变焦功能
- 自由绘画功能，对已拍摄照片进行再创作
- 光学2倍，数码2倍变焦(T20)
- 光学2倍，数码3倍变焦(T30)
- 有效像素201万(T20)
- 有效像素324万，确保高质量的打印效果(T30)



销售心得：

东芝的数码相机SORA系列，是“小精灵”的代名词，是由大连东芝电视有限公司生产的。

T-15，外壳绚丽多彩，根据不同的天气，不同的心情，不同的服饰，可以选择不同的外壳来陪衬。难怪在它上市前，询问的电话就不断打来，让人出乎意料。

再来看看T-20，T-30，极富创意的香水瓶式的外形吸引的不仅仅是时尚女生的目光，帅哥们对它也是蠢蠢欲动。北京的一家酒店，居然一天就预定了23台。让人吃惊的是，这并不是单位购买，而是来自该酒店的23位员工，可见此款产品的号召力。

与T-30相比，T-20除了在像素方面少了120万像素外，其他性能是完全相同的。由于普遍的像素越高越好的认识，造成了人们对它的冷落。但事实上，200万像素在日常生活中足够了。从实用的角度出发，T-20也是不错的选择。

关于以上3款相机，详情请咨询大连东芝电视有限公司。