

□ 特别报道



植根中国 回报社会 ——记东芝2003年春季音乐会

2003年4月9日，北京著名的保利剧院。

走进大厅，2块具有现代派艺术风格的巨幅展板便映入眼帘，告知人们今晚在这里将举行东芝每年一度的春季音乐会，主题是“品味经典 演绎时尚”。

自2000年举办第一届东芝音乐会以来，已经是第四届了。以往都以古典音乐为主，在北京市民中引起了广泛好

评。为了让东芝音乐会具有更丰富的色彩，也为了吸引更多的音乐爱好者，今年推出了这台融合中外电影名曲的通俗音乐会，被誉为“都市时尚新女性代言人”的著名青年歌手陈琳加盟助阵。

翻开设计新颖的节目单，你可以找到《走出非洲》、《爱情故事》，也可以找到《廊桥遗梦》《泰坦尼克》；还有《指环王》、《狮子王》、《宝莲灯》等等，由中国电影乐团交响乐团倾情演奏。除了电影音乐，乐团还献上了根据日本著名歌手宇多田光的成名单曲《Automatic》和台湾组合F4的《流星雨》改编的乐曲。



□ 特别记事



谷野 作太郎 履历

出生 年月 1936年6月
1960年3月 东京大学法学系毕业
1960年4月 就职于日本外务省
1998年4月 就任日本驻华大使
2001年6月 就任东芝公司董事

谷野 作太郎 贺词

衷心祝贺《东芝在中国》创刊。

目前,株式会社东芝在中国已经拥有30多家合资或者独资公司。希望在中国各地开展业务的公司能够向《东芝在中国》踊跃投稿,在大家的支持下,把本刊物办成生动的“交流广场”。

1973年至1975年,我曾经在北京工作过。此后,1998年5月至2001年2月作为日本驻华大使再一次来到北京,这次是我离开中国25年后首次重返中国。当时,中国正在发生巨大的变化,正在从“自力更生”的毛泽东时代向“改革开放”的邓小平时代转变,日中两国的关系也有了很大的发展。

随着贸易、来自日本的投资和经济援助、文化学术交流等活动的日益增多,两国间人员的往来也非常活跃。现在,每周有将近400个定期航班穿梭于日本和中国。在东京或大阪乘坐电车时听到有人讲汉语已不是很稀罕的事情了。日本人的日常生活,特别在衣食方面,都离不开中国的产品。

我始终认为,日中关系的如何发展直接关系到21世纪的东亚。日本和中国今后应该追求的,只能够是取长补短、共同发展和共同繁荣的道路。

最近在日本常听人们说,中国在变为“世界工厂”的同时,也正在逐渐变为“世界市场”。东芝如何进入中国这一市场,其智慧来源于各位。

欢迎各位发表意见和提出建议。

希望能在中国或日本与各位见面和交谈。

株式会社东芝 董事 原驻华大使

谷野 作太郎

□ 东芝新闻

☆ 西室 泰三会长访华



2003年3月22日-25日，西室泰三会长访华，出席在北京钓鱼台国宾馆举办的“《中国发展高层论坛》2003年会”，并在会上作了题为《Expectations for China and Japan in the New Generation》的重要发言，主要内容有三个方面：贸易和投资；中日两国之间的新关系；来自日本的经验。

该会议是由国务院发展研究中心主办，中国发展研究基金会承办，主题为“全面建设小康社会的中国”，国家有关部门领导及众多跨国公司高层出席了会议。24日下午16时，西室会长和部分与会代表参加了与温家宝总理的会见。

☆ 冈村社长访华

近日，冈村正社长访华，拜会了信息产业部王旭东部长等有关领导。冈村社长表示，东芝非常重视中国事业的发展，已经在中国设立了研发中心，希望能在数字，移动，网络，医疗等许多方面贡献自己的力量。

此外，冈村社长与联通等著名中国企业领导人进行了会谈。



☆ 东芝荣获“2002中国人喜爱的外国商标”大奖



日前，在由中国国家工商行政管理总局、国家商标局、商标评审委员会、中华商标协会、中央电视台、中国报协行业委员会共同举办的“第三届中国商标大赛”中，通过报刊媒体和网络上的公众调查问卷统计结果，东芝等十家外国企业荣获“2002中国人喜爱的外国商标”大奖。



2003年4月14日，在中央电视台演播厅内，举行了颁奖仪式。此次颁奖仪式将作为“中国商标大赛CCTV电视特别节目暨颁奖闭幕式”，在世界知识产权日的前夜——4月25日，中央电视台2套节目19:30播出。博鳌亚洲论坛秘书长龙永图先生向外国企业代表颁发了奖牌。

全国人大常委会、全国政协、国家工商行政管理总局、最高人民法院、海关总署以及有关部委和行业协会的领导人出席了颁奖仪式。

另据，由《北京娱乐信报》和苏宁电器联合举办的消费者喜爱的彩电品牌评选活动中，东芝彩电再获殊荣，以得票第一名的成绩获得金奖。

☆ 东芝信息机器（杭州）有限公司全面启动

2003年4月1日起，东芝信息机器（杭州）有限公司（以下简称，TIH）正式投产。

作为第一家进驻该基地的企业，TIH于2002年6月成立，经过了近10个月的紧张建设，目前新工厂已建成投入使用，该公司将成为面向全球市场的笔记本电脑生产基地。正式投产的头一年，预计年产量为



☆ 东芝全面加强在华软件开发体制

中国研究开发中心成立于2001年10月，主要从事中文系统的基础研发，是东芝全球四大研究开发基地之一。

2003年4月，在中国研发中心内成立软件开发促进室，旨在进一步推动日益增长的在华软件开发业务，加大对东芝现有当地法人公司的研发业务支持。主要业务集中在东芝的优势领域——数字、移动、网络设备以及医疗设备的软件开发等，起步时将拥有20位中国专业软件开发人员。



☆ 东芝全面加强在华软件开发体制

中国研究开发中心成立于2001年10月，主要从事中文系统的基础研发，是东芝全球四大研究开发基地之一。

2003年4月，在中国研发中心内成立软件开发促进室，旨在进一步推动日益增长的在华软件开发业务，加大对东芝现有当地法人公司的研发业务支持。主要业务集中在东芝的优势领域——数字、移动、网络设备以及医疗设备的软件开发等，起步时将拥有20位中国专业软件开发人员。



在进行自主研发的同时，将与清华、北大等高校进行软件的委托开发，与中国企业的合作也将并行。2003年初，研发中心与东软集团合作开发中文语音识别系统，同时在上海加强了微机用半导体软件的开发。

☆ 向人民大学捐赠设立“东芝——日本音像视听中心”



2003年3月7日，“东芝——日本音像视听中心”在人民大学举行了成立仪式。人民大学程天权书记，冯俊副校长、日本大使馆宫家公使、东芝沟口哲也专务等参加了仪式。此次的捐赠活动是由日本驻中国大使馆促成的。

该中心将于4月份投入使用，人民大学日语系于老师介绍说，相对英语来说，国内关于日本资料是比较少的，东芝的音像中心里面配备了东芝捐赠的最新的笔记本电脑，音响设备，中心还有日本大使馆提供的各种书籍及音像制品等，既

可以看日剧及日本经典电影，又可以阅读日文书籍，还可以上网，通过视听等多种形式，为从事日语教育或研究的教师及学生，提供了一个很好的理解日本文化、学习日语的环境。



☆ 东芝避雷器，开始生产



2003年1月，“廊坊电科院东芝避雷器有限公司”举行了开业仪式。该公司是由东芝与中国电力科学研究院共同出资成立的。

该公司采用先进的东芝技术组装生产和制造避雷器氧化锌阀片，及承担3KV-550KV避雷器的制造、销售、安装、调试和售后服务，并于2003年3月30日通过了由国电公司主持的220KV及以下避雷器技术鉴定会，被认定为是具有国际先进水平的避雷器。

2002年12月中旬，开始了GIS型和复合型避雷器的生产，2003年5月，将开始瓷套型避雷器的生产。

避雷器是由雷电冲击或回路开关等引起过电压时，保护电气设备的装置，用于高压变电站、输电线路及配电系统等。

☆ 东芝在中国地区举办的首次“焊锡技能大赛”



东芝集团中国地区首次“焊锡技能大赛”于2003年3月17日，在东芝大连电视有限公司内举行。

此次大赛由东芝大连电视有限公司和东芝生产技术中心共同主办的。比赛内容有3个方面：①印刷电路配线 ②单线 ③专业考试。按照总成绩，选出了2名优秀奖，3名优良奖。2名优秀奖获得者将派往日本，参加今年在日本召开的技术比赛，比赛规则与在日本进行的“全东芝技术比赛”相同。

为了确保东芝在中国背投彩电市场份额第一（02年度预计份额为25%）的位置，同时为回应播放数码化的高清晰度，大画面的需求，占有有利地位，拥有高超技能的技术人员是一个重要因素之一。此次比赛，不仅使人强烈地感受到参赛选手提高技能的决心，也显示了推进技能培训的重要性。

☆ 地铁13号线，全面使用东芝空调系统

今年5月份北京市民就能够亲身体会到东芝空调带来的凉爽，东芝品牌将再一次深入人心。

北京城轨13号线于1月28日上午11时在东直门车站举行了全线新车开通试运行仪式。北京市副市长刘敬民及数百名业内人士和北京市民兴致勃勃地试乘了新车。人们欣喜地发现新车上安装了印有

“TOSHIBA”商标的超薄型车载空调系统，北京人第一次坐上了有空调的城市轨道列车。

此次车载空调因为受地面设施等多方面的限界影响，需要300mm以下的超薄空调，东芝以其知名的品牌、高超的技术、丰富的经验一举中标，拿下了城铁全部224辆车的448台空调。为了车内环境温度能达到令乘客最满意的效果，东芝在设计制造过程中不仅严格优化自己的工艺，还多次为风道设计的车辆厂家提供意见，共同试验。



☆ 第一款可拍摄和传输录像的CDMA手机登陆中国市场



2003年2月26日，“T618X CDMA移动电话新产品发布会”在北京动物园海洋馆举行。东芝与南芝共同发布了对应中国联通CDMA-1X高速数据服务“彩e”业务的CDMA手机——

“T618X”。

东芝移动通信公司沟口哲也社长、中国普天欧阳忠谋总裁、联通增值业务部王颖佩总经理在会上致辞，表示对“T618X”手机的前景十分有信心。

此款手机由南芝生产，并于3月上旬开始在中国国内销售。据南芝市场部钱红雨女士介绍，此款手机的特点是：①内置31万像素CCD相机；②除拍摄静态画面外，还可以拍摄长达15秒的录像；③2.1型26万色超大低温多晶硅TFT液晶屏；④可以实现手机与手机，手机与电脑之间的传输。



□ 员工天地



- 这是广州东芝白云电器设备有限公司 (GTBS) 全体员工去广东从化森林公园旅游的照片。据闻, 该公司计划每年举办一次。

- 2003年上海东芝电梯有限公司 (GTE) 新年会。共有500多名员工和嘉宾参加了宴会。场面火爆热烈、气氛浓郁、欢快, 特别是管理部组织的幸运大抽奖, 把“新年会”一次又一次推向高潮。



信息与稿件征集:



信息征集: 销售大行动仍在进行, 欢迎您继续提供有关产品需求的信息, 欢迎东芝的每一名员工都加入到销售队伍中来。有关详情, 请致电: 010-8518-3111转2802-2805

稿件征集: 自第3期开始, 我们将广泛地征集稿件 (包括文字及相片), 不限栏目, 不限内容, 并将按不同的主题予以刊登。凡是东芝员工均可投稿, 稿件一经录用, 我们将送上一份精美的礼品。欢迎大家踊跃投稿。

编辑部寄语:

在这个阳光明媚, 春暖花开的时节, 《东芝在中国》第二期又与大家见面了。我们深知, 大家对《东芝在中国》寄予了很高的期望, 所以虽然我们编辑小组只有3人, 虽然我们不得不一遍一遍的打电话四处约稿, 虽然我们要把文稿一字一句地斟酌……虽然有许多的辛苦和忙碌, 但是只要能得到大家的认可, 得到大家的认真指正及宝贵意见, 我们的这些付出也就得到了回报。“人生以快乐为目的, 努力必有回报”这是我们的信条。



发行单位: 东芝 (中国) 有限公司 公关·宣传部