

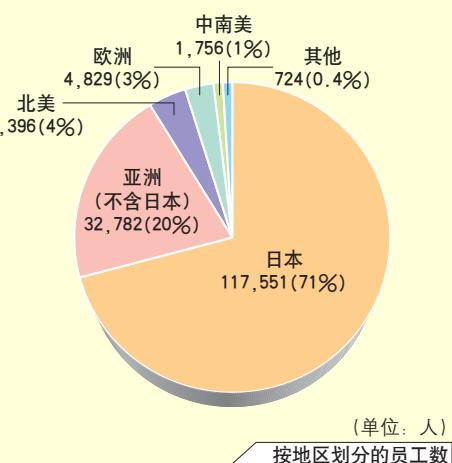
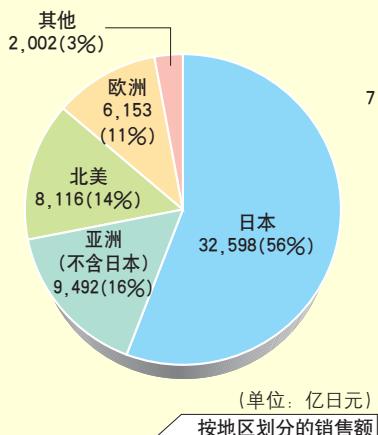
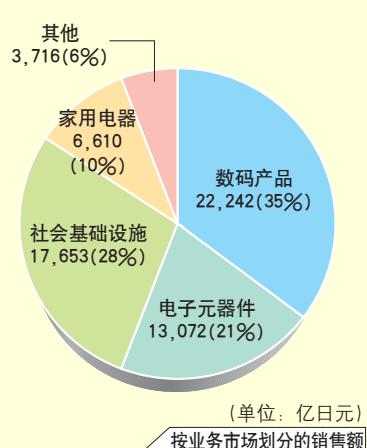
## 东芝集团概要

东芝集团开展的业务有“数码产品”、“电子元器件”、“社会基础设施”、“家用电器”等。东芝集团2004年度的总销售额为5兆8,361亿日元。目前在世界33个国家拥有16万名以上员工，在全球范围内开展公司业务。

### 公司概要(截止2005年3月31日)

|   |                              |           |   |
|---|------------------------------|-----------|---|
| 公司名称  | 株式会社 东芝(TOSHIBA CORPORATION) | 股东人数      | 479,808人                                    |
| 公司总部地址  | 日本国东京都港区芝浦1-1-1              | 已发行股票总数   | 32亿1,902万7,165股                             |
| 成立时间  | 1875年7月                      | 集团公司总数    | 339家(日本国内200家、海外139家)                       |
| 资本金   | 2,749亿2,626万8,477日元          | 持分法适用公司   | 71家   |
| 集团销售总额  | 5兆8,361亿日元                   | 上市证券交易所   | 东京、大阪、名古屋、伦敦<br>(截止2005年5月31日)              |
| 集团员工总数  | 165,038人                     |           |   |
| 支持的CSR相关国际宪章、指导方针                               |                              | 主要CSR会员团体 | BSR<br>(Business for social Responsibility) |
| · 联合国全球公约<br>· GRI(Global Reporting Initiative) |                              |           |   |

### 销售额与员工人数的构成(2004年度、联合)



### 业务概要

| 主要产品                                       | 数码产品业务   | 电子元器件业务   | 社会基础设施业务  | 家用电器业务   | 其他  |
|--|--|---|---|--|---|
| 主要产品                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>电脑</li> <li>电视</li> <li>DVD播放机/刻录机</li> <li>手机</li> <li>硬盘驱动器</li> <li>复印机</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>半导体 (LSI系统、存储器、分立式元器件)</li> <li>液晶显示器</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>核能、火力、水利发电系统</li> <li>上下水道系统</li> <li>航空安全、管制系统</li> <li>自动检票系统</li> <li>电梯</li> <li>医用系统</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>洗衣机</li> <li>冰箱</li> <li>空调</li> <li>照明器械</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>互联网服务</li> <li>软件商品</li> <li>卫星广播服务</li> </ul> |
| 集团公司<br>公司内<br>部公<br>司及<br>部门、<br>相关企<br>业 | <ul style="list-style-type: none"> <li>移动通讯公司*</li> <li>数字媒体网络公司*</li> <li>PC&amp;网络公司*</li> <li>东芝泰格株式会社</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>半导体公司*</li> <li>显示元件材料控制中心*</li> <li>东芝松下显示技术株式会社</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>电力和社会产业系统公司*</li> <li>社会网络基础设施系统公司*</li> <li>东芝电梯株式会社</li> <li>东芝解决方案株式会社</li> <li>东芝医疗系统株式会社</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>东芝电器营销株式会社</li> <li>东芝家电制造株式会社</li> <li>东芝照明技术株式会社</li> <li>东芝开利株式会社</li> <li>东芝电池株式会社</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>网络服务与内容控制中心*</li> <li>移动广播株式会社</li> </ul>      |

\*…株式会社东芝集团内部公司及部门

## 编辑方针

- 发行本报告书的目的是便于让持股人(利害相关者)更简明地了解东芝集团在CSR(企业的社会责任)方面所做的工作。
- 本报告书由6章组成。各章重点如下：
  - 东芝的理念：在“聚焦2004”中，通过采访在第一线工作的员工，介绍代表东芝集团经营理念的具体工作。
  - 管理：为进一步明确今后的活动方向，刊登了CSR总体活动目标。
  - 经济性报告：为了从经济角度介绍与持股人之间的关系，公布了对持股人的收益分配状况。
  - 社会性报告：新增加了“与股东、投资人的关系”与“与供货商的关系”的内容。
  - 环境报告：刊登了东芝集团环境展望2010及第4次东芝集团环境志愿计划(2005年3月制定)。
  - 交流沟通：针对东芝集团CSR的活动征求了相关者意见并进行刊载。
- 有关东芝集团CSR的最新信息及补充信息等内容刊登于以下网址。(本报告书以东芝集团日文版CSR报告书为基础，加入中国部分事例制作完成，因此相关链接(URL)为日语。敬请原谅)

<http://www.toshiba.co.jp/csr/> (日语)

### [报告对象范围]

对象时间：2004年度(从2004年4月1日到2005年3月31日)

- 有关活动业绩的数据以2004年度活动内容为主，同时包括一部分以前的工作内容和近来的活动情况。

对象组织：原则上以东芝集团<sup>1</sup>为对象。

- 东芝集团<sup>1</sup>—株式会社东芝及国内、海外相关公司[339家相关子公司]
- 本报告书中的“东芝”是指株式会社东芝。

### 数据范围：

经济性报告：株式会社东芝及339家相关子公司。

社会性报告：分别记载数据范围。

环境报告：没有分别记载的即指株式会社东芝及339家相关子公司。

数据计算方法分别记载。

### [发行时期]

下期：预计2006年6月发行

## 目录

东芝集团概要  
目录、编辑方针 》01

|                  |     |
|------------------|-----|
| 东芝理念             | 》02 |
| TOP COMMITMENT   | 》04 |
| 东芝集团的CSR         | 》04 |
| 聚焦2004           |     |
| ——与客户一起制造生态产品    | 》06 |
| ——燃料电池——家庭的微型发电厂 | 》08 |
| ——为了诊察乳癌更加方便     | 》10 |
| ——扎根当地的中国企业      | 》12 |

|         |     |
|---------|-----|
| 管理      |     |
| 公司经营管理  | 》14 |
| CSR管理   | 》15 |
| 违法・风险管理 | 》16 |

|           |     |
|-----------|-----|
| 经济性报告     |     |
| 东芝集团的经济侧面 | 》18 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 社会性报告                |     |
| 与客户的关系               | 》22 |
| 与股东、投资人的关系           | 》25 |
| 与供货商的关系              | 》26 |
| 与员工的关系               | 》27 |
| 与社会的关系               | 》30 |
| “饮水思源”——东芝集团在中国的公益活动 | 》33 |

|               |     |
|---------------|-----|
| 环境报告          |     |
| 环境经营          | 》38 |
| 目标与业绩         | 》42 |
| 环境负荷概貌        | 》44 |
| 环境会计          | 》46 |
| 通过产品降低环境负荷    | 》48 |
| ——防止地球变暖      | 》50 |
| ——化学物质管理      | 》52 |
| ——资源有效利用      | 》53 |
| 降低企业活动造成的环境负荷 | 》54 |
| ——防止地球变暖      | 》54 |
| ——化学物质管理      | 》56 |
| ——资源有效利用      | 》58 |
| 东芝在华企业的环境保护活动 | 》60 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 交流沟通                  |     |
| 交流沟通                  | 》62 |
| CSR报告书2005(中文版)的第三方意见 | 》63 |



### 扉页图片：

东芝科学馆的科学试验教室

“GEMS探险队”。

东芝集团支持儿童接触自然与

科学。(P.31)

## 立志成为让世界各个国家、 各地区信赖的企业集团



### 放眼世界， 尊重不同地区的规则和文化

当今的时代越来越强调企业履行社会责任的重要性，同时要求企业高质量地履行社会责任。

东芝集团在世界范围内开展业务，不仅要遵守所在国及地区的法律法规和社会规范，而且还要对社会与环境做出积极贡献，取得社会的信任。我们认为这是实现企业可持续增长必不可少的条件。

近20年来，我一直从事笔记本电脑业务。该产品首先在欧洲获得成功，然后发展到美国，确立了全球的市场地位之后，又回到日本。这个经验使我认识到以全球市场为对象的企业经营必须具有“地球内企业”的意识。

我在八十年代长驻德国，当时社会对环境问题非常关心，要求大家的行动要有环境意识。之后，我又两次长驻美国。在美国，企业是社会的一员，作为优良企业市民从事活动，已成为理所当然的准则。

我们强烈感到，要放眼世界，必须遵循每一个地区的要素、准则、历史、文化从事企业活动。

### 公正的企业行动和沟通 是成为诚信企业的条件

东芝集团在“为了人类与地球的明天”的口号下，提出“尊重人”、“创造丰富价值”、“为社会做贡献”的三大经营理念。基于该理念，共同实践集团全体员工的行动规范——“东芝集团行动准则”。

我们认为，东芝集团在CSR活动中，只要脚踏实地落实经营理念和行动准则，就可以赢得社会的信任。

我们将CSR作为经营的重要支柱之一。把遵纪守法、人权、环境、让顾客满意、贡献社会等与CSR相关的各项活动系统化，和谐地开展活动。

为取信于社会，首先要保证企业活动的公正性。东芝集团在所有业务活动中都坚持把“生命、安全”、“遵纪守法”放在首位。在全世界所有的东芝集团公司和员工都遵守这一方针，为

建设“珍惜人才的企业”、“公正诚信的企业”而努力。

同样重要的还有履行说明责任，即通过语言说明让对方理解。语言是认知真理和真实的智慧工具，也是可以实现人与人对话的唯一社会工具。我们愿意通过对话加深交流沟通，真诚地倾听社会的呼声，成长为受到信赖的全球性企业。

## 提供有价值的环境和谐型产品， 为社会做出贡献

今年东芝迎来创业130周年。由于创始人田中久重不断发明了深受大众欢迎的产品，因此被称为东洋发明之王。田中久重不知厌倦的“探索欲望和热情”化为东芝的遗传基因(DNA)一直被东芝人继承下来，持续不断地流淌在血液中。2004年制定的“东芝集团经营展望”展示了东芝集团的存在价值，即通过“实现人们的梦想，提供改变社会的商品服务，将安心与笑容呈现给顾客”。今后我们仍将继续推进技术革新，以“惊喜与感动”、“安心与安全”、“舒适便捷”为课题，提供更丰富的价值。

在推进技术革新的过程中，我们必须优先考虑环境问题，降低环境负荷，寻求与地球环境的和谐。这次我们发布了“东芝集团环境展望2010”，计划2010年将包括产品环境效率和经营过程环境效率在内的综合环境效率提高到2000年的2倍。同时为实现这一目的，制定了“第4次环境志愿服务计划”，在全世界的所有东芝公司加以实施。



东芝创始人田中久重制作的日式钟表的最高杰作“万年自鸣钟（万年钟表）”。作为国家项目，与国立科学博物馆共同进行解体、复原、复制。复制品（左侧照片）在“爱·地球博览会”的“世界屋”展出。

URL <http://www.toshiba.co.jp/sprint/>  
[日语]

以“防止地球变暖”、“化学物质管理”、“资源有效利用”为核心，在所有产品、所有项目工艺上推行有利于环境的经营，在构筑可持续发展社会方面起到带头作用。

## 将联合国全球合约精神普 及到所有交易对象

东芝集团参加的联合国全球合约支持企业通过保护人权、劳动、环境的普遍原则，将全球化所带来的机遇和恩惠让地球上所有的人分享。东芝集团根据全球合约精神，努力发挥在环境方面的主导权，同时支援以中国、亚洲为中心的儿童教育，致力于消除信息分享差距，推行无障碍设计，支援受害灾区，+信息分享差距：持有信息者与不持有信息者之间的差距扩大。

2005年2月，我们制定了在采购交易方面重视遵纪守法、维护人权、保护环境的CSR采购方针，并要求落实到交易对象。我们坚信通过推广这一做法，CSR的范围将更加扩大，全球合约精神将进一步深入人心，扩大影响。

我信奉的话是“诚信、言必行，行必果”。也就是说要以诚相待，坦率表达自己的真实想法，以负责任的态度付诸实践。

东芝集团也希望通过实践这一诺言，成为一个广受信赖的企业集团。

株式会社东芝  
代表取缔役社长

西田厚聰

# 东芝集团的CSR

东芝集团的CSR是经营理念的实践。

集团共同拥有这一经营理念，将其作为所有CSR活动的核心。

“为了人类和地球的明天”是CSR寻求的目标方向。在“东芝集团经营展望”这一共同价值观下，日常业务活动将以“东芝集团行动准则”和“联合国全球合约”作为行动原则。

在企业活动中重视利害相关人之间的对话，在集团、全球范围内推进CSR活动。

▶▶▶ (CSR管理P.15)

## 东芝集团经营理念

### ——尊重人——

东芝集团通过健全的业务活动尊重顾客、股东、员工以及所有的人。

### ——创造丰富价值——

东芝集团以电子和能源领域为中心进行技术革新，创造丰富价值。

### ——为社会做贡献——

东芝集团致力于实现良好的地球环境，作为优良企业市民为社会的发展做贡献。

## 东芝集团经营展望

——保持永无止境的探索心和热情——  
以促进社会发展的商品和服务，实现人们的梦想，把安心和笑容呈现给每一个客户。

### 尊重人

尊重利害相关人

**将“生命、安全”、“遵守法律法规”放在第一位**

### 创造丰富价值

推进技术革新，创造丰富价值

### 为社会做贡献

东芝集团致力于实现良好的地球环境，作为优良企业市民为社会的发展做贡献。

## 东芝集团的行动准则

### —东芝人的行动规范—

#### 第1章 业务活动的行动准则

- 尊重顾客
- 生产技术活动及质量保证
- 产品安全
- 商业活动
- 采购活动
- 环境保护
- 出口管理
- 遵守反垄断法
- 禁止不正当的支出
- 与政府机构的合同
- 尊重知识产权
- 正确的会计

集团行动准则的全文请浏览主页

URL <http://www.toshiba.co.jp/csr/jp/soc> (日语)

#### 第2章 公司与个人之间关系的行动准则

- 尊重人
- 尊重公司信息、公司财产
- 公关活动
- 广告活动
- 与社会的关系的行动准则
- 与社会的关联
- 政治捐款等

## 联合国全球合约的10项原则

### —跨国企业的责任—

#### 人权

- 在企业可影响的范围内支持并尊重维护国际上宣布的人权保护。
- 不参与侵犯人权。

#### 劳动

- 真正实现成立工会的自由和团体交涉权。
- 废除所有种类的强制劳动。
- 有效地废除儿童劳动。
- 废除雇佣和职业上的歧视。

#### 环境

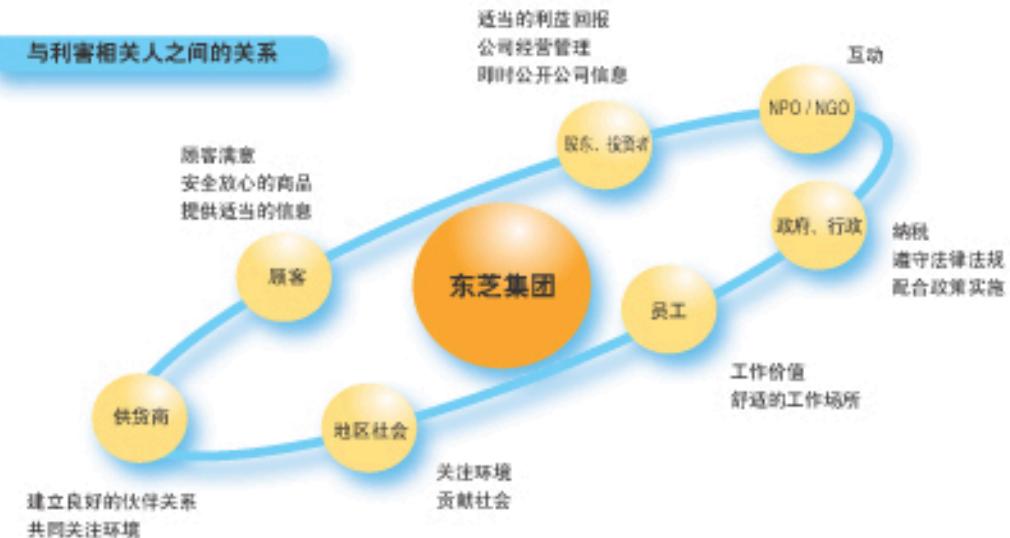
- 支持环境问题的预防性研究。
- 倡导承担更多环境责任。
- 促进开发、普及环保保护的技术。

#### 防止腐败

- 努力防止包括索贿、贿赂在内的所有形式的腐败。



THE GLOBAL  
COMPACT



## 为了人类和地球的明天



# 与顾客一起制造生态产品

在环境问题日益深刻的今天，在要求生产厂商提供的产品具有高性能等产品价值之外，同时要求将产品对地球环境的负荷控制到最低程度。作为同时评价这两者的指标，东芝集团推出了反映顾客价值观的“T要素”。

## 让顾客更容易理解环境和谐型产品

无论在什么时代，从性能和质量选择产品的消费行为始终不变。但是，近年来，绿色消费成为新趋势，环境推进部的实平喜好指出：“问卷调查显示，40%以上的顾客回答说，在选择冰箱和空调产品时非常重视环保问题。”

为了能同时实现“富裕的生活”和“良好的地球环境”，必须同时评价产品的价值和环保性能。为此，东芝开发了采用独特方法设计的环境效率指标——T要素。实平描绘了这样的情景，全公司全力以赴努力提高环境效率，“设计人员在业务过程中解决环保问题，顾客则根据T要素购买产品”。

## 由顾客的视点评价产品的价值

2003年4月，“全新价值”的指标“T要素”开发项目正式启动。实平回顾当时的情景时说：“因为起步较晚，所以将目标定为与各公司的指标进行比较评价，开发出完成度最高的指标制定系统。”

环境效率计算很简单，但产品价值和环境影响的计算，越接近实际情况就越复杂。为此，有不少先行一步的企业将其简单化了。但是，参与指标开发的研究开发中心的小林由典毫不隐瞒开发人员的坚定决心，“我们希望制定基于丰富数据基础上本质性的指标体系，以便使其对产品价值和环境影响都能够进行详细分析。”

关于“产品价值”的数值化问题，采用了质量功能展开(QFD)这一方法。它是从由顾客决定产品价值的观点出发，根据顾客选择产品时考虑的产品所具有的各种功能的重要度统合而成。这是东芝集团作为质量管理工具而多年惯用的方法。关于“产品的环境影响”，采用了日本版受害计算型影响评价方法(LIME\*)。这是根据产品整个生命周期的环境负荷数据推测环境影响的方法。同时，根据人们的价值观将各种环境影响进行了统合。小林指出：“因为本公司积累了丰富的生命周期评价(LCA)信息，很容易引进。”他强调，T要素的最大特点就是“在产品价值和环境影响两方面都反映了顾客的价值观”。

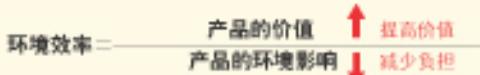


项目组成员想象在不久的将来，随着根据环境效率选购商品的局面

## 环境效率和要素

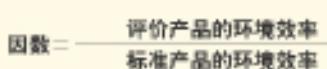
表示全新价值的“环境效率”指在提高产品价值的同时，减少环境影响的指标。

### 环境效率的定义：



“产品的环境影响”越小，同时“产品的价值”越大，环境效率的数值就越大。这个数值越大，所代表的全新价值就越大。

### 要素的定义：



标准产品一般指过去的产品，评价产品一般指新产品。这就是说，因素的数值越大，就是平衡较好的产品。

## 把指标作为产品设计的目标

东芝家电制造株式会社大阪工厂是冰箱的国内生产厂。冰箱技术部的幡中秀治在说明积极推进环保产品时指出：“我们对冰箱采取了保护臭氧层、防止温室效应、节省资源、减少化学物质等措施，结果提高了环境效率。”那么，T要素的诞生给设计工作没有带来任何改变吗？“并非如此，把T要素的数值落实为各产品的目标值，设计人员必须找出产品的价值和环境影响两方面的因素，采取综合措施达到目标。”“什么时候解决什么课题，定出优先顺序，制定出日程表，这就是最大的成果。”幡中秀治强调引进T要素的优越性。T要素不仅用来测定已经完成的产品的成果，同时也开始作为创造提供全新价值的产品的指标，有效地加以利用。

## 希望顾客将其作为选择商品的指标

东芝进行了关于T要素的问卷调查。调查回答情况的分析表明，对于T要素这一指标的有效性，回答“有效”、“比较有效”的人超过了70%。另一方面，也有不少人提出，“不能与其他公司的产品进行比较，无法作为购买时的选项。”实平热情地说：“开发指标的目的之一是为了建立创造适应顾客要求的环境和谐型产品的机制，同时也希望顾客购买商品时将T要素作为参考指标。”“虽然障碍很大，但希望整个行业充分讨论，推进指标的统一。”

“环境展望2010”公布东芝集团2010年度产品的环境效率将是2000年度的2.2倍。T要素对象产品除了家电产品之外，适用范围将扩大到产业设备等产品群中。具体说，在100种产品群中有70种产品群作为对象，对30种以上的产品个别设定T要素的目标值。对达到一定要素的产品，认定为“优秀ECP(环境和谐型产品)”。

东芝将持续面向“与顾客一起制造生态产品”不断进行挑战。



环境推进部  
参事  
实平喜好

希望通过T要素与顾客开展活跃的交流，利用它来选择商品。



研究开发中心  
环境技术实验室  
小林由典

T要素包含了产品价值和环境影响的丰富数据，对这些数据的评价可以反映顾客的声音。



东芝家电制造株式会社  
冰箱技术部 参事  
幡中秀治

设计人员明确了针对T要素的目標值应该怎样去定。作为创造生态产品的指标很有效。

### 来自顾客的意见

因数值不能与其他公司比较，实在令人遗憾。不能比较，就无法作为购买商品时的选项。就拿冰箱为例来说，如果一般的冰箱（其他公司）写上了要素值有多大改善，贵公司的数字也都很明确，那么购买时就容易判断了。（女，二三十岁之间，家庭主妇）

现在还没有要素的统一标准，这只不过是供应商（东芝）的自我满足罢了。[新旧产品进行比较，有进步是当然的事]今后，希望统一标准，能够与其他公司的产品一目了然地进行比较。我期待东芝今后进一步的努力。（男，三四十岁之间，职业人士）

我感到要素的具体计算方法太难了，但它使衡量产品的价值更加方便，对于在今后的生活中必须考虑对环境的影响这一点很认同。（女，二三十岁之间，学生）

\* LIME (Life-cycle Impact Assessment Method based on Endpoint Modeling)  
…产业技术综合研究所通过NEDO项目“产品等生命周期环境影响评价技术开发”开发。

# 燃料电池——家庭的微型发电厂

作为下一代的发电系统而引人注目的燃料电池。

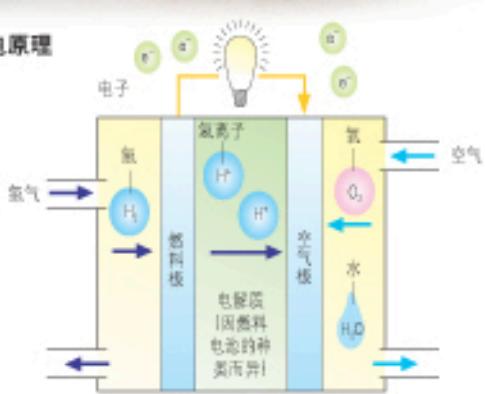
东芝集团开发了小型高效的家用燃料电池，正在致力于向一般家庭推广。

其根源是来自于不浪费能源的强烈意识。



正在进行现场试验的东芝家用燃料电池。在不久的将来，燃料电池将成为日常生活的一部分。

## ■ 燃料电池的发电原理



## 普及家用燃料电池是当前的任务

我们日常所使用的电，是从很远的发电厂生产出来，经过很长的输电线路送来的。在京都议定书生效，日本担负着削减温室效应气体排放量义务的今天，已经从这样的集中型发电开始向地区和家庭的分散型发电转移。分散型发电消除了从发电厂送电到家庭的输电损失，也容易利用发电所产生的热能。因此，目前正在开发家用燃料电池（固体高分子型燃料电池），东芝于2004年12月强化了家用燃料电池事业的体制。

燃料电池是利用与“水的电解”相反的原理发电的。由于是利用氢和氧的化学反应发电，所以基本上不产生大气污染物。同时，由于将燃料氢气的化学能直接转化为电能，所以发电效率高，而且可以利用发电产生的热能烧开水，综合热效率可达80%以上，家庭的能源成本一年可以减少4~5万日元。另外，与煤气和电力组合比较，二氧化碳的排放量可以减少30~40%。

从2005年起，经济产业省将利用3年进行约3,000台规模的监控试验。东芝也积极参加这一活动。经济产业省的燃料电池实用化战略研究会预测到2010年左右将正式普及。把普及作为当前任务，自参加工作以来一直从事家用燃料电池开发的东芝燃料电池系统株式会社的霜鸟宗一郎组长表示了“在3年中决定胜负”的决心。

## 致力于提高效率的东芝燃料电池

东芝家用燃料电池的特点是发电容量700W，比其他公司小。通过对一般家庭的电力使用情况调查，表明在多数时间段这个容量是足够的，所以决定了这一容量。由于装置小，发电效率低，2000年时只有28%，其后经过改进，2004年达到了38%。“内部加湿方式”是提高效率的重要技术之一。该公司的家用燃料电池使用高分子膜作为电解质，这个膜必须经常加湿，使用能源从外部进行加湿时，综合效率则降低。内部加湿方式是循环利用发电所得到的热能和水将膜加湿。日本国内只有东芝采用了这种技术。霜鸟回顾说：“均匀而自动控制湿度非常困难。”

东芝在短期间内使家用燃料电池的开发处于领先地位。霜鸟说明了其中的原因：“第一，先行开发的磷酸型燃料电池积累

了很多经验，这一开发的思路发挥了巨大的作用。第二，与家电事业部协同开发，改善了把直流改变为交流的变频器的效率就是其中一个代表性事例。第三，与美国UTCFC公司联合开发燃烧器，内部加湿方式就是其中一例。“东芝集团集全公司的综合实力投入了家用燃料电池的开发。

## 对降低成本和提高耐久性的展望

距离在一般家庭的普及还有一段路要走，其中必须克服的难题有成本和耐久性等课题。霜鸟预测：“通过优化设计选定材料、改变加工方法等，同时通过增加生产台数也许能把成本降低到目前的1/10。”关于耐久性，该公司作为监控器设置了最新式家用燃料电池的越后强调说：“希望把故障降低到零。”东芝正在努力使电池寿命达到2万小时的当前目标。霜鸟自信地展望说：“2006年应该能够达到2万小时。2008年希望能够达到与磷酸型燃料电池相同的4万小时。”“故障原因已经不是电池本身，而是转移到鼓风机等外部设备，已经把这些设备设计成适应燃料电池系统了，所以可以进一步提高耐久性。”

## 燃料电池在氢气社会中的使命

东芝已经证实，燃料电池的燃料可以使用城市煤气、液化石油气、甲醇、二甲醚以及消化气体和生物质气体。这表明燃料电池在资源循环利用系统中可以发挥重要的作用。另外，

考虑到氢气社会的到来，也正在推进以氢气为燃料的燃料电池的证实试验。霜鸟说：“将来，一旦能够将风力或太阳光等受气候左右的自然能源或夜间的剩余电力作为氢气储存起来，必要时就可以通过燃料电池发电。”在氢气社会，燃料电池将比过去的能源利用效率有飞速提高。



东芝燃料电池系统株式会社  
制品部部长  
霜鸟宗一郎

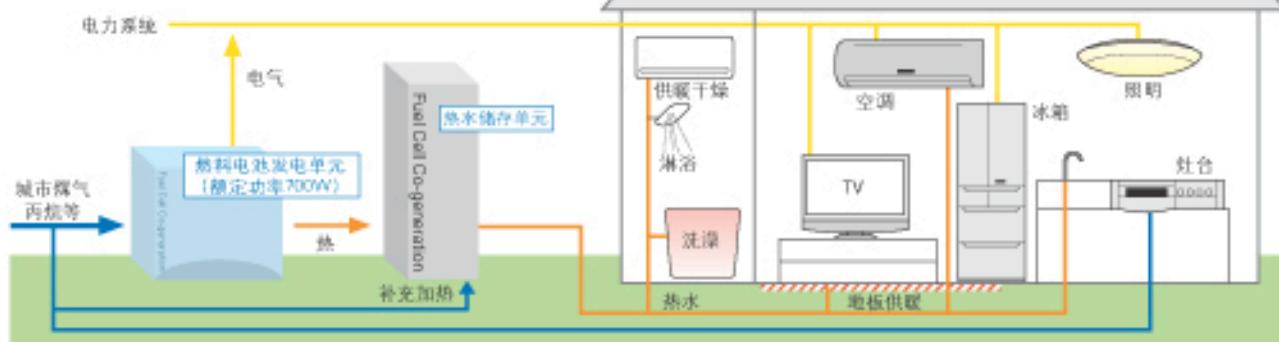
“完成电堆本身虽然还存在很多的课题，但正在一步步地克服。我相信未来普及的前景是光明的。”



对东芝的家用燃料电池现场试验提供协助的越后一家

“我家有四口人，700W的电力和200升立升的储水槽正合适。已经设置了8个月，充分感受到费用节省的优势。我期待价格低而耐用的燃料电池的诞生。”

### ■ 家用燃料电池供电和供热水的流程



# 为了诊察乳癌更加方便

降低乳癌死亡率的关键是早期发现和早期治疗。

东芝集团为了提高乳癌诊断设备的性能，一直在把医疗现场和患者的意见反映到开发工作中。同时，我们也在不断开展普及乳癌知识的启蒙活动。

## 普及乳癌诊察，降低乳癌死亡率

90年代后半期以后，在癌症中，日本人中，老年女性（30~64岁）最容易罹患，且死亡率最高的就是乳癌。早于日本而乳癌患者增加的欧美各国，目前罹患率仍在增加。自从80年代引进乳房X射线摄影以来，早期发现和早期治疗已成为可能，死亡率正在减少。

东芝从70年代开始就着手研究乳腺X射线摄影，2003年作为分公司成立的东芝医疗系统株式会社，目前是集乳腺X射线摄影的开发到销售、服务为一体化的日本国内唯一的企业。

## 以专家的视点，把现场的声音运用到开发中

东芝医疗系统株式会社以开发实现受检人和检查人双方都舒适而没有压力的高精度诊断的医疗设备和系统为宗旨，设置了将医疗现场和开发现场结合起来的“应用专家”这一职务。目前担负乳腺X射线摄影的有9人，全部都是具有国家医疗资格的诊疗放射线技师。其中5人是由NPO法人乳腺X射线摄影诊察精度管理中央委员会认定的“诊察乳腺X射线摄影”的资格拥有者。现场的医师及技师不仅说明装置的使用方法，同时以更接近临床现场的视点持续提供服务。

X射线应用专家高桥理奈每天都在医疗现场巡回检查，她说：“打造能够实行更高精度检查的医疗现场，为乳癌的早期发现做出贡献。”

圣马利安娜医科大学东横医院放射线部的小泉美都枝技师针对应用专家的存在意义说：“当提出某些问题，如：在这种情况下拍摄的图像精度差，有没有改善的方法？为了缩短摄影时间能否改变程序等问题时，应用专家可以立即予以回答。”

倾听医疗现场的声音进行改良的事例中，评价特别高的是“小乳房用压迫板”。摄影时尽可能将乳房压平伸展开加以固定，对早期发现乳癌是一个关键。日本女性与欧美女性相比，乳房平均要小，采用过去的装置难以固定乳房。将压迫板缩小，摄影技师容易准确定位，从而可以得到诊断所需要的良好的图像。



摄影协助：杜因法人 炎马区医师会健康诊疗中心

高桥说：“现在，很多受检人都说乳房侧面碰到凸角时就痛，所以我们正在改进台的材料和形状。”最近就可以完成。正在对试制品进行检查。

## 传达正确的知识最重要

尽管从2000年就开始引进乳腺X射线摄影诊察，但目前日本的受检人只占对象女性的2%左右，这根本不能与美国的70%相比。为了提高受检率，各地诊察设施配备乳腺X射线摄影装置以及具有专业知识和技术的医师和技术是当务之急。与此同时，也必须开展启发活动，把目前乳癌罹患率高的现状和如早期发现与治疗，90%的人能够治愈等知识让更多的人知道。

东芝医疗系统株式会社从2003年起参加了传播乳癌的正确知识、提高社会关心程度的“Pinkribbon”运动，对各种活动提供了协助。2004年度，东芝集团提供了协助，同时提供了乳腺X射线摄影诊察车，为就近诊察提供了机会。

## 进一步为医疗做贡献

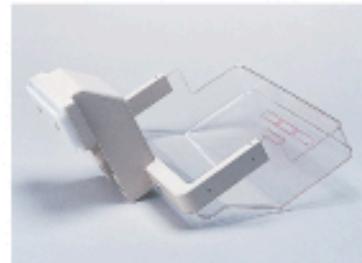
现在，国家已经把女性的乳癌对策作为重要的政策，对乳腺X射线摄影装置及其普及安排了预算。“但是，诊察的接受体制还很不完善。”小泉指出，“很多地方自治体还没有安排足够的预算，有的医院则把设备束之高阁，还必须加强舆论引导。另外，制造商也应该在确认摄影状况和放射线管理等方面对医院提供支持，使其容易引进，还要进一步充实服务。”

成年女性的乳癌造成的损害不仅影响个人的生活，对社会的影响也很大。因此，推进乳癌的早期发现和早期治疗，对于保持“Made for Life”的经营理念，提供高质量而可靠“商品”与适当服务、力求实现患者的“Quality of Life”的东芝医疗系统株式会社，是一个很大的课题。我们将为了对未来的医疗做出更大贡献，继续开展多方面的活动。



圣马利安娜医科大学东梯医院  
放射线部  
技术课长助理  
小泉美都枝

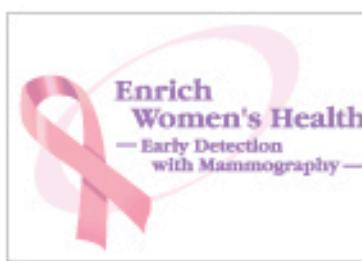
“尽可能让更多的女性，养成日常乳房护理和定期进行乳腺X射线摄影诊察的习惯。”



适合日本人的乳房而开发的小乳房压迫板。通过倾斜切入压迫面，可以对小而薄的乳房进行准确定位，且可顺利进行摄影。



在东芝集团的公司内部主页上，号召参加Pinkribbon活动，同时也加强了对员工的启发活动。



独自安排开展作为乳房护理标志的“Pinkribbon”活动，进一步发出呼吁。

东芝的“Pinkribbon”活动主页  
[URL http://www.toshiba-medical.co.jp/fmd/event/pinkribbon/](http://www.toshiba-medical.co.jp/fmd/event/pinkribbon/)  
(日语)



赞助编写NPO法人乳房健康研究会的小册子“乳房护理和乳癌诊察谈话”

# 做扎根当地的中国企业

语言、文化、思维、法律的差异等等，无一不是横跨在日本企业进军海外时的壁垒。超越这些障碍，与所在国的人民和社会和谐相处，寻求与地区的共同发展是我们的目标。作为全球性跨国企业，东芝将准备如何履行职责呢？



由东芝电梯(上海)有限公司和东芝电梯(沈阳)有限公司捐建的两所东芝希望小学共有868名学生接受教育。



东芝大连有限公司  
总务部长  
吴建新

“努力培养人才，让员工充满理想和希望，同公司一起成长”



东芝大连有限公司  
生产部长  
周飞

“为使环境管理深入民间，对员工进行环保教育尤为重要。”

## 承担在华示范单位的重任

“没有东北的发展，就没有中国的发展”。在温家宝总理提出的大连构想的中心地带开发区，设有东芝大连有限公司(以下简称TDL)。TDL成立于1991年，是东芝在中国投资的第一家企业。起步的目的在于着眼今后长期的业务开发，积累在华开展业务经营的经验。作为战略性生产制造多种产品的综合生产基地。如今，从业人员有1550名(截至2005年3月)，除制造电动机、电视机零部件、电磁迟延线之外，自2003年起开始设计和生产医疗器械。

“TDL成立至今已13年有余，一直稳步地起用当地人才进入经营管理层”。总经理香椎文隆如是说。他特别强调一贯实践的提倡能力主义，一视同仁，人尽其才的人事安排成果。目前，位于香椎手下的13名厂长、部长级别中有7名日本人，6名中国人。作为全公司的方针，东芝集团在开展海外业务之际，正在积极起用当地人才进入管理层。

## 培养人才是提高经营品质的关键

“本公司支持新员工就职培训以及各级别的研修，包括日语培训在内的自我充电教育，充实人才培养制度”。总务部长吴建新用流畅的日语讲道。对于为保证产品质量而必须掌握的技能学习，公司内健全了技能认定资格制度。由接受东芝生产技术中心认定的高级技能资格获得者实施培训和认定资格。同时对获取国家资格也给予积极支持。

研修、培训不仅局限于技能领域。从系长培训开始，与生产管理及ISO9000、14000系列等并列，财务管理等也成为必修科目。吴部长还说“在课长以上的上一级管理人员的培训中，作为中国总部的东芝(中国)有限公司主办的管理人员培训，已就下一期培养高管人员设定了程序，其中包括东芝经营理念和未来设想、沟通不同文化、领导能力研修等”。话语中显示出对自己也曾经参加的充实的东芝研修制度的自信。

## 环境经营也取得成效

“保证产品品质是不言自明的，但对环境的关注也不能忽视。”负责环境保护的生产部长周飞如是说。1999年取得了ISO14001认证，并被东芝集团内部设置的环境检查EASTER评



定为AA级。这是日本以外的海外分公司获得的最高等级。周飞还说道：“虽然在中国没有要求垃圾再生利用的义务，所以不需要分类回收，但在公司内一直坚持将垃圾分为5类，通过亲身体验实施环保教育”。“我认为这种认真负责的做法，对于将东芝关注地球环境的理念植根于员工非常重要”。

## 作为企业市民，与当地共求发展

香椎强调：“在中国还有许多没有接受初等教育的人。为此，东芝援建小学具有重大意义”。吴建新说：“我公司于2001年、2002年在大连市郊区援建了两所希望小学，之后还捐赠了

视频器材和桌椅、文具，并一直保持着交流”。持续不断的援助形成了东芝开展社会公益活动的特征。

除大连以外，东芝还在其他3个地区援建了小学，并在今后将援建小学放在对中国社会公益活动做贡献的重要位置。

TDL连续12年受到大连市有关劳动安全的表彰\*，并多次获奖。当地居民也对其提供新的就业岗位给予很高的期待。东芝中国公司认为通过组织TDL示范分公司的观摩会，有助于提高在华所有分公司的环境、劳动安全的水平。扎根当地，与当地共求发展，东芝的目标是在世界各地的分公司贯彻经营理念。

\* 大连开发区安全生产先进单位奖，唯有TDL连续12年获奖。

### 植根当地的活动是跨国企业的职责

我于2005年3月到东芝信息机器(杭州)有限公司(TIH)上任。在此之前，曾在德国的东芝系统欧洲公司累根斯堡工场(TROI)工作过3年7个月，在菲律宾的东芝信息机器菲律宾公司(TIP)工作过2年5个月。

在社会贡献、人权、环境保护方面，我对各国的应对方式很感兴趣。德国正因而是欧洲的典型发达国家，每个企业均在社会贡献、人权、环保方面开展扎根社会的活动。菲律宾总体来讲，当地企业开展活动还处于落后状态，而来自欧美的企业开展的活动和其本国一样活跃。TIP通过了与人权、劳动及安全卫生相关的国际标准SA8000。这在社会贡献及人权方面，使当地员工的观念发生转变，受益匪浅。作为跨国企业在开展业务之际，本公司也需要在充分向当地员工说明经营理念的同时，依照CSR制定长期的具体计划付诸实施。期待TIH成为东芝集团电脑生产基地的中心。尽管尚未解决的课题还有很多，但衷心希望TIH与员工、所在地区一同成长。



东芝信息机器(杭州)有限公司  
总经理  
二木一平

# 公司经营管理

东芝集团充实、强化公司经营管理，旨在通过提高方针决策和经营过程的透明度，加强贯彻风险管理、信息的公开及说明责任，实现企业价值的持续提高。

## ■ 采用设置委员会公司<sup>\*1</sup>模式的东芝的目标

2003年6月，东芝开始采用设置委员会的公司治理模式。其目的有以下3点：

- ① 加强经营监督职能，提高企业经营透明度
- ② 提高经营的灵活性
- ③ 进一步强化风险管理·遵法体制

2004年12月，作为继续研讨、审议董事会等公司机构的形态和集团治理的基本方针的机构，设置了“经营管理委员会”。

\*1 设置委员会公司…2003年4月施行的修改版商法允许引进的公司形态。在董事会内设置外部董事占半数以上的提名、监察、薪酬各委员会，不设监事。作为业务执行机构设置执行总裁。

## ■ 东芝的管理体制

董事会现行体制14名董事中，有4名外部董事、1名董事会主席、2名公司内部产生的监察委员(专职)共7名专职执行官。组成各委员会的半数以上董事是外部董事，提名委员会和薪酬委员会委员长由外部董事担任。

尽管法规上规定设置委员会的公司由提名委员会决定董事任免议案的内容，但东芝采取的是独特设计的制度，即提名委员会也有权决定首席执行官和各委员会委员的任免议案。

在经营监督、监察方面，针对影响经营、业绩的重要事项，除建立董事会、监察委员会听取执行官报告的体制之外，作为内部监察部门，还设置了直属社长的经营监察部，以期与监察委员会协同合作。

## ■ 管理层的薪酬制度

董事分为专职和非专职，支付与职务内容相应的固定薪酬。

对于执行官采取的是支付基于职位的基本薪酬和与职务内容相应的职务工资。而职务工资中的35%，则是根据本公司或所负责部门的年度末业绩，在0倍(不支付)至2倍的范围内浮动。

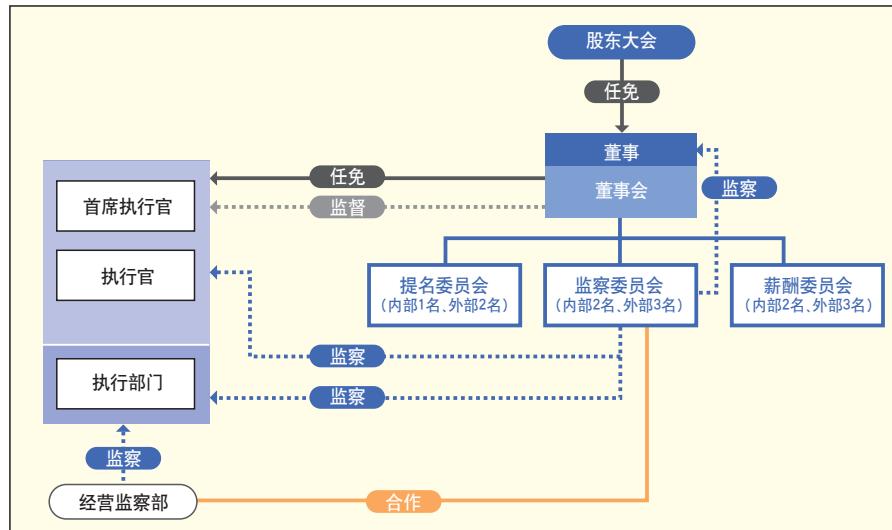
## ● 向董事和执行官支付的薪酬总额(2004年度)

| 划分  | 人数    | 支付金额(百万日元) |
|-----|-------|------------|
| 董事  | 董事工资  | 10         |
|     | 退职津贴  | 48         |
| 执行官 | 执行官工资 | 39         |
|     | 退职津贴  | 91         |

(注) 1. 关于董事兼任执行官的董事工资统计在执行官工资中。

2. 执行官工资中包括2003年度中途辞职的2名执行官的部分工资。

## ● 经营管理体制



## TOPICS

### 来自外界的评价

- 位居日本公司管理研究所编印的2004《企业管理指南》榜首。
- 当选为厚生年金基金联合会设立的“公司管理基金”名牌企业

# CSR管理

东芝集团为了顺应企业全球化的需要，满足利害相关者的期望，行使社会性职责，于2003年确立了CSR推进体制，并以该体制为基础，正式实施CSR措施。

## ■ 东芝集团的CSR管理

2003年7月，作为社长直属机构，设立了CSR本部。为系统地推动业务，CSR作为企业经营的核心确立了推进体制。

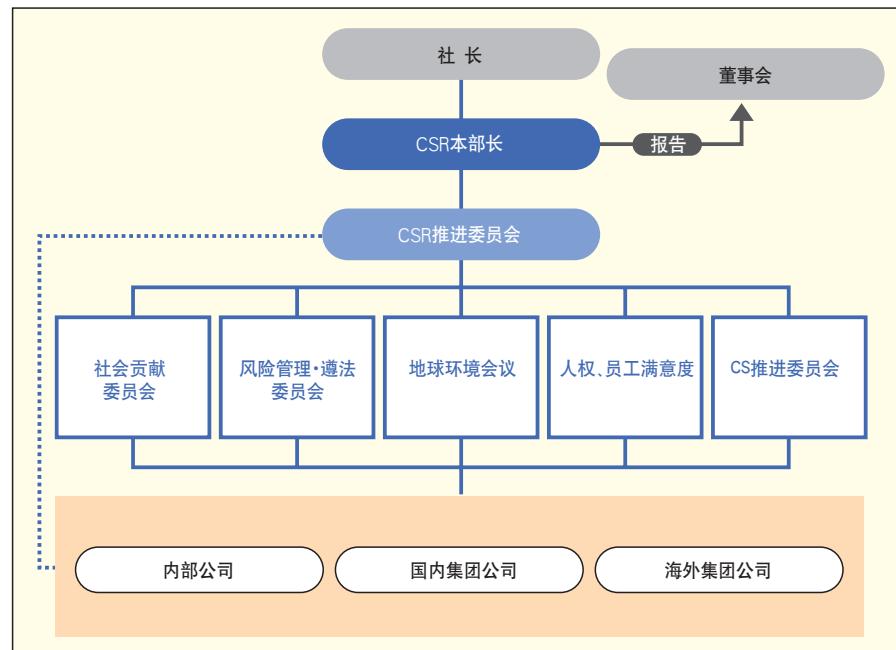
以CSR本部长为首，由相关高层管理人员组成的CSR推进委员会负责审议全公司CSR活动的基本方针和重要事项，确定集团整体的活动方向。CSR推进委员会下设风险，遵法委员会及地球环境会议等各种活动委员会，分别确定各自的活动方针和行动计划。委员会定期向董事会报告有关CSR活

动的进展情况。

CSR本部通过将迄今为止由各担当部门单独推动的各种活动进行横向整合，系统地推动业务，同时向整个集团推广渗透。此外，发布信息等对外沟通工作也正在加强。

确立上述体制之后，2004年度在集团内贯彻作为CSR活动基准——《东芝集团行动准则》的同时，还要求采购供货商也推动关注人权、环境的CSR活动，以期在生产工艺全部过程中确立CSR体制。

## ● 东芝集团CSR推进体制



## ● 东芝集团CSR活动沿革

| 年度   |                                       |
|------|---------------------------------------|
| 1971 | 设立消费者部                                |
| 1973 | 制定东芝经营理念                              |
| 1975 | 首次举办东芝集团安全卫生大会                        |
| 1988 | 设立环境管理中心*                             |
| 1989 | 制定环境保护基本方针*                           |
|      | 启动环境监察*                               |
| 1990 | 成立东芝国际交流财团                            |
|      | 确定东芝集团经营理念和口号                         |
|      | 制定东芝事业行动准则、东芝国际行动准则                   |
| 1991 | 成立东芝美国财团                              |
|      | 设立东芝地球环境会议*                           |
|      | 东芝集团环境展开展*                            |
| 1992 | 在美国创办“Explora Vision Awards”(青少年科技大赛) |
|      | 引进停职护理、停育育儿、短时间工作制度                   |
| 1993 | 确定第一个环境自主行动计划*                        |
| 1995 | 开始通过ISO14001认证*                       |
| 1998 | 引进执行官制度                               |
| 1999 | 引进内部公司体制                              |
|      | 发布环境报告书*                              |
|      | 设立环境、回收再利用推进中心*                       |
|      | 设立客户综合指导中心                            |
| 2000 | 确立全公司风险管理体制                           |
|      | 启动环境会计*                               |
|      | 开展绿色采购活动*                             |
| 2001 | 统一事业行动准则的国内版和国际版                      |
| 2002 | 引进内部FA制度                              |
|      | 实现废弃物零排放*                             |
| 2003 | 变革为设置委员会的公司治理结构                       |
|      | 设立CSR本部                               |
|      | 开设CSR网页                               |
|      | 引进环境效率指标“FACTOR-T”*                   |
|      | 加入美国CSR国际组织——BSR                      |
|      | 引进安全卫生管理系统                            |
|      | 修改东芝集团行动准则                            |
|      | 参加联合国“全球协议”(Global Compact)           |
| 2004 | 在集团贯彻行动准则                             |
|      | 发布CSR报告书                              |
|      | 设立推进男女共同参与的专门机构                       |
|      | 制定依照CSR要求的集团采购方针                      |
|      | 发布东芝集团环境展望2010*                       |
|      | 确定第4个环境自主行动计划*                        |

\*绿字…与环境相关的活动

# 遵法・风险管理

守法经营涉及遵守法律规章、社会规范、企业伦理；风险管理则是降低风险。东芝集团计划一体化推进和实施上述内容，旨在通过守法经营、风险管理，构筑更加公正、透明的经营体系。

## 2004年度实绩

- 在全集团公司(约400家)采纳通过《东芝集团行动准则》
- 设置外部律师的通报窗口(东芝)
- 在集团各公司引进内部通报机制
- 实施各层次的培训和网络学习
- 推进应对《个人信息保护法》的措施

## 贯彻《东芝集团行动准则》

2004年1月，东芝对过去的行动准则做了修改，制定了《东芝集团行动准则》(13种语言)。作为东芝集团整体遵守的准则，2004年度在全世界近400家东芝集团公司<sup>\*1</sup>获得通过后，普及培训工

### 东芝集团守法方针

1. 在所有经营活动中，把遵守法规、社会规范、伦理(守法)放在第一位。
2. 在整个集团构筑以遵守集团行动准则为目的的体制，并将守法经营明确写入行动准则中。
3. 通过不断培训、监察工作，努力培育守法意识，并以此作为企业文化。

作也随之展开。

2005年度亦依照东芝集团的守法方针，继续在全球的公司深入推广《东芝集团行动准则》，开展培育守法意识等培训活动。

## 建立风险管理・遵法体制

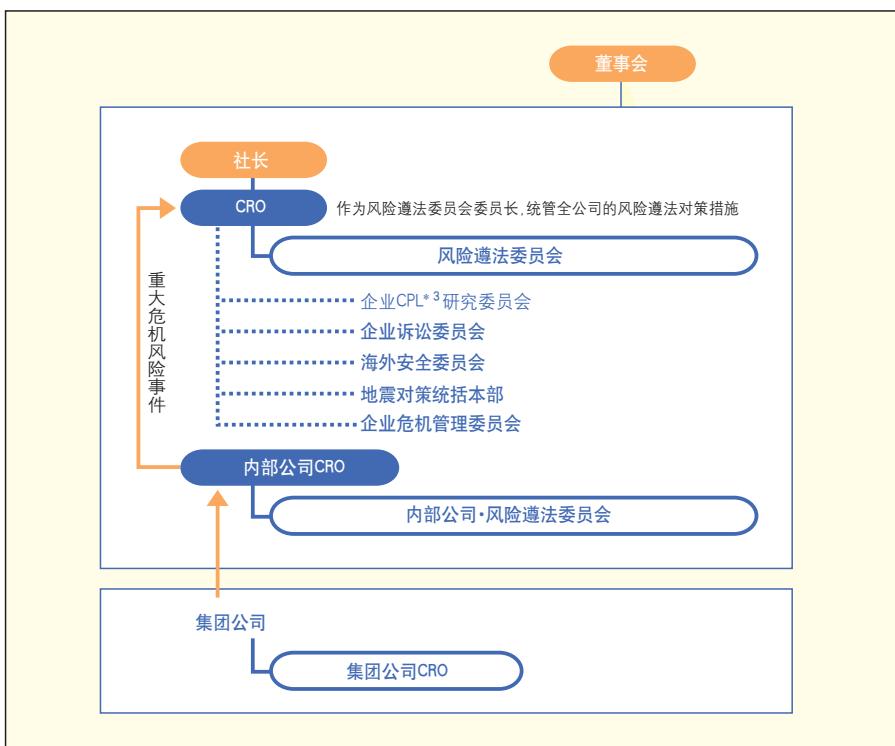
为了深入贯彻《东芝集团行动准则》并推进风险管理措施，任命负责风险管理及遵法工作的高管人员为CRO<sup>\*2</sup>。CRO制定风险遵法委员会的对策，并协同有关部门一同推行。此外，在内部公

司也设置风险遵法负责人，由内部公司风险遵法委员会确定并推动各内部公司的对策措施。

遇有紧急情况时，以CRO为核心，与相关部门形成一体，及时准确地应对危机。此外，设置企业危机管理委员会、企业诉讼委员会等5个委员会机构，以应对质量问题、大地震、环保问题等个别项目。

董事会对有关风险遵法的内部治理系统进行完善，并监督其进展情况。

## ● 风险遵法推进体制



## ■ 遵法培训

东芝集团认为遵法是企业生存、发展所不可缺少的条件。贯彻《东芝集团行动准则》是培养遵法意识的根本所在。在此方针指导下，东芝在2004年度还实施了电子教室等有关《东芝集团行动准则》的培训。

对新员工、管理人员等，分级别实施遵法培训。对董事、执行官等经营管理高层，2004年度继续请来律师等外部讲师，举办了讲座。此外，还通过公司



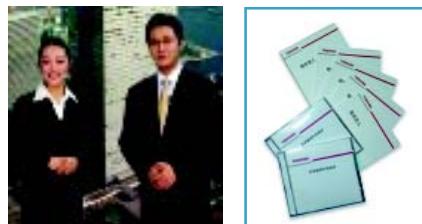
员工培训时的情景

- \* 1 相关子公司339家及以东芝冠名的公司
- \* 2 CRO…Chief Risk-Compliance Management Officer
- \* 3 CPL…CL(合同规定品质保证责任)与PL(产品质量责任)结合之后的缩写

网页介绍了守法事例，提高员工守法意识。同时继续积极地致力实施个人信息保护、禁止垄断法等各领域的培训工作。

关于集团公司，在国内与东芝公司内相同，利用网络学习推进培训，在海外则考虑所在国家、地区特点，通过完善DVD等形式的教材，开展遵法培训。

在中国，东芝制作了中文版《东芝集团行动准则》及VCD对员工进行遵法培训。



## ■ 充实内部通报制度

2000年1月，东芝开设内部通报制度，集团公司也开始着手引进该项制度。通过设置利用公司主页以电子邮件形式进行通报的方式以及设立负责的窗

### ●关于《东芝集团行动准则》的员工问卷调查

东芝每年利用公司主页对员工进行有关《东芝集团行动准则》的问卷调查，并将调查结果运用到下一年度有关遵法的决策中。

下面介绍2004年度问卷调查的部分结果，针对“你自己遵守《东芝集团行动准则》吗？”这项提问，有近92%的员工回答“遵守”，而反之回答“没有遵守”的为0.3%。

另外，对于“最近，自己所在部门的成

员的守法意识有所下降吗？”的提问，回答“有所提高”、“没有变化”的占到近86%，回答“下降”的占1.6%，“不清楚”为12.9%。

再有，针对公司内的内部通报制度的提问——“你知道‘风险咨询热线’吗？”，近84%的员工回答“知道”。

从问卷结果可以认为，东芝员工的守法意识大体良好，但仍然需要继续致力于提高遵法意识。



风险咨询热线网站首页

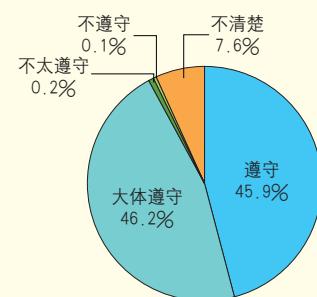
口，可以直接掌握公司内部风险情况，并给予改善。

为了进一步充实内部通报制度，自2005年1月起，作为东芝内部通报制度“风险咨询热线”的受理窗口，在已有的法务部之外，又开设了外部律师受理窗口，这样可以采取充分发挥律师专业性的应对措施。通过设置内部和外部的两个窗口，提高了制度的透明度，为通报人提供了方便。

2005年度，主要的集团公司计划在内部通报机制中开设律师受理窗口，在中国，也在推行内部通报机制。

### ●关于《东芝集团行动准则》的员工问卷调查结果(2004年度)

问：你自己遵守《东芝集团行动准则》吗？





### 东芝集团的经济侧面

本篇从经济的视角介绍东芝集团的经营活动。除业绩的变化和收益的构成，还将公布东芝集团创造的经济价值如何分配给利害相关者以及对各利害相关者所产生的影响。

#### 事业概况

在销售方面，数码产品部门、电子元器件部门、社会基础设施部门、家用电器部门均实现增收，总销售额同比增加2,566亿日元，达到5兆8,361亿日元。从盈亏角度看，尽管数码产品部门大幅盈利，但电子元器件部门、社会基础设施部门、家用电器部门同上一年度相比有所下降。结果是综合经营利润为1,548亿日元，同比减少了198亿日元，但如果除去本年度环保费用及上一年福利退职金基金代行返还收益的暂时影响，全公司及社会基础设施部门，实质上实现了增收。

虽然本年度税前损益与前一年度相比减少了344亿日元，为1,106亿日元，但本年度纯损益同比增加172亿日元，达到460亿日元。

#### 各地区的销售结构

按地区来看，东芝集团2004年度的销售额，在日本为56%，海外为44%。

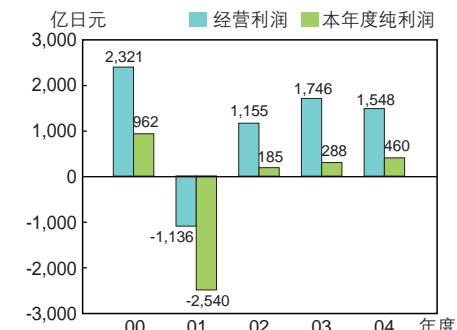
海外部分按区域划分，亚洲最大占16%，其次是北美占14%，欧洲占11%。

就此与10年前的1994年对比，日本的销售比率有所减少，海外的比率从30%大幅增至44%。各地区的销售比率也分别扩大，亚洲增长6个百分点，北美增长3个百分点，欧洲增长4个百分点。

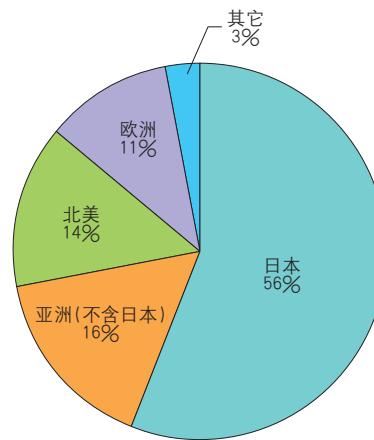
#### ●销售额的变化



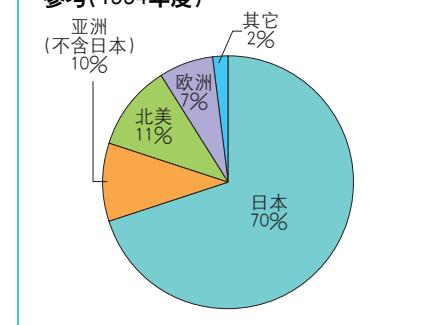
#### ●经营损益及该年度纯损益的变化



#### ●各地区销售额结构比率(2004年度)



#### 参考(1994年度)



有关东芝经营、财务等方面的信息，请查阅东芝年度报告2005(2005年7月发行)。此类信息也可登陆网站查询。

URL <http://www.toshiba.co.jp/about/ir/> (日语)

## 东芝中国事业

东芝全球市场除日本外分为四大区域：欧洲、美洲、亚洲、中国。中国是唯一以国家为单位的市场，也是继日、美之后，东芝最大的独立市场。经营产品种类包括东芝全线产品，经营模式涉及研发、采购、生产、物流、销售、服务等诸多业务。迄今为止，东芝在中国设立合资、独资公司达63家，投资总额逾80亿人民币，员工总数约20,000人，2004年事业规模(包括在华销售额及对华出口额)540亿人民币。



## 按业务领域划分的销售结构比率

东芝集团2004年度销售额按数码产品、电子元器件、社会基础设施、家用电器、其他共5个业务领域划分，其结构见下图。数码产品部门最大，占35%，

其后依次为社会基础设施28%，电子元器件21%。

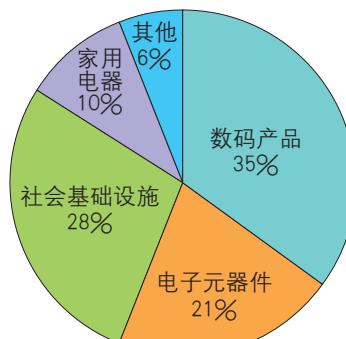
东芝集团的中期经营计划是，在数码产品和电子元器件的各自产品领域实现快速增长；在社会基础设施事业领

域，通过扩展海外开拓新业务，降低成本，确保稳定效益。

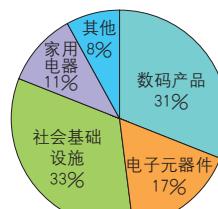
2004年度各业务领域的销售额结构与3年前的2001年相比，数码产品、电子元器件的比率分别增加4个百分点，社会基础设施减少了5个百分点。



●按业务领域划分的销售额结构比率  
(2004年度)



参考(2001年度)



数码产品



电子元器件

#### ■ 对利害相关者的经济价值分配

东芝集团在与各类利害相关者联系交往过程中，开展经营活动，创造经济价值。东芝集团对于利害相关者经济上的影响额(分配金额)如下表所示。为确保数字的客观性，以损益计算书的数据为基础，但有关社会和环境的金额采取单独统计。

向资材采购和提供服务的供应商支付的金额为4兆4,979亿日元。

向员工发放的工资报酬为1兆1,833亿日元。

给股东分红的总额为171亿日元。支付红利时，采取以稳定的股息为基础，并视本年度及今后业绩等情况发放。

向债权人支付借款利息217亿日元。

东芝集团2004年度财务会计上的法人税款等为559亿日元，作为给政府、行政部门的分配。

回报社会用于社会贡献活动的支出为25亿日元。

作为制造业的东芝集团，为了减少制造工序和产品的环境负担，实施了多种举措，进行了多方努力。将环境项目作为利害相关者的一部分，将用于环境方面的支出提取389亿日元作为对环境的经济价值分配。

此次对利害相关者的经济价值分配计算和分配明细还有不足之处，今后将进一步努力公开简明易懂的信息。

#### ●对利害相关者经济价值分配的计算方法(2004年度)

| 利害相关者   | 分配金额(亿日元) | 金额计算方式                                    |
|---------|-----------|---|
| 客户      | 44,979    | 销售成本(不含人工费)<br>销售费用、一般管理费(不含人工费)          |
| 员工      | 11,833    | 销售成本和销售费用、一般管理费中的人工费                      |
| 股东      | 171       | 支付现金流计算书的股息                               |
| 债权人     | 217       | 非经营费用中的支付利息                               |
| 政府、行政部门 | 559       | 法人税等                                      |
| 社会      | 25        | 有关社会贡献的支出单独统计*<br>详情参见P.30                |
| 环境      | 389       | 有关环境的支出单独统计*<br>环境会计中的环保费用<br>详情参见P.46、47 |
| 企业内部    | 289       | 从本年度净利润中去掉分红后金额                           |

\* 在给客户、员工的支出中包括部分用于社会·环境的费用支出。



#### 东芝在中国设立研究开发中心

2001年10月，在北京成立的东芝中国研究开发中心是东芝继设立在英国的欧洲研究所和美国的移动互联网研究所之后成立的又一处海外研发机构。东芝中国研究开发中心与各大研究所加强横向合作，开展有关下一代IT技术的全球性研究开发，在确保中国优秀人才的基础上，不断强化自身的研究开发体制。目前已经和清华大学、北京大学、中国科学院等中国知名学府及研究机构进行了如：“中文语音识别与合成技术”、“自然语言处理技术”以及“无线通信技术应用”等多项联合研究开发。



东芝中国研究开发中心

## ■ 研究开发情况

本年度东芝集团的全部研发费用比上年度增加了3%，达到3,480亿日元，占销售额比例6%，与上一年基本持平。



新超薄型显示器SED

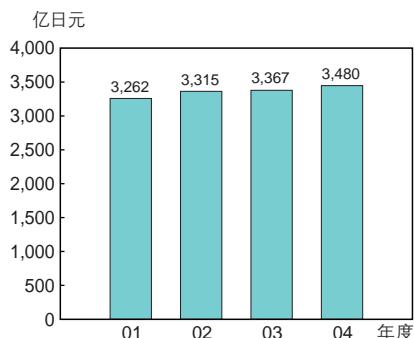


用于小型电子设备的燃料电池

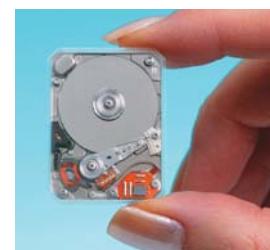
东芝集团认为，通过技术革新创造丰厚的价值，开发并提供有益于人们日常生活和社会发展的产品与服务，具有社会效益。

每个领域围绕相应的主题，提供有价值的产品和服务。数码产品和电子元器件领域的主题是“惊喜与感动”；社会基础设施领域的主题是“放心与安全”；家用电器领域的主题是“舒适”。

### ● 研发费用的变化



生活辅助家用机器人“ApriAlpha”



超小型硬盘驱动器

## ■ 设备投资情况

东芝集团以“向增长领域集中经营资源”为基本战略，2004年度以电子元器件部门为中心，整体设备投资3,721亿日元（订货额度）。

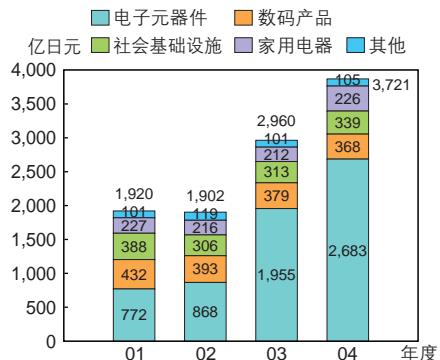


半导体无尘车间

电子元器件部门为增产、开发半导体及增产液晶显示器等投资设备2,683亿日元。数码产品部门为了开发、制造家用电脑、移动电话相关新产品，投资设备368亿日元。社会基础设施部门为系

统开发、更新基础设施投入339亿日元，家用电器部门为开发、制造新机型投入226亿日元，其他部门的设备投资为105亿日元。

### ● 设备投资额的变化



东芝信息机器(杭州)有限公司



# 与客户的关系

“把顾客的意见作为所有思考的出发点，为顾客提供满意的产品、系统和服务”，这就是以满足顾客要求为目标的东芝集团的理念。我们基于这一理念从事每一项工作，并一直致力于工作的改善。

## 2004年度业绩

- 实施呼叫中心如何应对的技巧培训项目
- 重新修改应对顾客的规定，对全体员工进行教育
- 为迅速和准确地通报产品质量信息，制定并实施有关规定
- 在产品信息网站上发布有关“顾客意见”及开发人员建议的信息

## ■ 为提高顾客满意程度制定的方针和体制

东芝集团根据2003年制定的“CS<sup>\*1</sup>推行方针”，通过为顾客提供满意的产品、系统和服务以及同顾客进行沟通，努力提高顾客的满意度。在每年召开4次的CS推进委员会上，都在让分公司或集团相关公司的CS推进负责人彻底贯彻CS推进方针的同时，进行有关活动的报告。另外，有4个工作小组从事东芝集团共同课题的改善工作。

\* 1 CS…Customer Satisfaction(顾客满意)

## 东芝集团的质量方针

1. 站在顾客的立场上，确实保证产品的质量。
2. 在遵守有关法律法规、合同的同时，尊重顾客和第三者的权利。
3. 确立并保证所有产品都能成为最佳产品的质量保证系统。
4. 以所有部门和所有员工的参与来保证产品的质量。
5. 通过找出真正的原因来求得实质性的改善。

## 东芝集团的CS推行方针

东芝公司把顾客的意见作为所有思考的出发点，为顾客提供满意的产品、系统和服务。

1. 提供安全和值得信赖的产品、系统和服务。
2. 诚实、迅速而准确地应对顾客提出的要求和咨询。
3. 重视顾客意见，努力开发与改善顾客满意的产品、系统和服务。
4. 为顾客恰当地提供有关产品方面的信息。
5. 保护顾客提供给公司的个人相关信息。

## ■ 质量管理

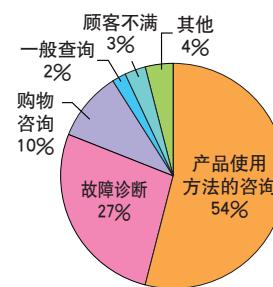
东芝集团按照“质量方针”的规定，在遵守有关法律法规的同时，还提供着完美体现顾客至上精神的高质量安全产品、系统和服务。以各企业、集团公司为单位，逐步完善以取得质量管理体系ISO9001系列为主要内容的企业经营管理体制。

## ■ 诚实应对来自顾客的咨询

东芝集团利用“顾客窗口(呼叫中心等)”，诚实回应来自于顾客的要求和咨询。

株式会社东芝按照产品的分类，设立了作为咨询窗口的呼叫中心。倘若有顾客不知道去哪里咨询，“东芝综合问讯中心”(一年365天24小时工作)就会迅速地告诉其对应的部门。

## ● “东芝家用电器咨询中心”接收到的咨询内容的分类(2004年度)



## ● SC推行体制(2005年度)



## ■ 对VOC<sup>\*2</sup>(顾客意见)的灵活运用

东芝集团在开发改善产品、系统及服务时，对VOC与数值数据进行了灵活应用。

东芝医疗系统(株式会社)在卖出产品以后分发CS调查表、征求顾客意见，使从医疗现场直接反馈回来的顾客意见在公司内部共享。如听取医院和各方患者的意见之后，把X射线CT设备“Aquilion™”的照相时间缩短一半以上，提供更人性化的医疗诊断。

另外，东芝计算机网络公司在分析顾客的计算机使用状态和顾客意见之后，开发出耐撞击的多重防护<sup>\*3</sup>便携式电脑并将其商品化。



\*2 VOC…Voice of Customer(顾客意见)

\*3 多重防护…即保护数据、缓和撞击三重结构、防止数据泄露的功能。

## ■ 正确的产品信息和恰如其分的广告

东芝集团遵守“东芝集团行动准则”、“家用电器公平竞争规定”等方针，正确地提供产品信息，适度地进行广告活动。同时，分公司与相关公司的质量部门还经常调查产品提供方国家规定的相关的安全规格、技术标准(UL规格<sup>\*4</sup>、CE标记<sup>\*5</sup>等)，按照各项规格和标准标示质量。

在2005年3月，还制定了“东芝集团的广告管理标准”，要求有关部门坚决遵守。

\*4 UL规格…是制定材料、产品、设备等规格，对其进行审查和认证的美国非营利组织Underwriter Laboratories Inc. 颁布的安全规格。

\*5 CE标志…即显示产品符合欧盟(EU)通用的安全规格时打印的标志。指定必须打印此标志的产品如果没有此标志，将不允许在欧盟内流通。

## 中国的顾客咨询对应

随着中国社会的变化，为了满足客户个性化和多元化的需求，东芝不仅进行产品的制造和销售，而且在服务方面也加大了投入，针对不同产品，就产品购买、使用、维修提供咨询服务。

在中国，东芝通过建设因特网环境，建立新型客户管理系统。通过因特网环境来支持和实现企业对企业系统的服务、企业对客户的系统

服务、产品服务，提高了服务质量，通过加强在信息终端处理系统和服务方面的实力，将硬件与相应的软件配套，提供具有高度附加价值的整套解决方案。

2002年8月，东芝中国客户服务启动。消费者拨打热线电话800-810-8208，可以对东芝所有相关信息进行咨询，服务中心会迅速的回答或介绍相关部门。

## ■ 迅速公开信息

东芝集团为让顾客放心使用本公司产品而对产品质量精心地进行管理。即使这样，一旦顾客使用的产品发现有严重缺陷时，我们将通过报纸或网站刊登消息的方式迅速通知顾客或销售店，对产品进行检查、修理、回收，这是我们的基本方针。



东芝中国客服中心



东芝电脑网络(上海)有限公司客户服务中心

#### ■ 推行无障碍设计

东芝公司在尊重世界上每一个人这一理念的基础上，在数码产品、家用电器、社会基础设施等广泛的领域，都努

力推行无障碍设计(UD)。

为了实现生活温馨、社会富裕这一目标，考虑到年龄和身体特征的不同、产品使用环境的不同，我们正在通过各

种努力，尽可能地为更多的顾客提供更加适用的产品。

#### ● 无障碍设计产品的实例介绍

数码产品：笔记本电脑



易于操作的键盘排列、带有用手触摸即可感觉到的凸出键及可以扩大显示画面的单击键。

家用电器：电冰箱



此电冰箱装有电动触摸开启式门。在手被占用或手脏不便打开电冰箱门时，只需轻轻地按一下电冰箱门上的按钮即能开启。

社会基础设施：自动扶梯



运行方向的显示简明易懂，用传感器的光线可以探测到人的存在，在得知有人反向乘坐电动扶梯时即会报警。

医疗设备：核磁共振图像诊断设备



为减轻患者的不安和恐惧，采用了柔和的外形和令人感到温暖的色彩。操作盘的设计照顾到了医生和技师操作上的方便。

社会基础设施：电梯



指示器显示灯的颜色为更多的人都能识别的橙黄色。操作按钮更大而且更加易于操作，根据其作用的不同形状也各不相同，照顾到使用轮椅和有视觉障碍的人。

# 与股东、投资人的关系

东芝公司为了赢得以股东为首的各位投资人的正确理解和信任，适时、适度地公布有关经营方针和财务数据等方面的企业信息。

## 2004年度业绩

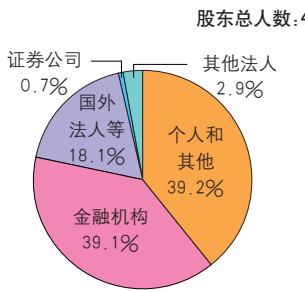
- 完善适时公布企业信息的体制
- 获得东京证券交易所的“公司决算内容公开奖”

## 股东的构成

截止到2005年3月底，东芝公司的股东总人数为约48万人。

各类股票持有人的股份分布情况(表决权)是：个人和其他为39.2%、金融机构为39.1%、国外法人为18.1%。个人和其他的比率同前一年相比增加了0.8%，成为最大的股东。

### 东芝公司的股东人数及其组成(截止到2005年3月底)



## 信息的公布

东芝公司按照证券交易法等法令以及上市证券交易所规定的适时公布规则，实施信息的公布。对那些按照适时公布的规则可不必公布的信息，如果我们判断会对投资人决定是否投资产生影响，我们将尽可能迅速、公正、公平地

将其公布。

公布信息时，我们在利用东京证券交易所提供的TDnet以及大阪证券交易所提供的ED-NET的同时，还利用东芝公司的网站和发电子邮件等方法，尽可能迅速地公布信息。

在适时公布信息方面，东芝适时公布手续章程在明确有关部门业务分工的同时，完善内部制约功能，以确保内容的公正。



**IR网页** <http://www.toshiba.co.jp/about/ir/> (日语)

## 同各位股东和投资人之间的沟通

考虑到个人股东人数的增加，我们在召开股东大会时尽可能为他们提供方便，使内容简明易懂。如使用互联网行使表决权、在大会会场使用图像做工作报告等。

2004年12月，我们以一部分个人股东为对象，实施了抽样调查。内容包括东

芝公司的企业形象、东芝产品的使用感受等。对各位股东提出的意见和愿望，我们会努力反映到今后的经营活动中。

抽样调查结果的概要刊登在以下网站上：

**URL** <http://www.toshiba.co.jp/csr/jp/ir/> (日语)

## TOPICS

### 公司外部的评价

#### ●SRI(社会责任投资)评估机构的评价

·从2000年开始，连续5年入选构成道·琼斯公司(美国)SRI股价指数DJSI(Dow Jones Sustainability Indexes)的300家公司。



·在Oekom公司(德国)的社会责任规格等级中，被认定为世界IT厂商13家公司的第2位。



·入选构成Morning Star公司(日本)SRI股价指数MS-SRI(Morning Star社会责任投资股价指数)的150家公司。



#### ●对公布信息的评价

·获得东京证券交易所2004年度决算内容公开奖。

·获得日兴IR株式会社“企业网站2004年度最佳网站奖”。

# 与供货商的关系

东芝集团制定了“东芝集团采购方针”，规定同遵纪守法及重视人权与环境的企业优先交易，我们将按照这些规定同供货商合作，完成跨国公司应承担的企业责任。

## 2004年度业绩

- 制定CSR采购方针并要求供货商合作

## CSR采购方针的制定

2005年2月，东芝集团制定了“东芝集团采购方针”，这是东芝集团共同的采购方针。这一采购方针的制定，规定了依照东芝集团的行动准则和联合国全球公约的精神，同遵纪守法及重视人权与环境的企业优先交易等事项。其目的还在于，当产品生产和货物发送需要采购材料和服务的时候，除了遵纪守法、考虑人权与环境之外，还要同供货商进行公正和公开的交易，构筑互相信任的伙伴关系。

东芝集团依据“东芝集团采购方针”，不仅在集团内各公司采纳CSR的想法，而且还把它扩大到包括供货商在内的整个生产、发货的全过程。

“东芝集团采购方针”的全文可以浏览网站。

**URL** <http://www.toshiba.co.jp/procure/policy/>  
(日语)

## 向供货商提出合作要求

要在供货的各个环节(开发、采购、生产、销售等系列业务流程)彻底实施“东芝集团采购方针”，争取每一位供货商的高度理解和合作是不可缺少的，因为他们在为集团各公司提供产品生产和服务中发挥着重要的作用。

为此，我们在2005年2月制定了“东芝集团采购方针”，并且公布在网站上(日文、英文两种语言)。另外，对原有的各位供货商，则将文件以书面的形式发给他们。在说明采购方针的同时，希望他们就以下7项内容予以合作。

### 要求供货商合作的事项：

- (1) 遵守法律法规和社会规范  
遵守有关法律法规等(反垄断法、商法、个人信息保护法等)  
禁止儿童劳动、强迫劳动  
禁止歧视  
构筑安全、清洁的工作环境
- (2) 重视环境保护  
完善基于ISO14001的环保体制、推行取得外部认证  
削减有害化学物质、实施绿色采购
- (3) 继续实行健全的企业经营
- (4) 确保质量优良
- (5) 提供公平的价格
- (6) 确保准确的供货日期、构筑稳定的供货体制
- (7) 提高技术力量

## 同供货商的合作

东芝集团在互相信任的基础上，努力构筑同供货商之间的伙伴关系。

最基本的是，要求供货商以公平的价格和质量稳定供应有益于环境的物资。同时，还积极进行下列活动，以加强有利于东芝集团和供货商双方的“双赢”关系。

- (1) 灵活运用供货商独有的技术，共同开发战略物资。
- (2) 灵活运用东芝集团的技术力量，共同推行提高采购物资质量、削减制造成本的项目。
- (3) 通过和东芝集团采购部门合作，开展削减在供货商处的采购成本活动。



同供货商一起推行的削减成本的活动

# 与员工的关系

东芝集团公司认为，尊重人、承认其具有多样性及提供放心、舒适的工作环境，是企业的责任和义务。我们正在努力创造一种机制，让员工行动能时抱有目标意识，发挥专家水平的工作能力。

## ■ 关于人事的基本理念

东芝1973年制定了“人事管理基本方针”，认为只有人材才是本公司的最宝贵的财富，尊重基本人权和各国、各地区的社会规范是推行有关人事各项政策的前提条件。

### “人事管理基本方针”(摘录)

#### ○人是本公司最宝贵的财富

东芝努力为无可替代的人才——公司员工提供具体实现其自身蕴藏的无限潜能的机会，提高其自身的能力和价值。

#### ○人才的灵活应用与培养

东芝人事管理的基本方针是对“人才的灵活应用和培养”。东芝经常站在灵活应用和培养每一位员工的立场上，对他们量材使用。

#### ○对各种国家(地区)社会规范的遵守

东芝尊重基本的人权，不会因为性别、人种、年龄、国籍、宗教、信念、思想、身体残疾等同业务工作无直接关系的、不合理的理由而歧视员工。而且，东芝不但遵守各国的法律法规，还尊重各国的社会习惯、文化标准等各种社会规范。

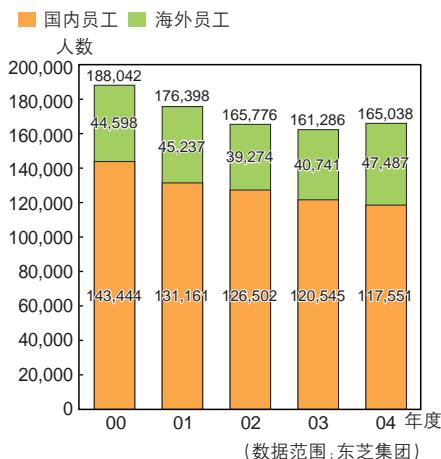
## ■ 创造让不同类型的员工都可以充满活力工作的环境

东芝集团制定了各种人事政策以使每一位员工都能作为有执行力的专家工作，在工作中提高自身的价值、感受工作的自豪感和工作价值。

公司以制度上的多元化灵活应对员工的多种需要，积极支持员工实现工作和生活的平衡而努力。除了对养育子女在政策上给予支持以外，还尽量从平衡工作与生活的角度鼓励员工有多种工作方式、更大限度地发挥自己的能力。

另外，在用人大和待遇方面，不论其背景如何都要尊重个人的多种价值观和个性，按能力与工作成果公平、公正的进行评价。

## ● 公司员工人数的变化(截止到各年度末为止)



## 在海外对当地员工的培养

在海外的现地法人公司，我们除了照顾到所在国家和地区的社会习惯及文化，还积极培养有强烈上进心、符合本地员工意识的人才。做到管理干部本地化，使公司逐步扎根于本地。



面向世界各国的集团公司干部候选人的进修

## 实现工作与生活的平衡

为养育子女而设置的暂时停职制度规定如下：截至到每一个子女满3岁的月份，可以有3次休假的机会。而且，即使配偶未参加工作，也可以利用这一制度。这是公司为满足员工的多种需要而完善的制度。

不仅在养育子女方面提供支持，在工作方式上从实现工作与生活平衡的角度采取各种措施，以促进工作效率。

## ■ 人材的灵活应用和培养

东芝认为，人材的灵活应用和培养是人事管理的根本。掌握每个人的特点，做到量材录用。通过上下级之间的沟通，公开、公正地评价每个员工在工作中的成果，使每一个人的能力得到提高。

### 丰富多彩的教育培训

东芝集团公司的教育培训制度提供了既能满足工作需要又能满足个人需要的多种培训方式。通过引进灵活运用网上教育和公开招募选拔制度，唤起员工

的自立意识，培养员工具有行动力的个性。

同时，还随时举办职业生涯设计、生活设计、健康管理的“职业生涯展望的讲座”，为员工提供重新思考自己人生计划的机会。

为了广泛招募积极性高、有能力的人才而制定的。“公司内部自愿调动(FA)制度”则可以支持积极开发自我职业生涯的员工。而“延长就业期间制度”是让有积极性的员工可以工作到65岁的制度。

### 满足员工需要的制度

东芝集团公司尊重员工的积极性，为员工提供提升自己职业生涯的机会。同时，还尽量在制度上满足员工人生舞台上的多彩需求。

例如，“集团公司内部招募制度”是

### 东芝中国教育学院

在中国，东芝努力为员工提供丰富多彩的教育培训。2003年3月17日，公司成立了“东芝中国教育学院”，学院与总公司的相关部门、东芝中国集团的所有企业紧密合作，面向东芝中国集团的2万多名员工有针对性地开展各类培训。

东芝中国教育学院拥有20余名讲师，开设了涵盖MI教育、共通教育及制造教育等三方面的13项课程。其中，除了东芝集团正在统一进行的、旨在提高经营质量的六西格玛方面的培训以外，还有适用于普通员工的“商业技

巧”、“法律实务”培训，适用于中层管理人员的“管理者培训”，以及面向高层管理人员的“社内MBA”等各种培训。通过这些培训，帮助员工在知识、技能、素质等各方面获得进一步的提高。



东芝中国教育学院

### 奖励为公司作出突出贡献的员工

东芝集团尊重每位员工为公司做出的贡献，公开、公正地评价员工在工作中的成果并给予及时的表彰。2005年4月18日，在人民大会堂举行的“中国东芝集团高层会议”上，举行了优秀干部表彰仪式，东芝全球总裁亲自出席了会议并颁奖。此次表彰大会获奖的11位干部来自9家不同的公司，他们从不同的方面为公司、为集团的发展做出了突出贡献。



优秀干部表彰

## ■ 尊重人权

东芝集团公司力争成为以人为本，富有多样化及创造性的组织。公司参加支持和实现有关人权和劳动普遍原则的联合国“全球合约”活动，不但遵守法律法规，还坚持尊重基本的人权，不歧视员工，也不认同儿童劳动和强迫性劳动。尊重个人的多种形式的价值观、个性、个人隐私，不允许对种族、宗教、性别、国籍、身体残疾、年龄等有歧视的言行出现，不允许有暴力行动、性骚扰、虐待等无视人格的现象发生。在世界各国和各地区开展工作的时候，把上述各项作为最基本的重要事项，在全球进行教育和启蒙活动，以使尊重人权意识植根于每一个人的心中。

## ■ 安全与健康

明确安全健康管理是经营中最重要的课题，将这一基本方针贯彻到全集团的各个相关公司和企业。

### 推行安全健康管理体系

#### 东芝集团安全健康的基本方针

东芝集团按照“以人为本”这一东芝集团的经营理念，力争成为注重安全健康的优秀公司，贯彻实施“以人为本，创造气氛活跃和安全舒适的工作环境，保持员工身心健康”的方针，开展了下列工作。

- ◎把安全健康管理当作经营中的最重要的课题之一。同时，支持各个部门和个人的积极参与。
- ◎作为跨国集团公司，整体积极推行安全健康管理。
- ◎遵守以劳动安全卫生法为首的所有相关安全健康的法律法规。
- ◎积极开展防止在工作中、上班途中发生事故以及创造舒适的工作环境的活动。
- ◎积极为员工创造能够进行身心健康管理和保持和增进健康活动的机会及工作环境。
- ◎要求并支持合作客户推行安全健康管理。
- ◎不局限于公司和员工本身，通过参与社区的提高安全管理水平的活动，为社会做贡献。

株式会社东芝  
首席执行官兼总裁

西田厚聰

#### 防止工伤事故的发生

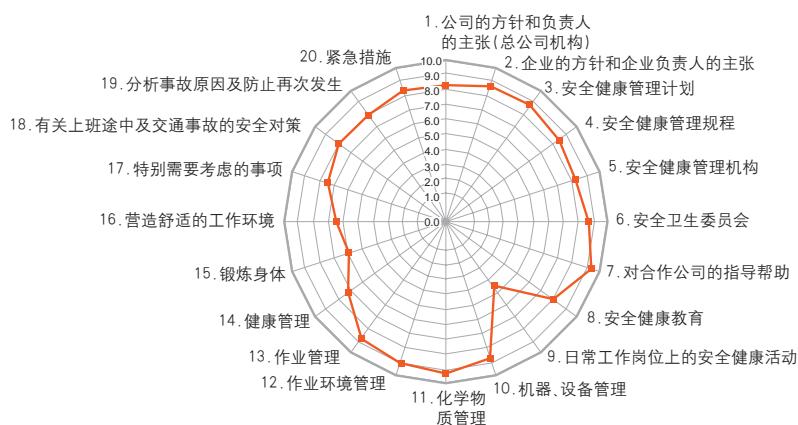
东芝集团工伤事故发生频率与全国的产业界、制造业相比，仍然保持着低水平。过去发生的事故通常是由机器设备引起的切断、擦伤、夹伤、卷入等类型的伤害，而现在经常遇到的则是日常行动中会发生的碰撞或脚下打滑引起的摔伤事故。今后我们将继续开展安全活动，在各个工作岗位彻底实施风险评估，以实现“从事故发生率为零到危险状况发生率为零的提高”。

#### 完善健康管理

东芝集团为了预防和改善生活习惯导致的疾病，通过同健康保险工会一起开展改善生活习惯活动等方法，努力支持每一位员工对健康的管理。作为精神健康的对策，把促进家庭成员“关心”的小册子发到每个家庭，开设供员工及其家属咨询的外部电话咨询窗口。同时，为了使因心理原因而长期休息的员工能顺利地返回工作岗位，还开展“返回工作岗位计划”等，从员工立场出发悉心地照顾每位员工。

为活跃安全健康活动，充分利用指定、筛选危险有害因素的风险评估及填写实施事项核查表等方法，对活动进行评估。

#### ●安全健康活动的自我评价结果(2004年度)



(数据范围：东芝集团的日本国内相关公司)

# 与社会的关系

东芝集团作为社会的一员，努力争当一名优秀的企业市民，按照“社会贡献基本方针”，开展社会贡献活动。2004年度完善了全球范围的推行体制。今后也将为进一步满足社会的需要而开展活动。

## 2004年度业绩

- 在各分公司完善社会贡献推行体制
- 开展东芝集团社会贡献活动，发行活动报告书
- 同NPO联合实施社会贡献活动计划
- 支援灾后重建
- 在中国获得“光明公益奖”

## 完善全球范围内的推进体制

2004年，在世界各地的集团公司设置“社会贡献推进负责人”在各地区策划和开展社会贡献活动，完善了整个东芝集团社会贡献活动体制。国内约130名、海外约100名社会贡献推进负责人

正在掌握所在地区的需要，积极努力完成任务。同NPO也结成伙伴关系，作为地区社会的一员开展活动。

东芝集团重新制作了社会贡献的统一名称标识，正在齐心协力地参与社会贡献活动。

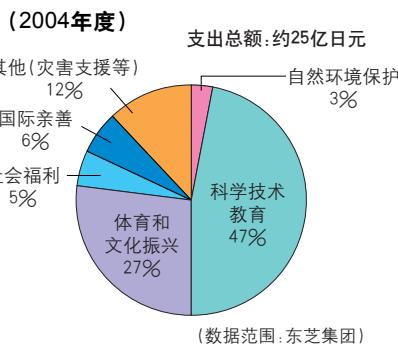
## 社会贡献基本方针

在开展社会贡献活动中，把自然环境保护、科学技术教育等5方面作为重点领域。

### 东芝集团的社会贡献基本方针

1. 遵照东芝集团的经营理念、东芝集团的行动准则，积极推进社会贡献活动。
2. 以自然环境保护、科学技术教育、体育文化振兴、社会福利、国际亲善这些领域为中心，开展社会贡献活动。
3. 支持员工参与志愿者活动。

## 各个领域社会贡献活动的支出金额



\* 支出包括：1捐款、2自主项目、3捐赠产品

## TOPICS

### 社会贡献宣传活动2004

东芝集团把创立纪念日7月1日前后各1个月定为社会贡献活动重点时间，开展了“东芝集团的社会贡献2004·为了人类与地球的明天”宣传活动。

在宣传活动期间，还进行了向“小向东芝少年发明俱乐部”派遣指导员、“访问和清扫老人之家”、“对外开放工

厂的体育馆和设施”、“和当地居民共度夏日纳凉会”、“清扫河岸”等活动，全国约有4000名员工参加了这些活动。

2004年度的活动是以东芝及其主要集团公司为中心，2005年度的活动将要扩大到全球范围。



东芝研究开发中心的员工正在指导“小向东芝少年发明俱乐部”



在三重地区为老人之家打扫卫生

**URL** <http://www.toshiba.co.jp/social/jp/2004/philanthropy/> (日语)

## ■ 为少年儿童制定的教育计划

为了让少年儿童们能够放心、愉快地在这个社会中生活，我们开展了形式多样的活动。

### 感受真实自然户外野营

#### “森林科学探险队”

东芝邀请20个家庭的父母和孩子到群马县新治村，同(财团法人)日本自然保护协会一起实施了为期两天的环境教育计划。新治村的赤谷地区是黑熊、鹫等栖息的国有森林，是林野厅、(财团法人)日本自然保护协会及当地人士实施“三国山地／赤谷川生物多样性复原计划(赤谷计划)”的地区。该环境教育计划让家长和孩子们接触宝贵的大自然、体验真实的大自然，为他们提供了在自然观察指导员指导下学习自然的机会。



认真地观察森林中的自然

#### 森林科学探险队支援

森林科学探险队不是单纯的休闲活动，而是以CSR探求的“保护生物多样性”为宗旨的活动，它可以帮助大家理解森林的结构和生物之间的联系，是一种先锋性的尝试。



(财团法人)日本自然保护协会  
普及·公关部  
专门副部长  
**森本 言也**

## GEMS探险队

在位于川崎市的东芝科学馆，为防止孩子们“疏远理科”、“讨厌理科”，每星期六都以小学生、初中生为对象，开办科学实验教室。

其中的“GEMS探险队”教室是与NPO法人儿童教育共同开办的，每月一次。GEMS是在美国开发出来的方法，目的是通过实验获得各种发现，从而增强独立思考的能力。



把生物放在水箱里观察

## ■ 在海外的活动

#### 为救治疑难病症儿童举办的活动

东芝加哥大公司从1985年开始，连续21年赞助以援助患有囊性纤维症这种疑难病症的孩子为目的，举办慈善滑雪比赛Toshiba “Breath of Life” Celebrity Ski Challenge。活动的收益捐献给加拿大囊性纤维症财团，为研究病症、延长患者的平均寿命作出了巨大的贡献。



慈善滑雪比赛参加者

## 消除数字鸿沟的问题

东芝集团为了对消除数字鸿沟做贡献，加强了对发展中国家的援助。为了支援塞内加尔共和国、喀麦隆共和国等非洲法语地域各国收集和处理WHO(世界卫生组织)所需要的世界食品安全调查数据，捐赠了电脑。数据的充实，将为改善世界食品安全环境作出贡献。此外，在泰国和印度尼西亚等国家，还向学校捐赠电脑并进行计算机教育。

## ■ 对突发灾害的救援

#### 新泻县中越地震发生后

为了援助新泻县中越地震的受灾人员，捐款并捐赠了饮用水、食品以及洗衣机等东芝产品。同时，实施了由东芝集团员工发起的捐款活动，为灾后重建贡献了力量。员工们义务把饮用水装到卡车上，为川口町和十日町市提供了1.5公升的塑料瓶装饮用水2万瓶。



员工们正在把饮用水装到卡车上

#### 对印度洋海啸受灾人员的救援

在对印度洋海啸的受灾救援中，世界各地东芝集团提供了捐款，员工们进行了募捐活动。国内员工募集到的捐款，作为灾后重建的资金捐赠给了参加Japan Platform<sup>\*1</sup>的日本红十字会、Peace winds

Japan、JEN、ADRA Japan这4个组织。在公司内部网站上以员工为对象进行了调查，以决定捐款赠与何处，通过这样的做法反映了员工的意愿。同时，作为反馈，还请各个组织在报告会上介绍了他们在当地救援的实际情况和计划。

\* 1 Japan Platform是由经济界、政府、NGO、媒体等组成的国际人道救援组织。



斯里兰卡避难所的孩子们

### 援助印度洋海啸

感谢各位员工热情的捐助。JEN组织正在通过团队工作以及面向儿童的课外活动工作，为帮助受灾区域的人们积极开展灾后重建工作，开展心理辅导及关怀。



特定非赢利活动法人  
JEN  
理事・事物局局长  
**本山启子**

### ●2004年度社会贡献活动实例

| 自然保护  |  |
|---|--|
| 同邻近企业的环境交流<br>(横滨事业所)*                          | 利用6月的环境月，以“人与自然共存”为主题举办了作家C.W.尼科尔的讲演会。   |
| 举办环境宣传活动<br>(大工厂)*                              | 在环境月期间举办了保护环境讲演会和环境讲座，组织参观了废水处理设施。共有160名当地居民参加。  |
| 科学技术教育  |  |
| 探索未来世界奖<br>(东芝美国集团)                             | 从1993年开始，每年举办以青少年为对象的美国加拿大最大规模的科学技术想象力竞赛活动，至今为止参赛者已超过20万。  |
| 东芝科学技术讲座<br>(东芝墨西哥公司)                           | 为墨西哥大学理工系的学生介绍特殊主题的最新研究内容。在这个过程中也加深了同学间的交流。  |
| 体育和文化振兴   |  |
| 举办东芝杯地区球类比赛<br>(姬路工厂、姬路半导体工厂)*                  | 开放工厂的体育馆和操场，举办了第31次东芝杯比赛。参加人数为姬路地区452名、太子地区332名。   |
| 篮球夏季学校<br>(小向工厂)*                               | 由东芝男子篮球部指导附近的中学生打篮球，共有200名参加。  |
| 社会福利  |  |
| 向医院捐赠电脑<br>(东芝系统法国公司)                           | 向巴黎的Necker医院捐赠住院的孩子们用于学习的电脑。另外，还把举办慈善音乐会得到的收益捐赠给该医院用于疾病的研究。  |
| 护理老年人的志愿者活动<br>(岩手东芝电子公司)                       | 从1996年开始每年实施这项活动。<br>员工及其家属访问老年人福利设施进行换床单、擦玻璃的志愿者活动。   |
| 在札幌冰雪节为需要帮助的人做志愿者活动(北海道分公司)*                    | 在札幌冰雪节举办的5天里，员工为需要帮助的参观者做了陪同参观和帮助推轮椅的志愿者活动。  |
| 东芝护理共同体*  | 这是2000年开设的护理信息的综合网站 <a href="http://care.toshiba.co.jp">URL</a> http://care.toshiba.co.jp (日语)<br>2004年度有430万人次访问了本网站。 |
| 国际亲善  |  |
| World Vision Child Sponsorship<br>(东芝国际·澳大利亚公司) | 这是对让孩子们每天能够充满希望地生活和能够接受教育、以提高生活质量为目的的项目的支援。  |
| 东芝接收实习生计划*                                      | 从1999年开始每年都从世界各国接收大学生和研究生，在研究开发中心等单位进行一定期间的实习。   |

\* 即指株式会社东芝的活动

关于其他活动，请在以下网站阅览。 [URL](http://www.toshiba.co.jp/social/jp/) http://www.toshiba.co.jp/social/jp/ (日语)

### ●财团的活动

东芝在全球共有3个财团在积极地进行文化教育方面的支援。

#### 东芝集团的财团

| 名称       | 所在地 | 创立    | 主要活动内容                     |
|----------|-----|-------|----------------------------|
| 东芝国际交流财团 | 日本  | 1989年 | 以促进对日理解及国际交流为目的活动。         |
| 东芝美国财团   | 美国  | 1990年 | 对科学教育计划进行赞助。               |
| 东芝泰国财团   | 泰国  | 1991年 | 为技术专业的学生提供奖学金、向研究开发机构提供捐款。 |

#### 东芝国际交流财团2004年度的活动实例

· 支援柬埔寨的日语友好学校，为培养日语教师和学习日语的学生提供了教材。



东芝国际交流财团

[URL](http://www.toshiba.co.jp/about/tifo/) http://www.toshiba.co.jp/about/tifo/ (日语)

· 支援英国维多利亚·艾伯特美术馆收藏的珍宝带漆泥金绘“蓝箱”的修复工程。花费3年的时间，从日本派遣专家转让修复的技术。



· 2004年9月，为纪念创立15周年，和东芝共同举办了以青年为对象的“2015年世界的面貌 你 的生活方式”的国际研讨会。

# “饮水思源”——东芝集团在中国的公益活动

随着1972年中日两国邦交正常化，东芝开始了在中国的业务活动。从早期的进出口贸易、技术转让，到成立生产型企业、成立地区总部、强化管理职能，不断发展壮大。目前，中国已经成为东芝集团的综合事业发展基地。取得这样的发展，除了“扎根中国，以人为本，积极推进本地化”的经营理念得到充分执行，还与当地社会、消费者的信赖和支持分不开。“饮水思源”，在中国的东芝企业集团时刻牢记这一点，积极履行企业公民的责任和义务，在教育、环保、文化3个领域开展公益活动，与当地社会和谐发展。

## ■ 希望工程

“10年育树，百年育人”，当今社会最需要的是人才。对教育事业的资助一直是东芝开展公益活动的一个重要领域。

●作为资助贫困地区青少年接受教育的公益活动项目，希望工程名扬海内外。东芝中国集团也参加了这个项目。2005年4月17日，在第六届东芝春季音乐会现场，东芝(中国)有限公司代表东芝中国集团向中国青少年发展基金会捐款40万元，用于援建2所希望小学(一所在河北省涞水县，另一所预定在西安市)，并宣布今后每年都将捐款建设2所东芝希望小学。



东芝中国集团捐赠希望工程

●东芝复印机(深圳)有限公司积极投身于教育支援活动。自2001年在贵州建立了白云区希望小学以来，已经捐建了安徽岳西东芝希望小学、陕西米脂县桃镇刘岔东芝希望小学、河北李家庄东

芝希望小学以及长春东芝希望中学，并且帮助江西界埠乡田港新干线小学、广西来宾市忻城县宁江一中翻新教学楼，向贵州云岩区江西村小学捐赠了32台电脑。这些助学活动极大改善了教学条件，得到了当地师生的好评。



东芝复印机(深圳)有限公司捐助的河北李家庄希望小学

●东芝大连有限公司、大连东芝电视有限公司、东芝电梯(沈阳)有限公司、东芝电梯(上海)有限公司也分别在当地建立了东芝希望小学。

其中，东芝大连有限公司的员工在1994年就自发向希望工程捐款，在建立



东芝电梯(沈阳)有限公司捐助希望小学

了希望小学以后，他们每年都要去希望小学看望师生，捐赠学习用品，组织师生到工厂参观等。



东芝大连有限公司捐助希望小学

●广东美芝制冷设备有限公司在2004年9月向希望小学捐助现金、文具、书本及衣物。

## ■ 教育支援活动

除了希望工程，东芝中国集团也积极开展帮助贫困学生上学、捐赠教学器材、组织学生参观工厂等多种多样的教育支援活动。

### 设立奖学金

●以东芝(中国)有限公司研究开发中心为窗口，与中国的高等院校开展了教育支援与合作。2004年12月7日，在浙江大学设立“东芝奖学金”，向45名学生(本科生25名，研究生20名)提供奖学

金。2004年12月8日，向清华大学捐赠了第四届“东芝奖学金”，为60名学生(本科生30名，研究生30名)提供奖学金。清华大学“东芝奖学金”始于2001年12月，目前已捐赠100多万元人民币，帮助了多名品学兼优的莘莘学子。

●东芝电脑网络(上海)有限公司在2004年12月，向大连东软信息技术职业学院捐赠了奖学金。

#### 帮助贫困学生完成学业

●北京广渠门中学宏志班的故事可以说几乎家喻户晓。2004年4月，东芝(中国)有限公司与宏志班建立了联系，给全部5个班级的250名同学每人捐赠了一套汉语大辞典和英语大辞典，同时捐赠了5台背投彩电，邀请了50名师生参加当年的春季音乐会。



东芝(中国)有限公司邀请宏志班同学参加2004年音乐会

●2004年4月，东芝大连有限公司向大连市残疾人联合会捐款，参加帮助残疾儿童上学的“春雨”活动。

●2004年5月，江西东芝电子材料有限公司为江苏省残疾人福利基金捐款5000元，资助残疾儿童接受教育。

●2005年2月，广州东芝白云自动化系统有限公司捐助广州白云区神山第二小学四年级何彩儿同学和郭塘小学一年级何汝杰同学上学，而且今后要一直捐助下去。这两名同学都家境贫寒，生活有困难。



广州东芝白云自动化系统有限公司捐助贫困学生

●2004年8月25日，广州东芝白云菱机电力电子有限公司捐资帮助广州市花都区石龙小学三年级学生黄秉河继续上学。

#### 组织学生参观工厂

●2004年6月，福州芝光照明有限公司邀请横屿小学师生共100多人来工厂参观生产工艺流程、对学生们感兴趣的问题进行了现场解答，并赠送了纪念品。



福州芝光照明有限公司邀请小学师生参观工厂

●2004年6月，常州东芝变压器有限公司邀请常州市博爱小学和花园小学共120名师生来工厂参观。通过参观，同学们知道了在“电”的产生到使用这个过程中，变压器所发挥的巨大作用。旨在提高公司所在地区小学生对于科学的兴趣，在夏季用电高峰到来之际，该如何更有效地用电等，使公司成为深受地区居民喜爱的企业。该活动在2001年、2002年也举办过。



常州东芝变压器有限公司邀请常州市学生参观工厂

●2004年8月27日，东芝电脑(上海)有限公司组织优秀中小学生参观东芝工厂，请同学们了解电脑的制造流程，并实际体验各种软件操作。



东芝电脑(上海)有限公司组织上海市中小学生参观工厂

#### 协助举办各种教育领域的活动

●2004年8月，东芝大连有限公司赞助大连民族学院日本文化中心，支持以日语研究为目的的国家级重点研究项目。2004年10月，又赞助佳奇日语学校，举办日语演讲比赛，为中日文化交流做出贡献。

●2004年12月20日，东芝电子(上海)有限公司与上海日本商工俱乐部电子电气部共同主办为300多名在校学生进行扩大就业机会的就业指导说明会。

#### ■ 文化活动

●东芝(中国)有限公司自2000年举办首届东芝春季音乐会以来，至今已经举办6届，支持中国社会文化建设。音乐会期间，免费招待普通市民，通过无国

界的音乐带给人们丰富的精神享受。还与《光明日报》国际部合作，参加文化扶贫活动，2004年度向贫困地区赠报。



2004年东芝春季音乐会

2004年8月，赞助垂水小提琴乐团北北京巡演活动。2004年11月，赞助北京大学阳光志愿者协会和中国儿童少年基金会联合举办的“爱与音乐的盛宴-阳光10000盛中国、濑田裕子小提琴钢琴名曲慈善音乐会”。



东芝(中国)有限公司赞助“爱与音乐的盛宴”慈善音乐会

●东芝大连有限公司积极赞助多种文化活动。2004年5月，赞助大连开发区劳动局举办的第一届开发区劳动技能大赛。2004年9月，赞助由大连市政府、全日空主办的第18届大连国际马拉松比赛，促进了国际交流。

2004年9月，在中秋佳节之际，与开发区翠竹社区居民举行了联欢会，促进了与当地居民的交流。2004年12月，赞助大连市政府主办的第6届外国人汉语大赛，为这个重要的文化活动做出了贡献。

●2004年6月，常州东芝变压器有限公司与常州市少年宫、常州市日系企业联合举办日本童话家作品展，丰富了少年儿童的文化生活。

## ■ 环境保护

### 植树造林

●2004年4月，东芝(中国)有限公司与中华环境保护基金会合作，在北京房山区种植了“东芝助学林”。约有90多名员工以及家属参加了活动，栽种了3000多棵果树苗。



东芝(中国)有限公司与中华环境保护基金会合作种植了“东芝助学林”

●2004年6月，东芝复印机(深圳)有限公司组织45名员工参加了深圳市红树林生态环保绿色活动，种植了50棵树。



东芝复印机(深圳)有限公司参加红树林生态环保绿色活动

●2005年“3·12植树节”之际，福州芝光照明有限公司的员工到光明港公园管理处的水上公园进行了植树造林的公益活动。大家冒雨一共栽种了芒果树苗15棵，以实际行动宣传保护环境。



福州芝光照明有限公司参加植树造林的公益活动

## 清洁、美化环境

●2004年10月开始，福州芝光照明有限公司先后两次组织员工利用中午休息时间，对公司周边地区进行了清扫活动。当地横屿村的干部也参加了第一次的清扫活动。

●2004年10月，东芝大连有限公司的150名员工参加了在大连儿童公园和大连劳动公园的义务劳动，捡垃圾，美化了环境。

●2004年12月11日，杭芝机电有限公司的12名员工为代表参加了“清洁杭州”公益活动，在杭州市西溪湿地自然保护区进行了清扫活动。通过此次活动为美化环境与提升城市形象，以及提高员工的环保意识都起到了积极的作用。



杭芝机电有限公司参加了“清洁杭州”公益活动

## ■ 赈灾义捐(例如赈灾、献血等)

●东芝电子亚洲有限公司在2004年12月末的3天内为印度洋海啸灾区捐款，个人捐款与公司捐款共150万日元(约10万人民币)。

●2005年1月，东芝(中国)有限公司为印度洋海啸向中国红十字会捐款10,000元。

●2005年1月，东芝大连有限公司员工向大连市红十字协会捐款10,700元，用于帮助印度洋海啸灾区重建。

●常州东芝变压器有限公司为印度洋海啸灾区捐款9,029.30元，体现了员工们的真挚爱心。

●2005年1月5日，河南平高东芝高压开关有限公司向平顶山红十字协会捐款7,800元，用于印度洋海啸赈灾。

#### 无偿献血

●东芝电脑网络(上海)有限公司深圳事务所的宁浩从1994年开始连续10年坚持参加无偿献血活动，共计献血33次，获得中国红十字总部、卫生部授予的2002—2003年度“国家无偿献血奉献奖金奖”。

●2004年1月，杭芝机电有限公司的64名员工进行了无偿献血(共计12800ml)，该公司从2000年起就开始了无偿献血的贡献活动，这次已经是连续第4次献血活动。

●2004年6月，广东美芝制冷设备有限公司参加无偿献血活动，共有112名员工参加，献血25100ml。

●在2004年6月11日世界第一个献血日，常州东芝变压器有限公司有27名员工义务献血。

●2004年8月27日，东芝电梯(上海)有限公司的8名员工参加了上海市献血中

心每年组织实施的“上海市无偿献血”活动。公司从2003年起参加无偿献血。

#### ■ 其它慈善活动

●2004年8月3日，东芝电脑(上海)有限公司向中国残疾人联合会捐赠7台笔记本电脑，希望残疾人通过笔记本电脑，能够像正常人一样无拘无束地享受移动生活。残疾人联合会向东芝颁发了公益表彰证书与证牌。



东芝电脑(上海)有限公司向中国残疾人联合会捐赠电脑，桑兰出席了仪式

●2004年6月8日，河南平高东芝高压开关有限公司的员工向平顶山市残疾人捐款。



河南平高东芝高压开关有限公司的员工向残疾人捐款

●2004年5月1日，为支持沈阳市消防宣传，东芝电梯(沈阳)有限公司在“辽宁省沈阳市消防宣传活动启动仪式”上，向大东区消防支队捐赠200顶帽子。

●2004年5月，广东美芝制冷设备有限公司向广西自治区贺州市贫困者捐款5,885.7元，同时捐赠上衣762件，裤子251件以及棉被10床。2004年中秋节慰问孤寡老人。



广东美芝制冷设备有限公司慰问孤寡老人

#### 获得社会贡献方面的奖项

东芝集团公司开展的为贫穷落后地区建设小学、植树、支援SARS治疗、举办并邀请学生出席音乐会等涉及面颇宽的活动受到好评，6月18日，东芝非常荣幸地获得首届“光明公益奖(跨国公司)十佳公司奖”。此次活动由“光明日报社”主办，旨在向人们介绍那些在社会公益事业中做出突出贡献的公司。共有十家外资公司获得此奖项。来自民政部、商务部、国务院新闻办公室等有关单位的负责人以及中央电视台、北京电视台等数十家媒体参加了当日的颁奖典礼。



## ■ 附录：2000年至今东芝中国主要的社会公益活动



图1 2000年8月，协办“西部大开发高峰论坛”，提供东芝笔记本电脑20台。



图2 2000年12月，在中国设立中华环境保护基金会“东芝基金”(100万元人民币)，用于在中国境内开展绿化活动。



图3 2003年，在抗击非典的活动中，东芝集团向中国政府有关部门捐款、捐物总计超过465万元人民币。



图4/5 2001年4月在北京平谷郊区栽种了“东芝友谊林”，已经绿树成荫。



图6 2003年赞助中国北京国际美术双年展“高山辰雄作品特别展”。



图7/8 2001年-2003年，每年独家赞助上海中小学生网页设计大赛，并在上海设立了2所“东芝电脑乐园中小学生活动工作站”。



图9 2004年因在宣传和普及动物保护知识方面做出的贡献，获得了由中国国家林业局、北京市林业局、北京市电视台等单位颁发的“野生动物保护荣誉奖”。



环境经营

东芝集团面向构筑可持续发展的社会，发挥先锋作用，为实现整个集团公司从2000年到2010年，将综合环境效率提高两倍这一“环境展望2010”目标，今后将继续推行环境经营。

## ■ 东芝集团的环境经营

我们认为，只有将以“惊喜与感动”、“安心与安全”、“舒适”为主题的丰富价值的创造同“防止地球变暖”、“对化学物质的管理”、“资源的有效利用”等与地球共同生存问题一同考虑，并付诸行动，才能实现社会的可持续发展。在具

体实施的时候，从“制造”阶段开始，到消费者“使用”，再到完成使用价值后作为资源而被“有效利用和再利用”，这些理念应该体现在所有的生产过程和所有的产品中。重要的是，为了“人类与地球的明天”，必须在经营管理中考虑到环境的因素。

## ●东芝集团对环境经营的思考

# 为了人类与地球的明天

所有的经营活动过程、所有的产品，都必须为可持续的地球发展做贡献。

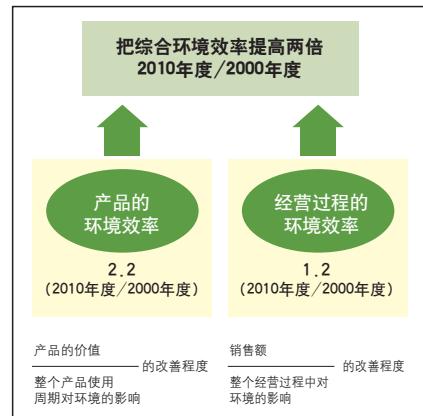


## ■ 制定“环境展望2010”

在应该实施的多个课题之中，各种环境影响都必须在产品的整体使用周期综合地进行评估。因此，2003年我们在引进产品环境效率的基础上，对经营活动过程也重新设定了环境效率，将它们综合在一起，提出了以整个东芝集团的“综合环境效率”为指标的“环境展望2010”。

在“T要素”的概念下，以2000年度为基准，将2010年度的产品环境效率提高到2.2倍，将经营活动的环境效率提高到1.2倍。然后，从这两方面着手加快环境工作，力争将东芝集团的综合环境效率提高两倍。我们认为，这些活动将在构建可持续社会中起到引导作用。

## ●環境展望2010



## ■ 在全球范围内推行环境管理

东芝集团按照环境基本方针，整个集团在全球范围内推行环境管理。目前，我们已经建立起东芝和东芝集团内339家公司的经营业绩的数据库。

### 环境基本方针

东芝集团认为，“把无可替代的地球环境以良好的状态传给下一代，是生活在当代的人们的基本责任和义务”。基于这一认识，1991年我们制定了环境基本方针。

### 环境经营管理推进体制

东芝集团在总裁和环境负责人(全公司环境推进负责人)的经营管理人员之下，设立了公司环境推进部，构筑起全球范围的环境经营体制。

### 东芝集团推进环境经营的4个组成部分

东芝集团环境推进业务流程由以下4个部分组成：①改善环境管理体制；②创造环境协调型产品；③在生产活动中考虑降低环境负荷和风险；④积极进行环境交流活动。从相关股东的要求事项、遵守法律法规、保护地球环境的观点出发，将环境经营课题作为经营的重要课题之一，作为东芝集团经营的中期战略加以实施。

### 公司地球环境会议和专业委员会

地球环境会议以全公司的环境推进负责人为主席，包括经营干部、内部公司环境负责人及海外地区总体负责人，让东芝集团的“环境基本方针”深入人心，提出经营和技术开发、生产销售上相关课题的解决方法来应对环境问题，

通过审议、决定环境活动的方向，把“环境展望”落实为“环境志愿计划”。此外，还检查各个公司、企业汇总上来的活动进展状况，受理议题广泛。作为下一级组织，设立了推进有益于环境的产品、技术开发的“环境协调型产品(ECP)推进委员会”以及负责在经营过程中推进环境工作的“经营过程环境推进委员会”，负责制定执行计划，解决具体课题。



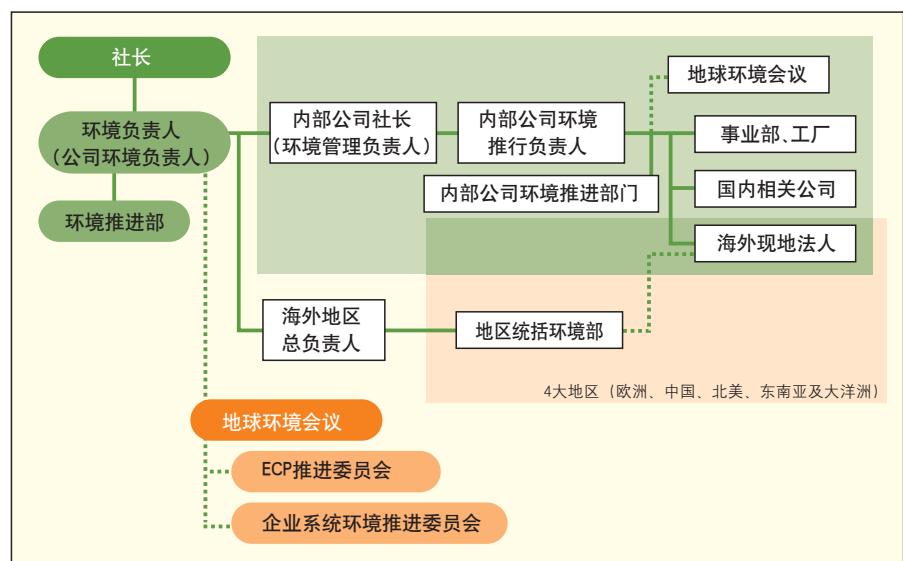
美洲地球环境会议

### 东芝集团的环境基本方针

东芝集团认为，把“无可替代的地球环境”完好的交给下一代，是当代的人们的基本责任和义务。基于这一认识和东芝集团环境展望，我们将尽可能在技术和经济允许的范围内推进环境活动。

- (1) 把环境工作作为经营中最重要的课题之一。
- (2) 在事业活动、产品、服务相关方面，设定以降低环境负荷、防止污染为目的的环境目标，开展环境活动。
- (3) 通过积极开展环境对策，不断改善、提高环境经营。
- (4) 通过开发和提供优秀的环境技术和产品及同地区社会的协调与合作、开展环境活动，为社会做贡献。
- (5) 遵守有关环境的法律法规、本公司认可的业界指针及自主标准。
- (6) 认识到地球资源的有限性，促进其有效利用和灵活运用。
- (7) 提高员工的环境意识，由全体员工实施环境对策。
- (8) 作为跨国公司企业，东芝集团协调一致开展环境活动。

### ●东芝集团公司环境经营推进体制



## ■ 环境管理周期

东芝为了实现目标，起动环境管理周期(方针和计划Plan～执行Do～检查Check～评价改善Action循环)，并且不断进行完善。

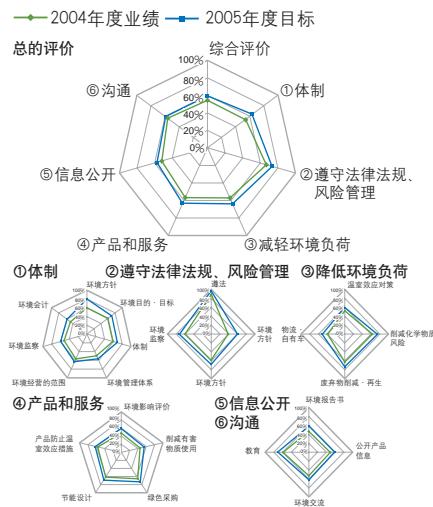
环境方针将2010年东芝集团的努力方向简单、明了地表现出来，通过环保志愿计划使重点目标数值化(Plan)。

各内部公司机构在每个产品领域都贯彻以上方针、目标，以全部“产品”和“经营过程”的环境效率为指标开展活动(Do)。

东芝公司通过统计、分析环境保护推行政策的总结和业绩的数据，对集团的活动进展情况和成果进行检测(Check)。

用从2004年开始引进的“环境保护管理成果评估系统”评估各公司的①体制②遵守法律法规③产品④环境负荷⑤环境信息⑥环境沟通等6个领域的67个项目，将评估和分析的结果反馈到各公司环境负责人那里，为以后不断改善发挥作用(Action)。

### ● 2004年度环境经营评估结果实例



## ■ 东芝的“现场主义”和环境保护技术水平的提高

东芝在推行经营管理的同时，重视“现场主义”，截止到1997年，公司内事业部16家公司都取得了ISO14001的认证，一直保持到现在。另外，国内外集团公司的99家公司中已有91家取得认证，当前，正在努力实现全体获得认证目标。

东芝集团为使已经取得认证的基地在运营方面确实做到遵纪守法、继续推进降低环境风险，制定了比法定标准更严格的“自主标准值”。在公司内部的“环境管理标准”、“环境构造物指针”的基础上，努力提高、优化重视生产效率的环保技术质量系统。

## ■ 东芝综合环境保护检测系统带来的环保技术的提高

东芝集团使用自己独自构筑的“环境保护技术”改善评估系统、东芝综合检测系统EASTER，以公司内企业和相关公司企业(以下简称事业部等)为对象，从1993年开始每年一次定期实施公司内部检测。

EASTER坚决地继承了“现场主义”。“现场主义”已作为“三全三现主义”模式固定下来，即由“全体员工”来管理“全体范围”的“全部设备和设施”，在“现场”观察“现有物品”而知道“现状”这一基本内容贯穿现场始终。EASTER不仅提高了东芝集团的整个环境保护水平，也是一个保证严格遵纪守法的重要系统。随着日本国内企业水平的提高，除把评估的重点转移到指导和评测方面之外，还要把活动扩展到日益重要的海外基地。

## ■ EASTER在全球范围的展开

从2003年度开始，在海外主要的8个基地启动了海外版EASTER，2004年度将扩大到28个基地实施。

尤其是在中国和东南亚地区，过去历来实施的是“损坏了再维修、超过法定标准值后再停用”这一“被动管理”方式，现在东芝集团制定的“预防为主”(即通过使用自主管理标准，在超过法定标准之前就能够预先了解而将事故和违法现象的发生防患于未然)的目标已经日益深入人心，通过将其纳入经营管理系统，我们已经取得了成果。

## ■ 环境经营管理的扩大和环境经营信息系统

东芝集团为把环境经营的范围扩大到全球范围，构建了管理东芝以及相关339家公司业绩数据的环境经营系统数据库。收集、统计的数据对象是能耗、废物排放量等环境负荷数据。



## ■ 遵守环境法律法规

各个基地依靠严格的自主标准值和独自的经营管理系统，遵守法律法规。同时，同时在集团内部共享新法规的动态及世界上发生的各种事故实例的信息。

2004年度没有发生违反法规、有关环境问题的罚款、处罚等现象。

## ■ 针对职务、职能、专业进行环境教育

东芝以维护和提高环境活动水平为目的，以全体员工为对象进行环境教育。教育体系由不同级别教育、一般环境教育、专业领域教育、ISO14001教育组成，全部课程的设置是与职务、职能能力、专业性相对应的。

本公司共同实施的一般环境教育采用的是灵活运用电子教室的手法，以便从边远地区的分公司或出差时通过便携式电脑也可以听讲，从而提高听讲率。



依靠电子教室进行的一般环境教育

作为在本公司实施的教育，还以课长级以上的管理人员为对象，设置了“环保意识讲座”。通过学习，在增长环境保护方面知识的同时，通过亲身体验拆卸电脑的实际操作，加深对制造环境协调型产品(ECP)重要性的理解。

专业领域教育实施的是ECP教育和公司内部监察员教育。ECP教育的目的在于让负责开发和设计的技术人员理解ECP开发的基本知识，在课程中，教授进行环保设计入门、环境再生设计实践课程。

今后在继续对全体员工实施环境教育的同时，将努力充实教育内容、扩大ECP教育、实现教育的IT化。

## ■ 环境沟通

东芝集团在向利害相关者适度公布环境信息的同时，还把听取其意见和要求的环境沟通作为必须实施的一个重要部分。

### 约有3000多人参加“第14次东芝集团环境展览”

2005年3月，在东芝总部大楼举办了“第14次东芝集团环境展”，发表了新的环境方针“环境展望2010”和第4次环境保护志愿计划。另外，本展览在介绍环境协调型产品和为防止地球变暖所做的努力的同时，还展示介绍了在全球范围内进行的有关环境沟通的努力等总计104个主题的内容。

展览会接待了包括中央政府机构、地方政府机构、新闻单位、学者、同业界的有关人士、家庭主妇、学生、东芝集团员工在内的3000多名参观人员。今后我们也将借鉴各位的建议，在加速各项目商业化的同时，邀请学生举办通过简单实验学习环保的环境课程等，扩大共享简明易懂的环境信息的场所，努力推行环境沟通。



第14次东芝集团环境展

### 在“环保产品2004”的展出

2004年12月，我们在东京BIG

SIGHT展览中心举办的“环保产品2004”展览会上展出了产品。展出产品以“T要素”为基本元素，同时实现降低环境影响、创造丰富价值的公司理念。



在“环境保护产品2004”上出展

### 通过广告进行环境沟通

为了更广泛地向更多人群宣传环境保护，我们还通过电视、杂志、报纸等进行环境沟通。

在“我们能做得如此环保——东芝”这个系列宣传里，我们告诉人们，在生活中我们会不知不觉地参与环保，其实，在日常生活中支持环保并不是很难。



环境广告网页：“我们能做得如此环保——东芝”

# 目标与业绩

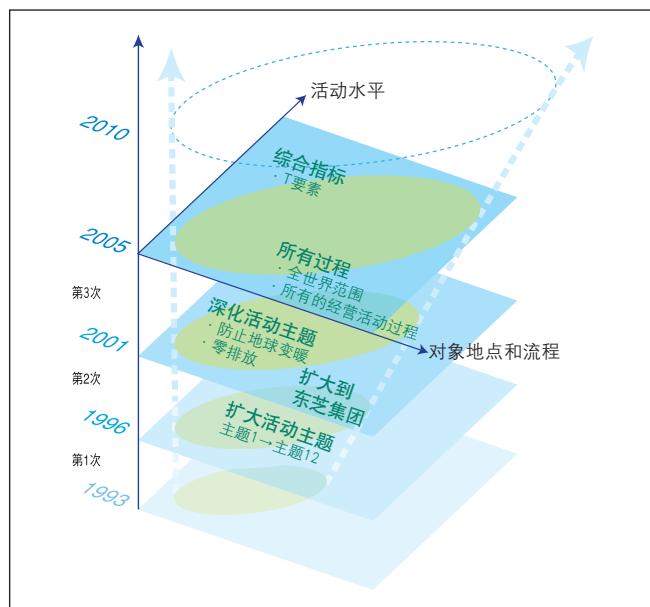
2001年度启动的第三次环境志愿计划比原定目标年度2005年度提前1年实现。从2005年度开始，将扩大实施对象和流程，实施到2010年为止提高综合环境效率两倍的环境经营新战略。

## ■ 第3次环境志愿计划

1993年度制定第1次环境志愿计划，志愿行动计划由此启动。在后来的活动过程中，从“扩大对象地点和过程”及“提高活动水平”的两方面完善活动内容，使活动向第2次、第3次环境志愿计划纵深发展。

第3次环境志愿计划以2005年度为最终年度，经过东芝集团全体共同努力，几乎所有的最终目标都提前1年实现了。因此，在现在开展活动的基础上，我们决定把今后实施的对象扩大到全球范围的全过程。

### ● 东芝集团环境自主计划的发展



### ● 2004年度第3次环境志愿计划评估

| 实施项目                    | 目标                              | 2004年度成果评估                                   | 评估                  |   |
|-------------------------|---------------------------------|--|---------------------|---|
| ① 废弃物零排放                | 2003年度最终处置量达到总排放量的1%以下          | · 到2002年度主要事业部达到0.8%，<br>2004年度仍持续达到0.4%     | ○                   |   |
| ② 削减化学物质的排放量            | 以2000年度为标准，到2005年度削减30%         | · 以2000年为标准达到削减47%                           | ○                   |   |
| ③ 削减CO <sub>2</sub> 排放量 | 以1990年度为标准，到2010年度销售额单位排放量改善25% | · 销售额单位排放量按1990年标准改善1%。<br>· 实际生产额单位排放量改善49% | △                   |   |
| 企业<br>经营<br>系统          | ④ 绿色采购                          | 到2005年度绿色伙伴关系比率达到100% (2004年为90%)            | · 供应商数量比率达到86%      | △ |
|                         | ⑤ 产品信息的提供 (ECP销售额比率)            | 到2005年度各类产品的环境和谐型产品比率达到50%                   | · 对象产品平均达到66%       | ○ |
|                         | ⑥ 削减产品功能单位耗电                    | 以2000年度为基准，到2005年度削减30%                      | · 注册机器类消费电力的削减达到52% | ○ |
|                         | ⑦ 采用无铅焊接材料                      | 到2003年度所有产品都采用无铅焊接材料 (100%)                  | · 除特殊用途之外，都已采用      | △ |
|                         | ⑧ 完全取消HCFC                      | 到2000年12月完全废止                                | · 已经完全取消            | ○ |

## ■ 第4次环境志愿计划

从2005年度开始的第4次环境志愿计划设定了“环境展望2010”的具体目标，既到2010年将东芝集团的综合环境效率由2000年度的标准提高两倍。在“生产、使用、利用、返还”的一

切程序上，思考防止地球变暖、有效利用资源、管理化学物质，通过全球性的活动实现“环境展望2010”目标。第3次环境志愿计划的实施范围仅限于主要相关公司，而第4次环境志愿计划的实施对象范围扩大到相关339家子公司。

### ● 第4次环境志愿计划

|  |   | 指标  | 2010年度<br>目标                             |       |
|--|---|---|--|-------|
| 提高产品的环境效率  |   | 主要的自主标准<br>·降低消费电力<br>·利用再生的零件、原材料<br>·使循环利用简便化<br>·尽量争取长期使用等   | 环境和谐型产品<br>(新标准)的销售<br>额比率               |       |
| 提供环境<br>和谐型产品  | 我们认为，为构筑可持续发展的社会，开发和提供优秀的环境和谐型产品是最重要的。为此我们重新审视了以往的环境和谐型产品的标准，在该标准的基础上设定了新的目标。 | 60%   | 产品里包含的15种<br>类特殊物质                       |       |
| 完全取消特<br>定化学物质   | 虽然在环境和谐型产品标准中已有规定，但特别对产品里的化学物质的削减，又设定了目标。通过限制，推进削减活动的进一步扩大。                   |   | 全部废除                                     |       |
| <b>企业活动过程的革新</b>   |   |   |  |       |
| 防止地<br>球变<br>暖   | 源于能源排放的<br>二氧化碳排放量的削减   | 把管理上的改善、节省能源投资、用无尘车间节省能源这3项对策作为最佳组合来推进，在全球范围内包括研究所、办公室在内的整个企业经营活动中展开。在国内的生产据点，也要遵守电机和电子同业界的目标。                        | 源于能源排放的二<br>氧化碳单位排放量<br>(※1)<br>(国内生产基地) | 削减25% |
| 温室效应气体<br>(二氧化碳以外)<br>排放量的削减   | 在推进削减代用氟利昂使用量和使用代用品的同时，开展废气回收和无害化处理的活动。                                       | 温室效应气体<br>(二氧化碳以外)<br>的总排放量   | 削减35%                                    |       |
| 产品物流中产生的<br>二氧化碳排放量的<br>削减   | 同运输部门的人员一起，通过改善运输形式转换和载重效率、引进低公害汽车等，推进实施削减二氧化碳的排放量对策。                         | 国内产品物流中<br>产生的二氧化碳<br>单位排放量   | 削减25%                                    |       |
| 化学<br>物质<br>管<br>理   | 总排放量的削减   | 化学物质在现代社会生活中是不可缺少和有用的。使用它们的时候，必须进行适当管理和对削减做出努力。以工序的变更、使用代用品、回收除去等以往做过的措施为主，尽量扩大管理和削减的对象物质，并在全球范围内实施，以将来实现化学物质的零排放为目标。 | 往空气、水域中<br>排放的化学物质<br>数量                 | 削减50% |
| 资源<br>的有<br>效利<br>用  | 废弃物总排放量<br>的削减  | 为了有效利用资源，努力从再使用和循环利用的两个方面提供高效率的产品和服务，抑制废物的排放。   | 总排放量单位排放量                                | 削减20% |
| 废弃物最终<br>处理量的削减  | 以彻底拆卸和分类收集为基本，通过在国内和海外按地区特性分类收集和处理，尽量削减废弃物的最终处理量。                             | 达到废弃物零<br>排放的目标(※2)   | 在所有基地<br>达到这项目标                          |       |
| 产品的再使用<br>和循环利用  | 对废品进行再使用和循环利用，以构建循环式的社会。通过在全球范围内展开这项活动，努力扩大再资源化的数量。                           | 使用后的产品的<br>再资源化的数量(※3)  | 扩大为160%                                  |       |
| 除了特别记载部分以外，均为2000年度的标准。以海外、生产与非生产的基地为对象。作为可以评估活动的指标，单位排放量目标使用以物量为基础的实际生产额单位排放量。<br>实际生产额 = “国内名目生产额” ÷ “以1990年日本银行日本国内企业物价指数（电气设备）为1的各年度比率” + “海外名目生产额”。<br>※1：指1990年度的标准。<br>※2：对伴随着企业活动而产生的所有的副产品及其他发生物（总排放量）实施各种处理后，使其填埋处理量达到1%以下。<br>※3：指2001年度（家用电器再生利用法）的标准。 |   |   |  |       |

# 环境负荷概貌

东芝集团除家用电器外，从信息通讯产品到半导体、电子元器件、能源，产品和服务涉及的领域是非常广泛的。我们正努力掌握和分析集团的环境总负荷，根据环境展望目标，提高环境效率。

## 输入

### 器材和原材料<sup>\*1</sup> 2,152,486t

|       |          |
|-------|----------|
| 铁     | 967,243t |
| 铝     | 79,118t  |
| 铜     | 136,084t |
| 铅     | 16,886t  |
| 其他非金属 | 99,227t  |
| 塑料    | 178,647t |
| 橡胶    | 8,030t   |
| 玻璃    | 59,072t  |
| 纸     | 28,600t  |
| 其他    | 579,578t |

(环境会计统计范围)

### 能源 43,051TJ<sup>\*2</sup>

|       |          |
|-------|----------|
| 电力    | 35,845TJ |
| 城市煤气  | 3,631TJ  |
| 液化石油气 | 858TJ    |
| A重油   | 1,515TJ  |
| B重油   | 1TJ      |
| 灯油    | 74TJ     |
| 挥发油   | 530TJ    |
| 轻油    | 521TJ    |
| 蒸气    | 77TJ     |

(环境会计统计范围包括私人汽车燃料)

### 水 47,712千m<sup>3</sup>

|      |                       |
|------|-----------------------|
| 工业用水 | 28,283千m <sup>3</sup> |
| 自来水  | 5,641千m <sup>3</sup>  |
| 地下水  | 12,888千m <sup>3</sup> |
| 其他   | 900千m <sup>3</sup>    |

(环境会计统计范围)

### 化学物质

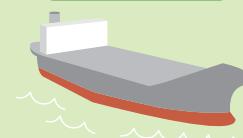
|     |         |
|-----|---------|
| 使用量 | 32,825t |
|-----|---------|

## 东芝集团

### 研究开发和设计 第48页～第53页



### 采购 第52页



### 制造 第54页～第58页



## 输出

### 温室效应气体 297万t-CO<sub>2</sub>

|       |                       |
|-------|-----------------------|
| 二氧化碳  | 204万t-CO <sub>2</sub> |
| 全氟化碳  | 67万t-CO <sub>2</sub>  |
| 轻氟碳化物 | 3万t-CO <sub>2</sub>   |
| 六氟化硫  | 20万t-CO <sub>2</sub>  |
| 其他    | 2万t-CO <sub>2</sub>   |

### 大气环境负荷

|      |        |
|------|--------|
| 硫氧化物 | 414t   |
| 氮氧化物 | 1,107t |
| 灰尘   | 83t    |

(环境会计统计范围)

### 水环境负荷<sup>\*3</sup>

|                  |                       |
|------------------|-----------------------|
| 总废水量             | 41,174千m <sup>3</sup> |
| 生物化学需氧量          | 432t                  |
| 化学需氧量            | 337t                  |
| 悬浮颗粒量            | 222t                  |
| 氮含量              | 217t                  |
| 磷含量              | 8.9t                  |
| 镍                | 1.8t                  |
| 正己烷萃取物(矿物油、动植物油) | 27t                   |
| 锌                | 1.3t                  |
| 溶解性铁             | 1.4t                  |
| 硼                | 3.8t                  |
| 氟                | 73t                   |
| 硝态氮及氧化亚氮         | 80t                   |

(环境会计统计范围)

### 化学物质

|     |        |
|-----|--------|
| 排放量 | 15.65t |
| 转移量 | 4,266t |

### 废弃物

|       |          |
|-------|----------|
| 总发生量  | 186,252t |
| 再资源化量 | 153,367t |
| 最终处理量 | 8,651t   |

### 水的再使用量 9,264千m<sup>3</sup>

### 水再生利用量 4,933千m<sup>3</sup>

## ■ 原料流程的数据收集与分析

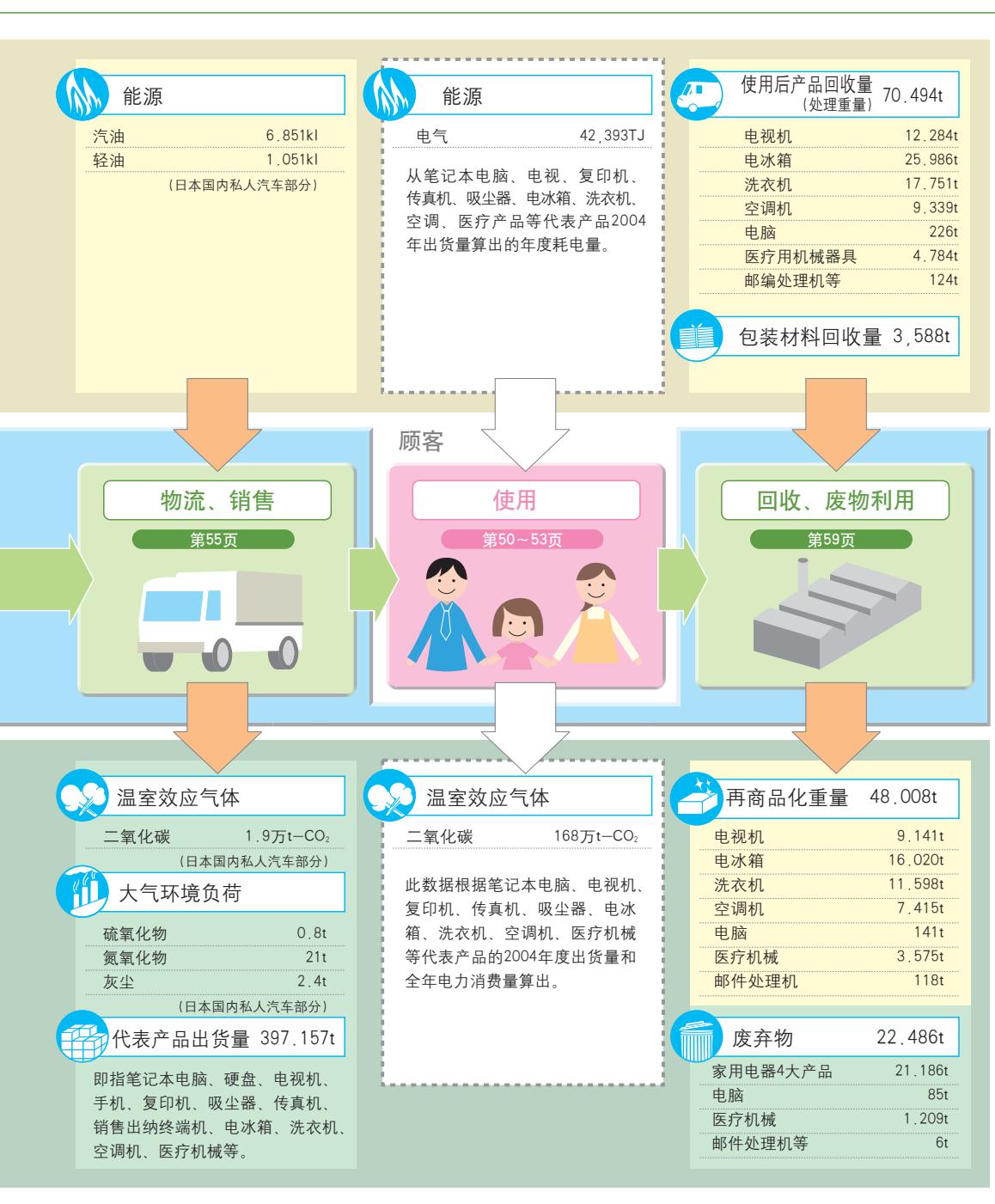
原料流程图所示的是能源、水、化学物质的使用等输入数据及对水系和大气施

加的环境负荷量、废弃物等的输出数据。

从2004年度开始，公布了资材和原材料的投入量及代表产品的出货量等方面的数据。

据。尽管这些数据在测定的精确上尚待改进，我们今后将会继续收集和分析数据，

把成果应用到降低环境负荷的活动中去。



\* 1 关于投入材料，是东芝根据自己独自开发的、利用产业关联法的物质投入量推算方法（“EMIOT”：Estimation method for Material Inputs using Input-Output Table）计算出来的。EMIOT是依据以产业关联表为根据制作的单位资源消耗，计算总物质投入量的手法。它的特征是，限定资源由上游流到下游的流通量进行一系列的产业分析，再将各个不同的产业部门的单位资源消耗数据化。使用这种手法，可以从材料采购部门统计的分类采购材料的金额数据中计算出不同资源投入的质与量。因此，不仅产品的直接材料可以统计，产品的间接材料也可以统计。

另外，过去对复合原材料的采购材料和伴随着企业服务活动的需要而投入的材料很难作为资源量统计。现在，由于使用了这种手法，这些采购原材料也可以作为投入资源量计算在不同种类的资源里面了。

\* 2 TJ = 10<sup>12</sup>J

\* 3 水环境负荷是在出水口该物质实测浓度的年平均值乘以年总排水量计算出来的。实测浓度是检测阈限值以下时为0，是当地定量化以下时把当地定量化的2分之1当作浓度计算。排放1吨以上时记载。

# 环境会计

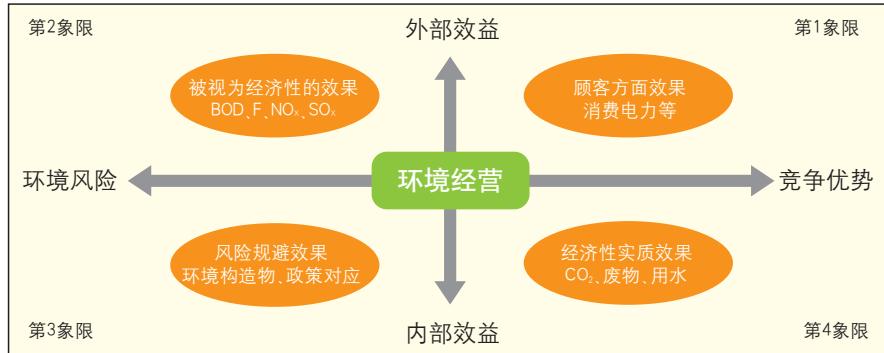
东芝集团从1999年开始导入“环境会计制度”，作为推进环境经营的工具。为实现2010年前综合环境效率达到2倍的“环境展望2010”，环境会计正在发挥越来越大的作用。

## 支撑环境经营的环境会计

东芝集团对环境经营的定义是“在以追求利润为目的的企业经营活动中，要认识到地球环境的有限性，把环境纳入经营活动”。环境会计作为支撑环境经营、反映决策意图的工具担负着重要作用。

东芝集团“环境会计”的概要如图所示。1999年度环境会计以第2象限和第4象限为中心开展。2000年度计算出第1象限、2001年度计算出第3象限的规避风险效果。关于效果的计算还处于发展阶段，对其作为环境经营指标能否得到充分运用尚需进行研究，今后也将为确立更好的方法而努力。最终结果是构筑“数字化分析、评估环境保护活动，审议环境经营，能够决策判断”的环境会计体系。

## 作为环境经营工具的环境会计



## 环境保护投入增加

2004年度的环境会计以合并报表公司中，环境负荷方面较重要的国内75家公司、海外29家公司、共计104家公司为对象。环境保护费用的分类、计算标准依照日本环境省“环境会计指针(2005年度版)”。效果计算是把降低环境负荷效果量化的同时，进行金额标准计算。

环境保护费用随着环境和谐型产品开发等研究开发成本增加，费用总额与2003年度相比增加了约4%，达到了389亿日元。另一方面，环境保护效果由于海外新工厂开工建设造成环境负荷增大等原因，达到了204亿日元，比2003年度减少了约18%。

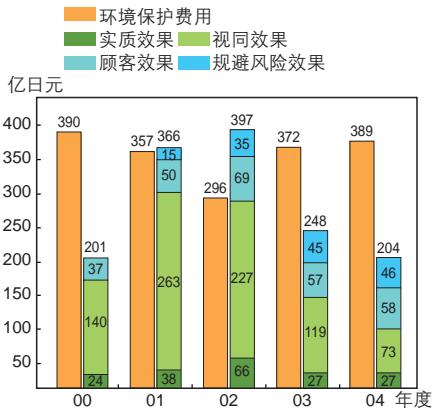
与环境相关的投资占同期间总投资额比例为3.29%(2003年度为3.13%)，

与环境相关的研究开发费占同期间全部研究开发费的2.89%(2003年度为2.48%)。

回顾过去6年，由于过去从事环境保护的工作积累，2002年前新发生的费用逐年递减。但是，从2003年度起，由于环境保护范围扩大，该费用再次转为增加。

在效果上，从2003年度开始出现下降倾向。虽然“顾客效果”、“风险规避效果”一直很稳定，但是，“实际效果”、“视同效果”的下降却非常明显。其原因是由于海外生产增多导致环境负荷增大。另外，此次为了与产品的环境效率指标“T要素”进行整合，对项目过程中的环境效率定义进行了重新评估。此项工作将接受新日本监察法人集团进行的第三者审计进行检验。

## 环境保护费用・效果的变化



## ●环境保护费用

单位：百万日元

| 分类       | 内容               | 投资额           | 费用额            | 对03年度费用额增减     | 05年度投资预算      | 05年度费用预算       |
|----------|------------------|---------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| 企业区域内成本  | 环境负荷降低①-③        | 10,418(7,948) | 18,749(11,906) | △2,594(2,091)  |               |                |
| 明<br>细   | 防止公害成本           | 防止大气、水质、土壤污染等 | 6,450(5,542)   | 11,191( 7,958) | △1,708(1,426) |                |
|          | 环境保护成本           | 防止温室化、保护臭氧层等  | 3,127(1,980)   | 2,338( 1,211)  | 36( -454)     |                |
|          | 资源循环成本           | 资源有效利用、减少废弃物等 | 841( -426)     | 5,219( 2,737)  | △923( -210)   |                |
| 上·下流成本   | 绿色举措、再利用等        | 470( 0)       | 2,065( -263)   | 669( -55)      | 7,273(4,458)  | 43,250(20,326) |
| 管理活动成本   | 环境教育、EMS维持、工厂绿化等 | 233( 78)      | 5,027( 2,376)  | △208( -288)    |               |                |
| 研究开发成本   | 环境和谐型产品开发等       | 919( -468)    | 10,073( 4,512) | 1,735( -432)   |               |                |
| 社会活动成本   | 支援地域环境、捐款等       | 22( 0)        | 728( -681)     | 565( -573)     |               |                |
| 环境破坏对应成本 | 恢复土壤污染等          | 196( 0)       | 2,300( -390)   | 1,535(△310)    |               |                |
| 合计       |                  | 12,259(8,494) | 38,941(20,127) | 1,703(3,129)   |               |                |

\*( )内为东芝单独部分

|             |                   |
|-------------|-------------------|
| 当期的投资额总额    | 372,100 (172,620) |
| 当期的研究开发费的总额 | 348,010 (244,619) |

\*作为截止至2005年3月统计的环境负债PBC

物质无害化处理费用，本表中未包括该项内容。

## ●环境保护效果

单位：百万日元

| 分类       | 内容                   | 东芝    | 关连公司   | 合计     | 计算方法   |
|----------|----------------------|-------|--------|--------|--|
| 实质效果…(1) | 因电费、水费等的消减可直接用金额表示   | 550   | 2,203  | 2,753  | 电费和废弃物处理费用等相比前年度可以节减的金额与有价物售卖收益的合计。  |
| 视同效果…(2) | 将环境负荷的消减量换算为金额       | 6,284 | 1,010  | 7,294  | 根据环境基准和ACGIH-TLV（美国产业卫生专家会议所定的每种物质的容许浓度），给每种用镉换算的物质标示出重量，再乘以镉公害赔偿费用计算出金额。对大气、水域、土壤等的环境负荷的削减量用与前年度比来表示，同时，换算成金额表示，因此，不同的环境负荷可以用同一基准比较。                        |
| 顾客效果…(3) | 将在使用阶段的环境负荷降低效果换算为金额 | 380   | 5,449  | 5,829  | 通过产品生命周期的环境负荷降低效果用物量单位和货币单位（金额）加以评估。周期是指①原料采购②生产③运输④使用⑤收集搬运⑥再利用⑦适当处理等的各阶段，本次将焦点放在使用阶段的环境负荷降低效果上。关于节能效果用下式计算效果：效果（日元）=Σ[（旧机种的年耗电量-新机种的年耗电量）×年销售台数×标准电价]       |
| 风险规避效果   | 计算出投资前的环境风险减少额       | 1,280 | 3,284  | 4,564  | 以防止土壤、地下水等的污染为目的的防液堤等环境构造物的投资效果，作为规避将来可能发生的风险的效果来评估。风险规避效果的评估是对每一设备投资案件用下式计算的。净化修复基准金额与发生系数使用本公司独自计算出的值，评估发生化学物质泄漏等时的风险。<br>风险规避效果=化学物质等保管·储存量×净化修复基准金额×发生件数 |
| 合计       |                      | 8,494 | 11,946 | 20,440 |  |

### (1)实质效果

| 项目  |      | 环境负荷降低量      | 金额效果  |
|-----|------|--------------|-------|
| 能源  | 东芝   | △737,749GJ   | 92    |
|     | 关连公司 | △887,259GJ   | △675  |
|     | 合计   | △1,625,008GJ | △583  |
| 废弃物 | 东芝   | 222t         | 703   |
|     | 关连公司 | 985t         | 2,860 |
|     | 合计   | 1,207t       | 3,563 |
| 用水  | 东芝   | 589,807m³    | △246  |
|     | 关连公司 | 1,457,169m³  | 19    |
|     | 合计   | 2,046,976m³  | △227  |
| 合计  |      |              | 2,753 |

\*环境负荷降低量取2003年度与2004年度的差。负效果表示由于生产量增大造成的环境负荷增大大于削减效果。

### (2)视同效果

单位：百万日元

| 项目           |      | 环境负荷降低量 | 金额效果  |
|--------------|------|---------|-------|
| 削减化学物质等排出的效果 | 东芝   | 33t     | 6,284 |
|              | 关连公司 | 111t    | 1,010 |
|              | 合计   | 144t    | 7,294 |

\* 环境负荷降低量取2003年度与2004年度的年度差

### (3)顾客效果

单位：百万日元

| 项目             |      | 环境负荷降低量      | 金额效果  |
|----------------|------|--------------|-------|
| 在使用阶段的环境负荷降低效果 | 东芝   | 6,427 t-CO₂  | 380   |
|                | 关连公司 | 59,602 t-CO₂ | 5,449 |
|                | 合计   | 66,029 t-CO₂ | 5,829 |

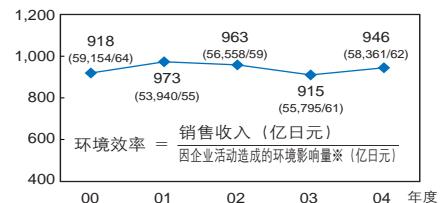
## 环境效率提升

作为环境经营的指标，东芝确定的环境效率的变化如右图所示。环境效率是销售收入与业务活动造成的环境影响量之比。环境影响量是用受害估算型影响评估方法(LIME)计算。LIME是推算出CO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub>、SO<sub>x</sub>、废物等排放对植物一次生产、社会资产、人类健康、生物多

样化四个领域造成的损害，然后采用向一般消费者对它们的重要程度进行访问调查的复合分析手法将环境负荷换算成为经济价值。

我们的目标是让这一环境效率与产品生命周期的环境效率“T要素”统合在一起的“综合环境效率”在2010年度达到2000年度的2倍。

## ●环境效率的变化



\* 环境影响量：使用LIME计算出金额。  
主要的物品目录……CO<sub>2</sub>、向河流、大气排放的化学物质、废物等  
从2004年度开始变更了环境效率的计算方法，追溯过去计算出数值。

# 通过产品降低环境负荷

东芝集团致力于减少产品生命周期中产生环境负荷的“环境和谐型产品(ECP)”的开发。在此，从防止地球变暖、化学物质管理、资源有效利用3个观点出发，介绍减少产品环境负荷所做出的努力。

## ■ 降低产品环境负荷的考虑

东芝集团在第4次志愿计划(2005年～2010年度)中宣言：以2000年度为标准，使产品的环境效率在2010年度达到2.2倍<sup>\*1</sup>。为实现这一宣言，致力实施T要素，除软件与服务外，对东芝集团的所有产品每一年都设定要素目标值并加以推进。

提高环境效率的实施办法是以环境和谐型产品的设计、产品环境影响评估及产品环境信息公开加以推进。

\* 2004年度对东芝集团的30种产品进行了要素计算，平均(与2000年度相比)达到了1.36倍。今后仍要继续努力，努力进行适应环境需求的设计并不断积累，设定可达到的2.2倍的目标。

## ■ 在产品策划阶段对环境的考虑

在环境和谐型产品设计过程中有很多应关注的项目，推进节约资源、再使用・循环利用资源、节能、削减有害物质等。要将这些内容全部有效地纳入到产品设计中必须在产品的策划阶段就予以关注。

产品生命周期设计(LCP)是制定策划阶段既考虑满足质量・成本的要求，又考虑整个生命周期中降低环境负荷，构思环境和谐型产品设计的手法。

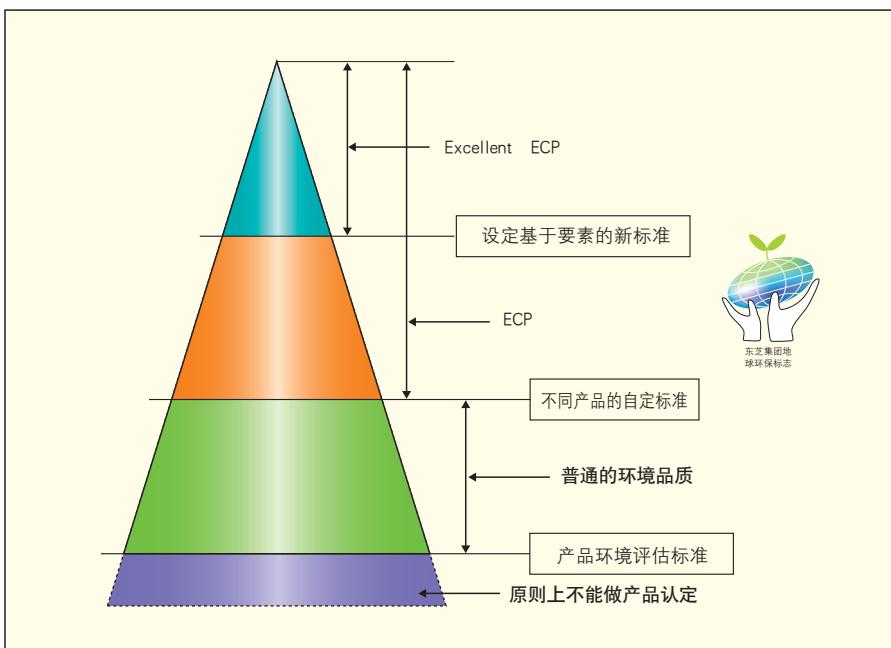
充分运用生命周期评估(LCA)和开展质量功能(QFD)的数据，可以产生使所设计的产品实现3R(减少排放、再利用、循环利用)的构思。

另外，由于重新开发了可以实现研究“再利用商业活动”可能性的生命周期模拟(LCS)技术，达到了能够将其与LCP手法组合运用的效果。在扩大环境和谐型产品设计的同时，提出将商业活动和产品设计同时考虑的提案。

## ■ 产品的环境影响评估

产品环境影响评估是在产品设计结束后，采用LCA验证设计阶段对环境关注的妥当性，并把评估的结果应用到下一代产品的策划中。另外，由于引入了T要素，不仅加入环境影响的绝对值，而且将环境效率要素也加入到产品的价值，用数值表现原有产品的改进程度。因此，创造了对环境综合考虑的产品。

### ● 环境和谐型产品(ECP)的设想



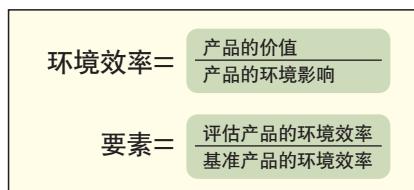
## ■ 产品的环境效率评估

东芝集团在2003年度引入了综合评估产品价值和关注环境的独特的环境效率指标“T要素”。

用产品的环境影响除以产品价值得出环境效率，环境影响越小或产品价值越高，环境效率就越大。根据用户对产品的要求，从产品机能、性能中评估出产品价值或计算出价值。综合考虑产品生命周期(原材料采购、产品生产、流通、消费、废弃等全部阶段)中的各种环境影响，计算并得出产品的环境影响。并且利用由产业技术综合研究所生命周期评估研究中心与LCA项目(经济产业省/NEDO)合作开发的LIME(日本版受害计算型影响评估手法)来统合环境影响。

所谓要素，是把作为评价对象的产品环境效率除以作为基准的产品环境效率得出的数值。评估产品的环境效率越优秀，要素的数值就越大。将东芝的第一个字母“T”加在计算要素创造ECP的活动中，命名为“T要素”。

## ●环境效率・要素的定义



## ■ T要素的适用范围

东芝集团对包括社会基础设施、医疗机械在内的广泛产品领域都进行要素计算。通过编制T要素解说手册等进行推广普及，现计划将T要素适用到100个产品群中的70个产品群。



**URL** <http://www.toshiba.co.jp/env/jp/products/ecp> (日语)

## ■ 使用环境标签公开信息

1999年，东芝制定了旨在强化公开产品环境信息工作的“东芝集团地球环境标志”。对节能、不使用有害物质、注重再利用的设计、使用后产品的再利用等制定了“不同产品环境标准”，对符合这一标准的商品标注上述标签，向消费者提供“符合东芝自定环境标准的商品”。此外，在标示上述标签的同时，还向消费者提供标出对特定环境性能改进效果大的产品具体数值。

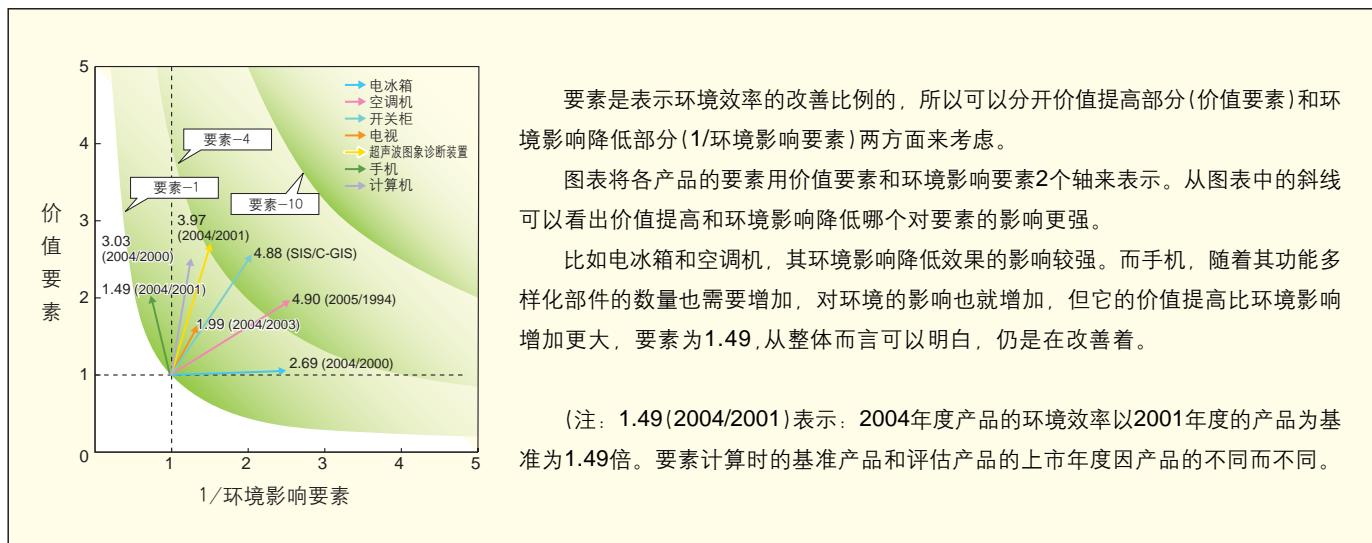
在产品手册和网页等公开“不同产品自定环境标准”内容。

**URL** <http://www.toshiba.co.jp/env/jp/products/> (日语)

## ●东芝集团地球环境标志



## ●东芝集团产品的T要素计算事例



# 防止地球变暖

## 2004年度目标

- 产品性能平均耗电量以2000年度为标准降低25%

## 2004年度实际业绩

- 达到降低52%

## 通过产品防止地球变暖

通过对东芝集团产品在整个生命周期中排放CO<sub>2</sub>进行的调查，数码产品约60%是在使用阶段、约35%是在原材料采购阶段排放CO<sub>2</sub>。而家电产品和社会基础设施产品约80%是在使用阶段、约15%是在原材料采购阶段排放CO<sub>2</sub>。因此，在使用阶段的节能更为重要。

东芝集团迄今为止是以“产品性能平均耗电量”为指标设定目标、推进节能。今后则将与开展T要素的活动统合。

## 努力降低产品使用时的能源消耗量

东芝集团从1996年开始实施第2次志

愿计划，当时就把“降低产品性能平均耗电量(节能)”作为工作项目之一。以1995年度为标准，在2000年度大幅度超出预计降低10%的目标，实现了降低39%。这一工作在2001年度开始的第3次志愿计划中得到延续，设定了以2000年度为标准，在2005年降低30%的目标。实际上2004年就取得了降低52%的成绩。下面，以LCA结果显示的使用时能耗较大(CO<sub>2</sub>的排放量)的电冰箱和空调机为例，说明所开展的节能工作。

## 电冰箱

在用户需求中一直排在前面的是“节能”和“保鲜”。我公司的“纳米光等离子除味保鲜冰箱 GR-W41FA”采用的并行压缩机(新双制冷)，同时控制冷藏室和冷冻室制冷。再加上采用了真空隔热材料及DSP变频器，年耗电量为170 kWh/年，仅为10年前的产品的约1/5。

另外，并行压缩机有抑制温度变化的效果，可以将冷冻食品的着霜量抑制在以往的约1/4，从而达到“保鲜”效果。

此外，由于采用了免维护的纳米光等离子技术，大大提高了除味能力，使冷藏室、果蔬室里保存的食品能保住原有美味。另外，通过加大使用频度最高的冷藏室容积，降低腰线，扩大门屉储物架容量等，提高使用的方便性。

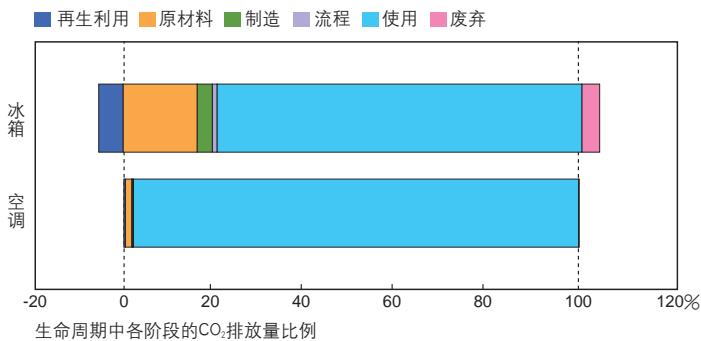


电冰箱  
“纳米光等离子除味保鲜冰箱”  
要素2.69(2004/2000)

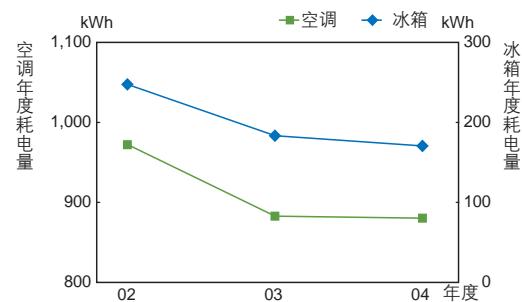
## 空调机

在2005年度新产品中开发了兼顾室内环境舒适性和高节能性的“大清爽EDR系列”。节能性能属于4.0KW级，达到能源消耗率COP= 5.12。与节能标准比较，达到140%的效率。与处于更新换代期的11年前的空调机相比，年耗电量降低了约40%。新开发的“3D动作板面”可

## ● 空调、冰箱的LCA结果示例



## ● 空调、冰箱的年度耗电量的变化



以控制室内气流，用“柔和风”创造出舒适的空间。除湿运转时实现“无风再热除湿”，与以往的再热除湿相比，电费降低了约一半左右。另外，采用了无铅基板和对臭氧层破坏系数为零的新制冷催化剂，实现了制造与地球环境和谐的产品。



家用空调  
“大清爽EDR系列”  
要素4.90(2005/1994)

此固体绝缘开关柜的开发获得了2004年度第52届电力科学奖励奖(欧姆技术奖)、第51届大河内纪念奖生产奖。



固体绝缘开关柜  
要素4.88(SIS/C<sup>-1</sup>-GIS<sup>-2</sup>)  
\* 1SIS:固体绝缘开关柜(Solid Insulated Switchgear)  
\* 2C-GIS:隔离型气体绝缘开关柜(Cubicle type Gas Insulated Switchgear)

式会社提供有效利用自然资源的低落差机组型小水力发电装置。该装置作为一种有效利用被忽略的低落差水力资源，“解决地球温室效应和环境问题的发电装置”而开发的产品。输出功率从1KW到200KW,是简易安装型小水力发电装置。

该产品在一般河流自不必说，在防沙堤、上下水道、工厂排水(依靠再利用节约能源)、农业用水等，只要有2m以上的落差就可以发电。

如果一台机组无法满足流量·落差的适用范围，可以用直列、并列等方式组合使用，有效利用水资源。在印度尼西亚的巴斯特基发电厂，3台直列机组在运转，功率达100kw。

## ■ 努力降低产品中所含温室效应气体

对于使用SF<sub>6</sub>(六氟化硫)等温室效应气体的产品，要努力削减该气体使用量。

例如：24/26kV级开关柜，使用SF<sub>6</sub>气体作为主回路绝缘媒体的气体绝缘开关柜是主流产品。但是，SF<sub>6</sub>导致地球温室效应的效果是CO<sub>2</sub>的约24,000倍。因此，我们开发了完全不使用SF<sub>6</sub>气体的小型、轻量、零件少的固体绝缘开关柜。

在开关柜主要构成件的遮断器、断路器中采用真空阀，高压部件几乎全部采用固体绝缘物。不仅实现了结构简洁、小型和轻量化，而且在操作机构上使用了平衡电磁操作，大幅度减少了部件数量，实现了开关柜节约资源和长寿命。

## ■ 努力开发新能源设备

东芝集团不仅生产消费能源的设备，而且也生产供给能源的设备。这些机器都追求更高的能源效率和与环境的和谐性。

### 小型风力发电

东芝成套设备系统株式会社提供由风力发电和太阳能电池组合的混合型小型风力发电系统“风花”。该设备采用了风向出现变化仍然效率很好的立轴型风车，具有低噪音、市区内可以稳定运转之特长。预计今后要继续发展400W机型，以充实产品线。

### 小型水利发电

株式会社东芝和东芝成套设备系统株

小型风力发电系统  
“风花”



小型水力发电装置  
“Hydro-eKIDS”



# 化学物质管理

## 2004年度目标

- 原则上在产品中全面废止含有RoHS指令中指出的6种物质

## 2004年度实际业绩

- 全面废止6种物质的产品陆续上市

### ■ 产品中化学物质的管理

东芝集团为使用户放心使用本公司产品和不排放对地球环境有害的化学物质，一直致力于化学物质的管理。

特别是对EU<sup>\*1</sup>的RoHS指令<sup>\*2</sup>相关的6种物质，指令中规定2006年7月后在EU区域不得销售含有该类物质的产品。东芝集团的目标是原则上在2005年4月后的产品中不再含有该物质，并为此重点展开了削减相关物质的工作。

\* 1 EU：欧盟(European Union)

\* 2 RoHS指令：电子电气产品中所含特定有害物质的限制使用指令

了“绿色采购指针”，在供货商的配合下，正在推进全球性绿色采购活动。

在选择供货商时，先由供货商按照东芝规定的标准进行自我评估，东芝与评估结果较高的供货商优先进行交易。

还在供货商的协作下进行采购商品环境性能调查，调查与环境相关物质<sup>\*3</sup>和稀有资源的含有率等内容，优先采用具有降低环境负荷性能的优秀商品。并用这些信息建成数据库，将其应用到环境和谐型产品的开发中。

详情请浏览东芝集团的“绿色采购指针”网页。

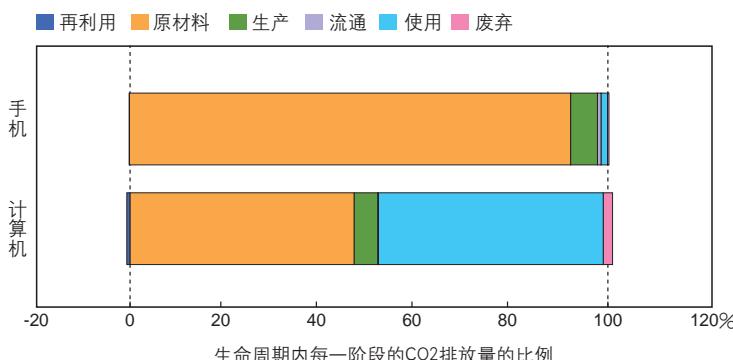
**URL** <http://www.toshiba.co.jp/procure/green> (日语)

\* 3 环境相关物质…有可能对环境造成较大负荷的化学物质

### ■ 推进全球性绿色采购

1999年12月制定(2003年6月修改)

#### ● 手机、计算机的LCA结果例



物品。

下面以客户直接接触较多的产品-手机和计算机为例作一介绍。

### 手机

根据LCA结果可以知道，与其他产品群相比这些产品在原材料采购阶段的环境负荷比较大。例如，废除装饰用6价铬，改为3价铬。废除镀镍后的铬酸盐处理工艺(含有6价铬)，替代为镀锡钴。2005年4月后，陆续推出符合RoHS指令产品上市。



手机  
“Vodafone 902T”  
要素1.49(2004/2001)

### 电脑

在电脑，很早就实现了无卤素、无锑主板和无铅化焊接，通过向众多部件供应商进行技术指导和开发装机技术、评估可靠性、建立环境数据库等工作，在2005年1月出厂了符合RoHS指令规定的电脑(主板和机箱)。



便携笔记本PC  
“dynabookSS”  
要素3.03(2004/2000)

# 资源有效利用

## 2004年度目标

- 以2000年度为基准，将产品每一功能对应的重量削减20%

## 2004年度实际业绩

- 达成了削减35%

## 产品中的资源有效利用

制造产品时需要使用很多源自地球环境的资源，使用过程中有些产品仍需消耗资源。为尽量减少摄取资源和不让资源变成废弃物，必须推进节约资源的设计、可再使用的设计、可循环利用的设计。

节约资源的设计除包括产品轻量化和长寿命以外，还包括采用模块化等便于修理的设计和可以升级的设计等。能够再使用的设计和循环利用的设计则需采用易于能够再使用和循环利用的材料及结构。

## 开展工作的事例

下面，以在LCA结果中显示在原材料采购阶段环境负荷较大的电视机和在

LCA结果中显示原材料采购阶段环境负荷较小，但产品重量较大的医疗器械事例作一介绍。

### 电视机

东芝的“液晶beautiful face”，是在节约资源、改进解体性基础上实现了减少有害化学物质的液晶数字高清晰度电视。电气方面进行了防噪音的线路设计和配置，结构设计方面从根本上改变了内部构造，成功地将原来3层框架改为1层。使用重量比上一年度机型减轻了40%，达到大幅度削减的结果。螺钉的个数更是减少61%。这种改进使拆解时间减少了一半，对推进循环利用做出了贡献。



液晶数字高清晰度电视  
“液晶beautiful face”  
要素1.99(2004/2003)

### 医疗器械

东芝致力于向全世界人民提供“和谐于环境”的医疗器械。

例如超声波诊断装置，通过大规模采用FPGA、采用构造设计手法、功能集约等，达到节约资源约33%。特别是框架部分，旧机型使用75.1Kg材料，成品重量43.4Kg，而新产品“Xario”使用18.2 Kg材料，成品重量16.1Kg。材料的有效利用率从原来的58%提升到88%，提高了30个百分点。零件数从55个减少到27个，大约减少了一半。

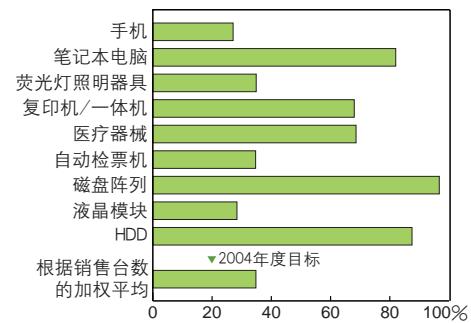
另外，全部废除氯乙烯制外罩、推进无铅化焊接等都是为削减与环境相关的物质。由于采用高速CPU和缩短启动时间，与功能相应的耗电量也减少33%。



超声波影像诊断装置  
“Xario”  
要素3.97(2004/2001)

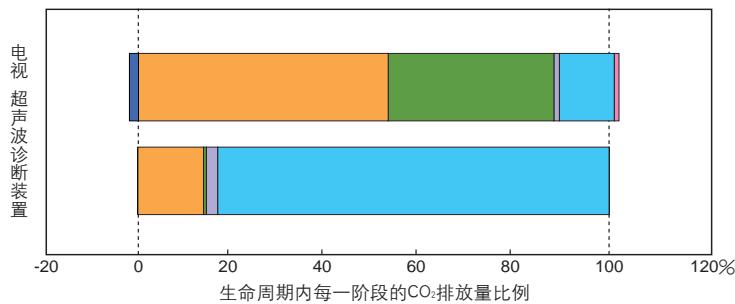
## 各种产品与功能相应的重量削减率

(以2000年度为标准，2004年度实际业绩)



## 电视、医疗器械的LCA结果例

■ 再利用 ■ 原材料 ■ 生产 ■ 流通 ■ 使用 ■ 废弃



# 降低企业活动造成的环境负荷

东芝集团深刻认识到自身企业活动给地球环境带来很大负荷，一直致力于减少这种负荷。在此，从防止地球变暖、化学物质管理、有效利用资源3个视点出发，对减少企业活动造成环境负荷所付出的努力做一报告。

## 防止地球变暖

### 2004年度目标

- 以1990年度为标准，销售额CO<sub>2</sub>单位排放量改进18%

### 2004年度目标

- 1990年度比改进了1%

### 防止企业活动造成地球变暖

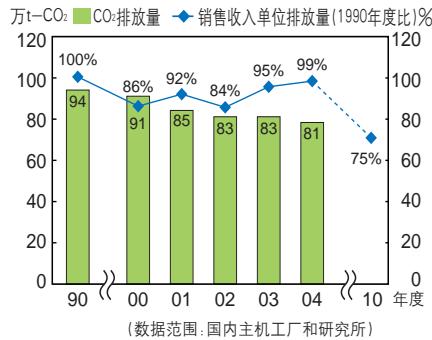
第3次环境志愿计划公布了东芝工厂和研究所以1990年度销售收入的CO<sub>2</sub>单位排放量为标准，到2010年改进25%，削减CO<sub>2</sub>排放量的目标。2004年度与1990年度相比改进了1%，但与上一年度比却增加了4%。其原因是由于单位排放量较大的半导体项目扩大。随着最近项

目结构改造出现的对象范围变化对其影响也很大，可以说原定目标指标中有的已经不能反映实际状态了。

在设定第4次环境志愿计划目标时扩大了对象范围，使其不会轻易受到项目结构变化的影响。并且追加了CO<sub>2</sub>以外温室气体和在产品物流过程中产生CO<sub>2</sub>排放的项目，把目标指标转向通过企业活动中温室效应气体排放的整体情况反映东芝集团行动的实际状态。

(注)温室效应气体排放量计算标准  
依照日本环境省“企业排放温室效应气体计算方法指针(试行草案)”。电器标准使用截止到2003年度电气事业联合会发表的系数(发电方电源整体的平均值)，2004年度使用2003年度系数。

### CO<sub>2</sub>排放量和销售收入当量的变化



### 削减能源产生的CO<sub>2</sub>排放量

将改进管理、节能投资、无尘室节能3项措施进行最佳组合，在包括研究所、办公室在内的全部企业的经营活动推进全球性削减排放量活动。

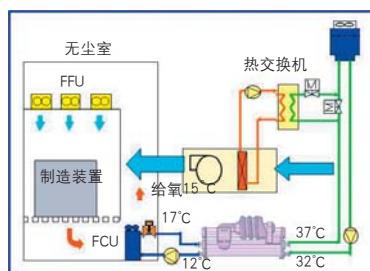
重点推进生产基地，特别是能耗最多的半导体厂的节能对策。但是，2004年度与2003年度相比还是增加了6万吨CO<sub>2</sub>排放量。这是由于半导体和液晶元件等生产增加的缘故。虽然2005年度由于半导体无尘室的增设，预计能源消耗量还会有所增大，但是，我们将尽最大努力采取节能措施，将其影响控制在最小范围。

### TOPICS

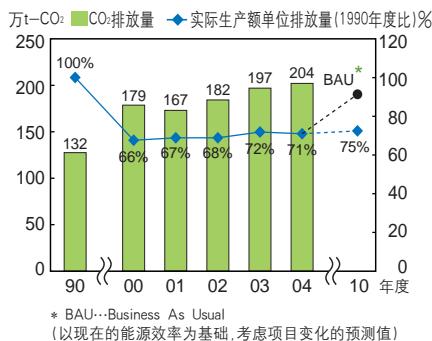
#### 超节能型半导体无尘室的建设

在建设四日市工厂的300mm单晶片半导体生产用无尘室时，实测并分析了2004年投产的大分工厂的温热环境，对空调设备进行了最佳设计。同时，降低了空调热负荷并实施了热源机组余热回收，与以前的2000mm单晶片工厂相比，能源使用量仅为51%，换算成CO<sub>2</sub>排放量，每年可以减少59,180吨排放量。

#### 冬季热源余热回收系统



### ● 能源产生的CO<sub>2</sub>排放量和实际生产额单位排放量的变化



第4次环境志愿计划设定了以1990年度为标准，在2010年度前将CO<sub>2</sub>排放量的实际生产额单位排放量<sup>①</sup>削减25%的目标。虽然2004年度实质产量单位排放量与1990年度比削减了29%，预计今后半导体和液晶元件的生产仍将扩大，还要进一步推进节能措施，力争达到2010年度的削减目标。

<sup>①</sup> 实际生产额…参照p43“第4次环境志愿计划”下段标注

### ● 削减CO<sub>2</sub>以外其他温室效应气体的排放量

在推进削减替代氟里昂气体的使用

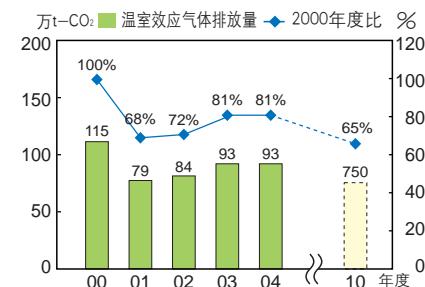
量和推进替代化的同时，通过回收排放气体和引入除害装置的方法推进削减排放量。

第4次环境志愿计划设定了以1990年度为标准，在2010年度将东芝集团的温室效应气体排放总量削减35%的目标。该目标是以半导体和液晶等行业遵守削减目标为前提的总量目标。

2004年度与2000年度相比削减了19%。但2001年以后出现增加趋势，这与削减能源产生的CO<sub>2</sub>排放量相同，是由于半导体和液晶元件等生产增长的缘故。

2005年度以后，通过采用新增生产线全部设置无害处理装置、削减使用量和使用替代气体等措施，向达到削减目

### ● CO<sub>2</sub>以外其他温室效应气体排放量的变化



标而努力。

### ● 削减物流环节的CO<sub>2</sub>排放量

东芝集团致力于产品运输过程中的节能活动，与物流子公司东芝物流株式会社等公司合作开展3项措施。

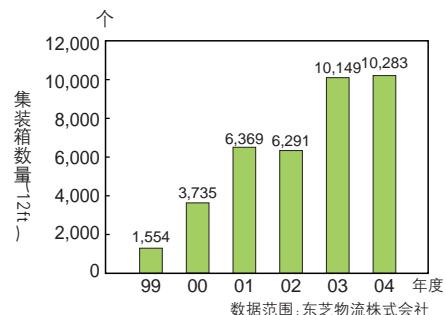
① 推进运输手段的变换(转换为铁路运输)，每年的业绩都在增长。

② 通过货物信息的整合和共享，优化干线运输。并建立应变配车系统，使每天向客户发送不同货物量和应对收货方变化成为可能。

③ 利用与电机物流子公司的共同发送(相互提供货物、车辆)减少车辆数量。

如图表所示，在推进变换运输手段的活动中，实行转换为铁路运输后实际业绩不断增长。今后仍将继续推进向铁路运输的转换和应变配车系统，努力降低环境负荷。

### ● 铁路集装箱运输实际业绩的变化



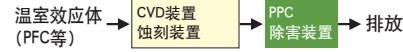
## TOPICS

### 努力减少海外液晶元件生产厂的PFC气体排放量

位于新加坡、生产液晶元件的advanced flat panel display公司在致力于削减温室效应气体PFC(全氟碳化物气体)的排放。虽然新加坡不是京都议定书批准国，但如下图所示，仍在PFC使用装置的后段设置无害处理装置，大幅度削减了PFC的排放。



#### ● PFC无害处理装置



### ● 利用可再生能源

东芝为促进利用可再生能源，从2005年1月起开始使用绿色电力证书体系<sup>②</sup>，使用由可再生能源发出的电力。

此次签订的合同中，相当于东芝总公司大楼使用电力的4%以上是由生物质能源发出的电力。

<sup>②</sup> 绿色电力证书体系…根据合同接受由可再生能源发出的电力供应体系，向签约者颁发绿色电力证书。

# 化学物质管理

## 2004年度目标

- 以2000年度为标准，将化学物质总排放量削减24%  
(2005年度达到削减30%)

## 2004年度实际业绩

- 与基准年比较，达到减少47%。  
比2003年度改进5个百分点

## 企业活动中的化学物质管理

东芝对化学物质的基本想法是“尽量不使用有害物质”、“尽可能减少使用、推进替代”、“使用时进行妥善管理”。

日本PRTR法<sup>\*1</sup>等环境相关法律法规中，把有某种限制的约2000种物质以法律法规限制级别和危险程度为标准划分为A、B、C 3个物质等级。另外，考虑到更大程度的排放量，对每种物质都确定其危险级别。规定了禁止、减少、管理3个级别的管理划分<sup>\*2</sup>。做模拟性风险评估时可以考虑把危险性和暴露量的相乘积作为风险[年评估]。

\* 1 PRTR法...关于掌握特定化学物质向环境的排放量及促进相关改进管理的法律。

\* 2 物质管理划分相关内容可参见以下网址

URL <http://www.toshiba.co.jp/env/jp/data/> (日语)

## 已废除物质一览表

- 三氯乙稀
- 四氯乙稀
- CFC类
- 哈龙类
- 1.1.1-三氯乙烷
- 四氯化碳

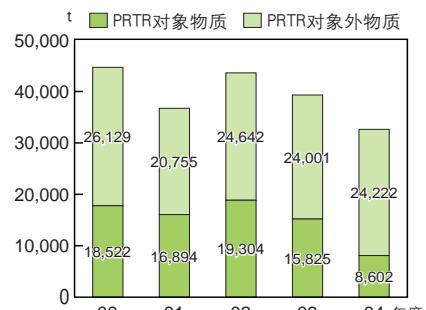
## 削减化学物质排放量

在前面的志愿计划中介绍了东芝及其子公司以2000年度为标准到2005年将24种化学物质的总排放量减少30% 的目标。对照该目标，2004年减排了47%，取得了继2003年度后再次提前达到目标的结果。这都得益于材料替代、工艺变更和设置回收·减排装置等效果的积累。

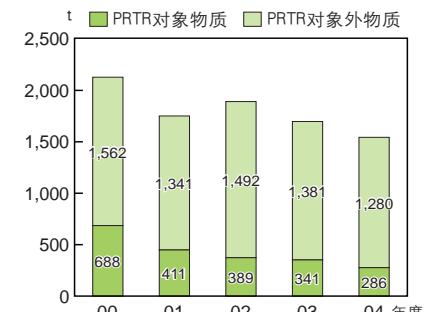
从另一方面说，出现了PRTR制度的落实对有计划地削减对象物质的要求高涨；日本修改大气污染防治法，对挥发性有机化合物(VOC)的排放做出强制削减等新动向。

因此，2004年度对加强进一步努力做了研究，制定了把努力范围和对象物质进一步扩大的第4次志愿计划。该计划制定了以2000年度为标准，在2010年度把东芝集团整体的化学物质排放总量削减50%的目标。并把削减对象物质从第3次志愿计划的24种扩大到100种。2004年度的排放量为1,565吨，是标准年度2,250吨的约7成。为了能够掌握东芝集团化学物质使用的整体规模，以图表方式显示出使用量的变化。从2005年度起，将以此为目标做进一步改进的努力。

## ●削减对象物质的使用量变化



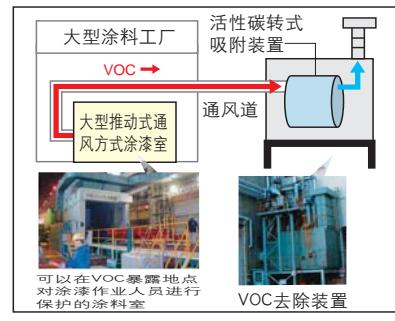
## ●削减对象物质的排放量变化



## TOPICS

### 发电设备等大型部件涂漆工程的措施例

火力发电和水力发电设备多数使用大型部件，从适应气候角度，其涂层都比较厚。在京浜事业所，很早就设置了日本国内少见的推动式通风方式的涂漆设施，与吸附-催化剂燃烧式无害处理设备组合使用，将涂漆时排放的涂料溶剂(甲苯、二甲苯)回收、去除。



## ■ 遵守日本PRTR法

从2002年4月1日起，按照日本PRTR法规定，对化学物质排放量等必须提出申报。东芝集团日本国内各公司都按照法律规定提出了转移、排放量的申报。

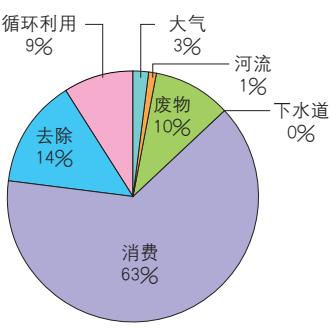
东芝自率先以《东芝环境报告书1998》形式发表1997年度PRTR全公司合计数据以来已经进入第7个年份。此次将统计范围扩大到包括海外在内的全东芝集团公司。

用东芝集团2004年度实际业绩与2003年度进行比较，使用量约减少7,200吨，排放量减少55吨。分析排放点的比例，与产品一起被消费掉63%，向环境直接排放，即向大气、河流、土壤的排放量合计占总量的5%以下<sup>\*3</sup>。使用量减少的主要原因是无铅焊料的替代发展进度快等。另外，排放量的减少是依靠技术措施(如从有机溶剂系涂料向水溶性涂料转换等)和安装回收、去除装置等产生的效果。

\*3排放物质的详细情况和各排放点情况刊登在下述网页

[URL http://www.toshiba.co.jp/env/jp/data/](http://www.toshiba.co.jp/env/jp/data/) (日语)

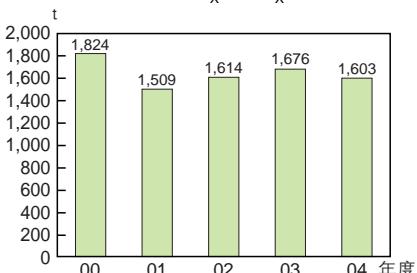
## ● PRTR对象物质的排放、各转移点等情况



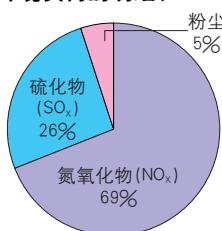
## ■ 防止大气、河流污染

掌握造成大气污染的主要成分SO<sub>x</sub>(硫化物)、NO<sub>x</sub>(氮氧化物)和排水带来环境负荷的数据，通过安装设备等工作进行恰当的管理。虽然各工厂都设定自己的标准值，遵守浓度限制的规定。但是，总量仍会随着生产变动发生增减。

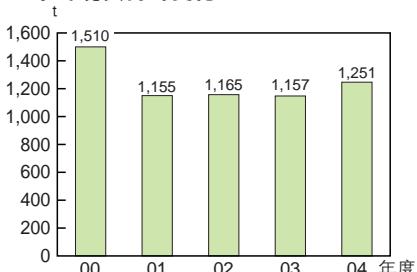
### ● 大气环境负荷(SO<sub>x</sub>、NO<sub>x</sub>、粉尘)的变化



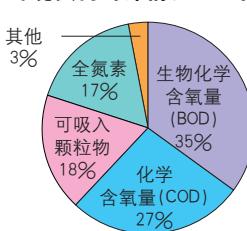
### ● 大气环境负荷的明细(2004年度)



### ● 水环境负荷的变化



### ● 水环境负荷的详情(2004年度)



\*其他…N. 乙烷提取物、苯酚类、铜、锌、溶解铁、溶解锰、总铬、全磷、镍

## ■ 废除破坏臭氧层物质

破坏臭氧层物质的氟里昂和三氯乙烷等曾被作为清洗部件、干腐蚀、电冰箱制冷剂和隔热发泡材料使用。其中，对于特定氟里昂，1993年12月禁止用于清洗、1995年9月禁止用于产品密封。其他用于清洗的四氯化碳和三氯乙烷也分别于1994年5月和同年11月全面禁止使用。

但是，空调设备和灭火器、消防设施内密封的氟里昂和哈龙等破坏臭氧层物质仍在继续使用。设备的使用情况如下：空调设备相关1,223台、消防设备相关409台，密封量是氟里昂27吨、哈龙47吨。对这些设备都粘贴了表示使用氟里昂的标签进行管理，并且在老化更新时要进行正确的回收和处理。当然，禁止新生产的设备密封内有破坏臭氧层的物质。

## ■ PCB的保管、管理现状

1972年，停止生产使用PCB机器的措施被采纳后，依照废物处理法及“PCB特别措施法”，一直在提交严密保管、管理的申报。包括分公司等主要相关公司保管的变压器和变换器约240台，高压电容器约6,500台，小型电容器和萤光灯整流器约20万个，PCB量约360吨。对这些物品的保管均按规定的保管标准设有防液漏堤和双重容器等，采取了万全之策。

我们认为用安全的技术尽早处理是根本的解决办法，因此，以2010年彻底处理所保管的PCB为目标，正在开展调查、研究，为找出切实的处理技术而努力。

## ■ 土壤和地下水的净化与防止污染的活动

东芝集团致力于调查事业所的土壤和地下水的污染现状，努力采取净化措施。同时，为了防止处理化学物质时的污染、降低风险，正在推进环境相关设备的双重安全化对策。

### 制定环境构造物指针，防污染于未然

对“防液漏堤及承接盘等”、“排气洗涤器”、“废物堆放场”、“药品仓库”、“药液·废液配管”、“排水处理设施及厂内排水系统”、“电镀设施”、“储油设施”8项设施制定了环境构造物指针，对照指针进行核实，防污染于未然。

如图表所示，东芝本身各个设备的

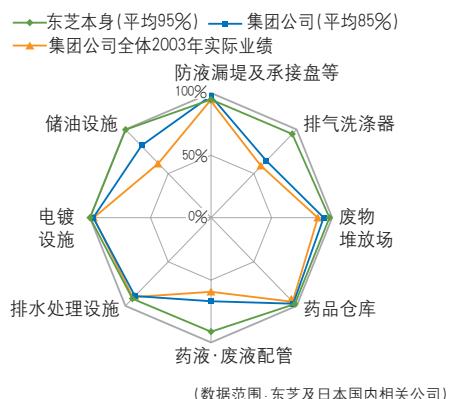
达标率全部处于高水平。与2003年度相比，集团公司内在双重安全方面进度较慢的洗涤器、药液·废液配管类、储油设施也取得约10%的改进，今后仍将继

续致力于这些改进。

### 海外各地也进行污染风险评估

东芝集团在海外各地进行征地、再部署时都要对土地的背景及环境开展调查，进行污染风险评估。该评估以遵守所在国法律法规为基本原则，在法律尚不健全的国家，则遵照比本公司自己标准更严格的标准自我开展污染风险评估。另外，为了强化管理，于2004年重新对海外31个国家的约200个地点进行了土地所有权、土地背景调查情况等确认。今后，一经发现某地的污染风险较高，将不论法律法规是否有规定，都要自主地开展调查。

### ●各设施种类的指针遵守率(2004年度)



(数据范围：东芝及日本国内相关公司)

## 资源有效利用

### 2004年度目标

- 保持东芝工厂及研究所、分公司的零排放(废物的最终销毁率为1%以下)

### 2004年度实际业绩

- 所有对象地都达到零排放，整体废物最终销毁率2003年度为0.7%，2004年度为0.4%

以再资源化的污泥等进行再处理利用。现在各企业都在努力开发有效利用的渠道。

另外，作为生产者的责任义务，我们致力于开展对家电再利用法规定的4种家电产品，资源有效利用促进法规定的笔记本电脑和小型充电式电池等的回收、再资源化的工作。对其他产品，也根据其产品特点加以利用和回收、再资源化。虽然各种再利用制度已经大致成形，但是，还要接受众多废物排放企业担心自己的非法排放和信息被泄漏的呼声，寻求构筑使人感到更放心的回收、再资源化系统。

第4次志愿计划将①减少废物产生量②减少废物的最终销毁量③扩大使用过产品的再资源化量作为3项主要措施，努力进行资源有效利用。

### ●废弃物总发生量变化



### ● 达到零排放、减少废弃物总量

第3次志愿计划确定了2000年度的最终处理率为1.9%。目标确定后，所有工厂都实行了彻底分解和分类处理。并与工厂附近的废物处理行业及钢铁、水泥、化学等其他行业携手，共同努力减少废物的最终处理量。在2004年度，取得了东芝

工厂及研究所、分公司的所有基地全部达到零排放的成果。而且，这些基地2004年度的废物总产生量仅为266吨。

另外，包括国内相关公司和海外生产基地在内，废物总产生量为18.6万吨，最终销毁率为4.6%。今后的目标是减少废弃物产生量和全部基地达到零排放。我们将积极开发再资源化技术和开展再生材料的利用，为构筑循环型社会发挥作用的同时，努力减少包括循环利用和运输的能耗在内的综合环境负荷。

#### ● 废弃物的最终销售量



#### ■ 强化废弃物·循环利用监督

东芝集团认为废弃物的妥当处理是经营的最重要课题之一，明确了从经营到操作现场各个不同层面废弃管理负责人的职责。与处理、循环利用行业的相关公司、协作公司、材料供应商、销售客户等供应链上的企业相互协作，寻求构筑有众多相关公司参与的体制。另外，对委托中间处理至最终销毁的处理过程进行严格确认。为建立循环利用的监督，加强开展教育、启发活动和日常信息的收集、汇总及发布工作。

#### ■ 努力进行水资源的有效利用

东芝集团致力于节水措施和水的再利用，在许多工厂设施内建设了对使用

过的水进行过滤、净化的各种各样水循环系统。2004年度，全集团实现了493万吨水资源循环利用。

#### ■ 产品回收利用的构想

在各个方面正在开展实现循环型社会的3R(减少、再利用、回收利用)活动。考虑到资源枯竭和废弃物削减，产品的回收利用也是重要的活动。

#### 通过拣选制造新产品的部件

洗衣机的水槽和冰箱的蔬菜盒，多半是用聚丙烯塑料成型加工的，而冰箱的隔板则是用聚苯乙烯塑料成型加工的。在用破碎机粉碎之前，将这些大体积的部件予以回收，通过材质分选，一部分材料可以利用来制造新产品的部件。洗涤干燥机的台板、冰箱的印刷电路板固定件、餐具洗涤干燥机的台板等是其主要的用途。为用于新产品的部件，需要进行洗涤·粉碎→再造粒→配合添加剂和新材料，使其符合材料特性、外观需求、成型要求等质量特性。另外，其他塑料废弃物通过分选处理，也可以用在土木工程材料、建材以及日用杂物等中。

#### 在全世界推进产品的回收利用

对于产品的回收利用，国外已经发展到全球法制化的阶段，以欧洲为首，已扩大到美国、中国等，正在全世界范围推进。根据欧洲指令，从2005年8月起，欧洲各国开始实行WEEE回收利用法，东芝自2003年4月在欧洲建立起这一推进体制，定期召开环境会议，同时注视着各国的法制化动向，做好遵守法律和制定回收处理的计划等，切实推进生产者负责的体制。

#### ● 日本的产品回收事例

##### 变静脉物流为动脉物流

另一方面，在致力于产品回收利用的日本，正在努力推动把静脉信息反馈到动脉之中。为了建立循环型社会，不仅要开发回收利用技术，同时也开发冰箱等环境和谐型产品。为此，为了迅速把静脉(回收利用)的信息传达给动脉(产品开发)，将东芝集团内作为再次商品化设施。株式会社泰鲁姆、西日本家电回收利用株式会社的废弃物拆卸信息直接反馈给产品设计人员，加紧开发环境调和型产品。

##### 家电的回收利用

已使用的家电产品，由销售店等通过购买回收后，搬运到生产厂指定的“指定交易场所”，再运送到“再次商品化设施(回收利用工厂)”，进行回收利用处理。

##### 电脑的回收利用

自2001年起，对已使用的办公电脑开始进行回收利用，自2003年10月起，开始回收利用家用电脑。

##### 其他产品的回收利用

对从铁路公司收取的自动检票机、从日本邮政公社收取的邮政编码分选机、从医院等收取的X射线CT装置等，与客户联合进行了回收和再次资源化，努力实现资源的有效利用。

同时，进一步致力于开发有效利用这类材料的技术和降低处理费用的技术。

另外，对于资源有效利用促进法中要求促进再生资源和再生部件利用的产品，除了4种家电产品之外，对复印机、微波炉、衣服干燥机等更多的再生资源和再生部件，也在努力扩大它们的使用范围。

# 东芝在华企业的环境保护活动

东芝在华企业把与地球环境的和谐作为经营的最重要的课题之一，在华的63家合资、独资公司都在积极推进环保活动，为实现可持续发展的社会努力实践环境经营。因篇幅有限，不能一一刊登所有公司开展的环保活动，仅摘取东芝大连有限公司及东芝信息机器(杭州)有限公司的部分事例做简单介绍。

## 东芝大连有限公司



所在地：辽宁省大连市经济技术开发区鞍山街6号  
事业内容：马达生产销售；医疗器械的设计生产  
员工：约1,550人

成立时间：1991年9月25日



化学品的防渗漏管理情况

### 建立废水处理系统

为减低环境污染，公司依据相关法律建立了严格的排水处理体系，对工厂所使用的工业用水进行适当的处理。



工业废水处理设施

### 推进环境保护的相关措施

基于东芝集团“为了人类和地球的明天”的经营理念，东芝大连有限公司一直在公司经营，产品开发制造及售后服务等各个环节推进环境保护活动。公司在1999年获得ISO14001认证，并获得大连市环境保护局等相关机构颁发的“大连市节能模范企业”、“大连市环境保护模范企业”等多项荣誉，以下是该公司在环境保护方面的部分工作事例。

### 采取防止渗漏措施

公司为了降低环境污染的危险，在储槽等设备上设置了防液漏堤，承接盘，采取防漏措施防止环境污染的发生。同时，定期开展发生异常事态时的应对训练，确认应对方法的效果。

### 投资改善周围环境

公司为了给周围居民创造安心、环保的环境，撤除了罐装LPG区，进行投资建设了美丽的公园。



改造后的公园

### 环境交流

在推进环境保护的同时，公司根据社会各方面的要求和关心的问题，提供可信赖的环境信息，推进与公司员工及社会各方的交流和沟通。

### 开展环境月活动

为了提高环境保护意识，每年10月开展环境月活动，通过环境月中各项活动的开展，提高员工的环境意识，推进环境的持续改善。



经营会议成员向每一个员工发放“环境月宣传传单”

### 参加大连市环境义工活动

东芝大连有限公司希望成为模范企业市民，通过参加大连市环境义工等活动努力加强与地区社会的相互交流和沟通。



参加大连市环境义工活动

## 东芝信息机器(杭州)有限公司



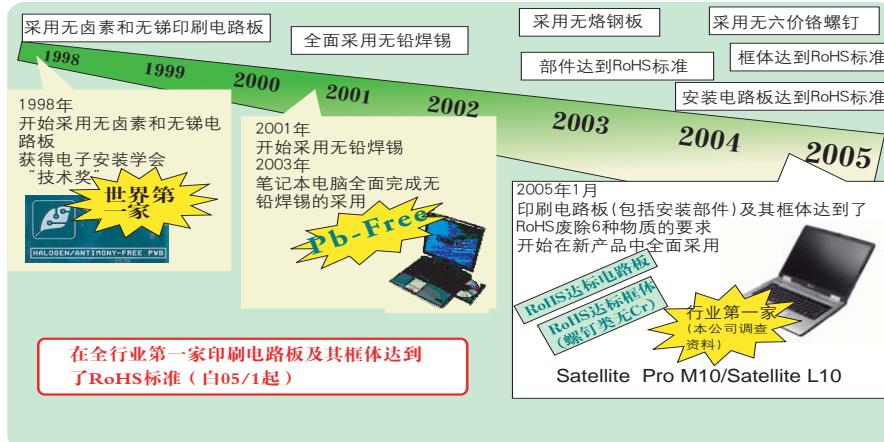
所在地：浙江省杭州市出口加工区M12-19-1

事业内容：笔记本电脑的生产、派生机型的设计

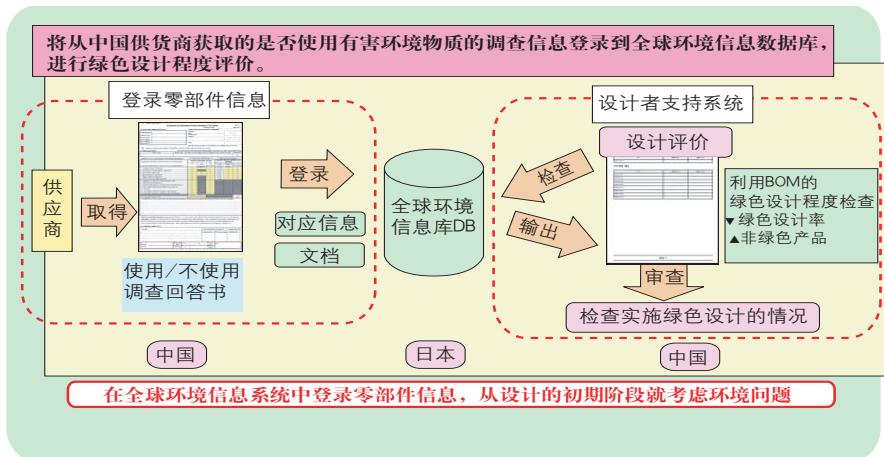
员工：约3,500人

成立时间：2002年6月

## 东芝电脑削减环境关联物质技术



## 绿色设计活动



## 绿色采购说明会

为了生产环保型商品，在对构成商品的每一个部件和原材料进行采购的时候，必须考虑环境因素。积极推进绿色采购活动是环保措施之一。

2005年5月25日，公司召开了绿色采购说明会(120家公司200人)。对公司的“绿色采购方针”进行了说明。

从2005年10月以后 彻底实行新产品绿色标准，实行采购绿色标准。



绿色采购说明会

## SMT生产线的无铅措施

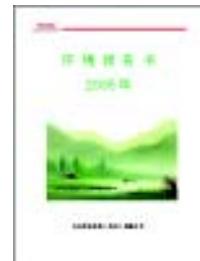
自2003年4月1日工厂运转以来，SMT所使用的钎焊膏全部采用无铅品。



SMT 生产线

## 环境报告书的发行

为沟通环境信息，公司发行了“2005度环境报告书”。公开环境经营信息，使相关者更方便地了解到公司环境信息。



2005年度环境报告书

# 交流沟通

东芝集团在开展公司事业活动时与具有不同价值观、不同需求的人们发生各种联系。在向各利害相关者适当公布企业信息的同时，也注重倾听他们的意见、要求，开展积极的交流。

## ■ 利害相关者交流会

2004年12月18日，在日本川崎的东芝科学馆召开了利害相关者会议，召开这次会议的目的在于与消费者展开交流，听取他们对东芝集团的CSR活动的意见、建议。

在参观东芝科学馆之后，参会者举行了自由讨论会，在会上大家对东芝集团的日常活动展开了交流讨论。东芝在节省能源，提供高质量产品方面所做的努力得到了大家的认可，同时，大家也反映对东芝公司在事业活动和环境保护，社会贡献方面所做的努力了解还不够，期望通过更多的交流方式进行沟通。



参观东芝科学馆



分组讨论

## ■ 加深CSR活动理解

东芝集团从1998年开始发布环境报告书，从2004年起在环境报告的基础上增加了社会相关的内容，并以CSR报告书的形式发行。公司的网页在刊登CSR报告书的同时也随时公布CSR相关的最新情报。在对外公布信息的同时，我们通过调查问卷及展示会积极听取相关者的意见、要求。

在中国，发布了中文版《CRS报告书》向中国广泛的利害关系者公布企业信息，履行企业的说明责任。东芝中国的主页除了介绍产品和服务外，同时设立“企业的社会责任”链接介绍CSR活动，并设立专栏介绍东芝在中国进行的社会贡献活动，以便取得大家的理解。另外，为加强交流，2005年更新了东芝中国的主页，从主页很容易访问各关联公司的网站，并简化使用方法使访问者能更方便地获取所需要的信息。



东芝中国的主页



CSR报告书2004  
(日语版30,000部  
英语版10,000部发行)  
  
社会・环境活动(CSR)主页  
URL <http://www.toshiba.co.jp/csr/> (日语)

## ■ 东芝中国集团刊物的发行

作为交流工具之一，在中国每年发行四期集团刊物《东芝在中国》，向大家介绍东芝中国的事业活动、CSR活动的最新信息，架设交流的桥梁。



《东芝在中国》

# CSR报告书2005(中文版)

## 的第三方意见

### 关于东芝集团CSR报告书(中文版)发布

长期以来，东芝集团把社会责任作为集团经营的重要支柱之一。近年来，东芝集团进一步强化了公司社会责任。东芝集团理解的社会责任包括公司取得良好的经济效益、全面的社会效益和可持续发展的环境效益三个方面。中国是东芝集团海外重要的增长点。公司在中国也承担了大量社会责任，成为中国的良好企业公民。

从2004年起东芝公司通过社会责任报告书的形式与公众交流，向公众表明自己对于公司责任的承诺，向公众报告自己实践承诺的业绩以及尚存问题。这一做法既体现了东芝公司先进的公司责任理念，也体现了公司高度的开放性和透明度。

跨国公司之间的竞争已经从产品和技术的竞争上升到公司责任理念和公司道德水准的竞争，从企业硬件的竞争上升到企业软件的竞争。东芝公司所拥有的先进公司责任理念恰恰是公司的软竞争力。

强化包括社会责任在内的公司责任是当今全球范围内跨国公司发展的新潮流。我们祝愿东芝公司不断强化公司责任理念，不断加强企业的软竞争力，从而实现公司在全球和中国的经营目标。

中华人民共和国商务部研究院跨国公司研究中心 主任  
中国集团公司促进会 副会长  
中国投资协会外资投资委员会 副会长  
—王志乐

### 《光明日报》林英

为了更好地行使社会性职责，东芝集团确立了CSR(企业的社会责任)管理体制，更好地提高企业信赖程度，开展员工的志愿者活动。

东芝一般给人印象最强烈的是家电，但实际上在社会基础设施和社会公益事业方面的贡献也非常大。东芝集团能想到社会中从大到小的各个方面，细微之处都能给予帮助，贯彻执行CSR。但是很多时候却是不为人所知，所以这方面对社会的宣传还应扩大。东芝集团应多与中国媒体沟通，借助传媒的力量来为自己的社会公益事业作宣传，以便能得到更多帮助，将公益事业顺利进行和开展下去，给社会做出更多的贡献与回报。

而东芝集团制定的“环境志愿计划”却不为众人所知，所以公司应多通过广告的形式与市民和消费者沟通。这种所谓的沟通，不仅仅是在为东芝的新产品做广告促销，还应有涉及到有关环境志愿计划的内容和相关的社会公益活动。

### 《GE环球企业家》黄河

通过阅读《东芝集团 CSR 报告书》，大致了解了东芝集团在企业的社会责任方面所做的工作，我非常认同他们的社会责任观。

值得赞赏的是东芝在企业的环境经营中做出了巨大努力。东芝认为，只有将以“惊喜与感动”、“安心与安全”、“舒适”为主题的丰富价值的创造同“防止地球变暖”、“对化学物质的管理”、“资源的有效利用”等与地球共同生存的问题一并考虑，才能朝着可持续性社会发展。东芝在全球范围内推行有力的环境管理，设定了从2005年度开始的第4次环境志愿计划，目标是到2010年将东芝集团的综合环境效率由2000年度的标准提高两倍，并且对自己的环境总负荷等状况非常清楚，其“环境会计制度”作为支撑环境经营、反映决策意图的工具也发挥着愈来愈大的作用。立足于产品和企业活动，东芝采取了一系列的措施，降低了环境负荷。

同时，作为日企代表之一的东芝公司，在进行“CSR”工作的过程中，应更多地结合中国国情，更有的放矢地设置相关制度、规定。成就一个更加出色的企业公民形象。

### 《第一财经日报》杨国强

1972年中日邦交正常化之后，东芝便进入中国，开始了与中国共同发展、共同进步的历程。东芝也在和中国一起成长中受益，达到了500多亿人民币的事业规模。当然，已经发展壮大的中国东芝，并没有放弃他们的诺言，在报告书中，我们看到东芝在中国承担了社会责任，成为良好企业公民。例如：东芝热衷中国的慈善事业，细微地体现着东芝与中国的共存共融。给我印象较深的是：东芝在很多中国大学设立了奖学金，奖励那些品学兼优的学生；每年都会设立两所希望小学，以实际行动支持中国的教育事业等等。

希望东芝公司自身能够在CSR方面做出更卓越的成绩，同时更希望能把“CSR”理念推广、影响到在这方面意识还不十分普及的中国企业界。